



## COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2015

- **Ricavi consolidati € 179,2 mln. (al netto del provento non ricorrente di € 11,6 milioni derivante dalla cessione dell'hotel Hermitage di Milano e dei relativi ricavi di gestione pari a € 2,9 milioni) contro € 225,7 mln. dell'esercizio 2014. I ricavi consolidati dell'esercizio 2014 includevano il provento non ricorrente di € 20,1 milioni derivante dalla vendita di un complesso immobiliare sito a Firenze.**
- **Costi operativi € 91 mln. (inclusivi di costi inerenti le attività cedute pari a € 1,6 milioni) contro 112,1 mln. dell'esercizio 2014.**
- **Costo del lavoro € 71,4 mln. (inclusivo di costi inerenti le attività cedute per € 0,4 milioni) contro 80,9 mln. dell'esercizio 2014.**
- **Margine operativo lordo consolidato € 27,6 mln. contro € 29,8 mln dell'esercizio 2014. Il Margine operativo lordo consolidato, al netto dei proventi non ricorrenti sopracitati, risulta pari a € 16 milioni nel 2015 e a € 10,3 milioni nel 2014 (+55%) .**
- **Utile consolidato € 3,7 milioni contro la perdita di € 2,4 milioni dell'esercizio 2014**
- **Indebitamento finanziario netto in calo di € 21,7 milioni (- 17,1%).**

Si è tenuto a Bologna oggi, 24 marzo 2016, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.a. per l'approvazione della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2015.

### ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF

L'esercizio 2015 evidenzia la crescita dei risultati operativi del Gruppo Monrif, frutto della timida ripresa economica del nostro Paese e delle azioni di efficienza poste in atto nei settori ove operiamo.

Nell'analizzare i risultati operativi ordinari occorre precisare che:

- con decorrenza 1° marzo 2015, l'attività di stampa grafica è stata concessa in affitto alla società Rotopress International S.r.l. ("RPI");
- i quotidiani del Gruppo hanno beneficiato dell'aumento del prezzo di copertina di € 0,10 centesimi a partire dal 1° agosto 2015.

Inoltre, in data 16 settembre 2015, le controllate Emiliana Grandi Alberghi EGA S.r.l. e Immobiliare Fiomes S.r.l. hanno perfezionato con Leonardo Hotel Hermitage S.r.l., società del Gruppo Fattal Hotel's, il contratto di cessione dell'Hotel Hermitage di Milano (immobile ed attività alberghiera).



Monrif S.p.A.  
Capitale sociale int. versato: Euro 78.000.000  
Cod. Fiscale e Reg. Imprese di Bologna  
03302810159 Partita IVA 03201780370  
web-site: www.monrifgroup.net

Sede legale  
40138 BOLOGNA Via Enrico Mattei 106  
Tel. +39 051 6006721/22  
Fax +39 051 534252  
e-mail: direzione.generale@monrifgroup.net



Il controvalore dell'operazione è stato pari ad € 20,5 milioni e ha determinato per il Gruppo Monrif una plusvalenza lorda consolidata di oltre € 11 milioni e la conseguente estinzione totale del mutuo ipotecario di residui 19,5 milioni di euro.

Successivamente, con atto del 22 dicembre 2015 e iscritto presso il Registro delle Imprese di Bologna in data 28 dicembre 2015, Immobiliare Fiomes S.r.l, precedentemente scissa a favore di Monrif S.p.A., si è fusa per incorporazione nella medesima Monrif S.p.A., con effetti contabili e fiscali retrodatati a decorrere dal 1° gennaio 2015.

## RISULTATI CONSOLIDATI

Il Gruppo Monrif ha registrato nell'esercizio 2015 **ricavi consolidati** per € 193,6 milioni contro € 225,7 del precedente esercizio. Tale voce include la plusvalenza di € 11,6 milioni inerente la cessione dell'Hotel Hermitage e della relativa gestione alberghiera. Nello scorso esercizio i ricavi consolidati includevano la plusvalenza di € 20,1 milioni realizzata a seguito della cessione del complesso immobiliare sito a Firenze in viale Giovine Italia, al Fondo Pacific 1 gestito da BNP Paribas Real Estate Investment Management S.G.R. S.p.A.

Al netto dei sopramenzionati proventi non ricorrenti i **ricavi consolidati** risultano rispettivamente pari a € 182 milioni nel 2015 (che includono anche € 2,7 milioni di ricavi derivanti dall'Hotel Hermitage consuntivati nel corso del 2015 prima della cessione di cui sopra) e € 205,6 milioni nel 2014. L'effetto di riduzione dei ricavi consolidati del Gruppo rispetto all'esercizio precedente derivante dall'affitto dell'azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l. ("GEP") alla RPI è pari a oltre € 20 milioni.

I **ricavi editoriali** sono pari a € 85 milioni contro € 87,8 milioni dell'esercizio 2014. Il calo registrato nella vendita dei quotidiani, pur limitato se confrontato con l'andamento del mercato (8,7% fonte ADS - Accertamento diffusione stampa), è stato compensato dall'aumento del prezzo di copertina delle testate *QN Quotidiano Nazionale*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*.

La media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, pari ad oltre 2 milioni, consolida il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2015/III - lettori carta).

Si conferma in tal maniera il forte radicamento nelle nostre aree di diffusione dove l'informazione locale è fondamentale per il mantenimento delle quote di mercato e della posizione di *leader*; in particolare, nel mese di dicembre 2015, le nostre testate sono risultate prime in Italia come numero di copie vendute in edicola.

Nel settore internet il *brand* Quotidiano.net si posiziona 5° posto nel segmento *Current events & Global news* con 4,2 milioni di *browser* unici medi annui e 40,6 milioni di *page views* medie annue (fonte: Audiweb).

I **ricavi di prodotti collaterali** risultano pari ad € 2,5 milioni, in linea con quanto registrato nell'esercizio 2014 (€ 2,8 milioni).

I **ricavi pubblicitari** sono pari a € 59,7 milioni con una flessione del 4,9% rispetto al 2014 (€ 62,8 milioni). In particolare il fatturato pubblicitario sui quotidiani cartacei evidenzia le seguenti variazioni:

- raccolta locale: € 39,4 milioni contro € 42 milioni del 2014 con un decremento allineato al dato di mercato che registra una variazione negativa del 6,3% (fonte FCP Fieg);
- raccolta nazionale: € 12,6 milioni contro € 13,6 milioni del 2014 (-7,4%) a fronte di un dato di mercato che





registra una variazione negativa del 7,8% (fonte FCP Fieg);

La raccolta *on line* dei siti riconducibili al brand *Quotidiano.net*, pari a € 5,3 milioni (circa 9% sul fatturato totale pubblicitario), registra un calo dell'1,6% mentre l'andamento del mercato registra una diminuzione dello 0,7% (fonte FCP/Assoint. 12/2015).

Gli altri ricavi pubblicitari per eventi e manifestazioni sono pari a € 2,5 milioni con un incremento di oltre il 35%. I **ricavi stampa** sono pari a € 4 milioni e si riferiscono a soli due mesi di attività, come in precedenza commentato.

I **ricavi alberghieri** ammontano a € 18,7 milioni e registrano un incremento del 4,1% rispetto l'esercizio 2014. I ricavi relativi all'hotel Hermitage, pari a € 2,7 milioni, risultano quelli registrati sino alla data di cessione dell'immobile e della gestione alberghiera come in precedenza commentato.

Gli **altri ricavi** sono pari a € 21 milioni rispetto a € 27,1 milioni del 2014 ed includono, oltre il sopracitato provento non ricorrente relativo alla plusvalenza per la cessione dell'Hotel Hermitage, affitti attivi, ricavi diversi per riaddebiti e sopravvenienze attive.

I **costi operativi**, pari a € 91 milioni, risultano inferiori del 18,8%. La diminuzione di € 21,1 milioni è imputabile sia all'affitto dell'azienda di stampa a RPI sia ai risparmi generalizzati nella gestione operativa ed in particolare nei costi di promozione e nei costi industriali.

Il **costo del lavoro**, al netto degli oneri non ricorrenti, è pari ad € 71,4 milioni e decresce di € 9,4 milioni. La variazione nel costo del lavoro inerente l'azienda grafica editoriale risulta pari a circa € 3 milioni.

Gli incentivi per pensionamenti e prepensionamenti sono pari ad € 3,5 milioni contro € 3 milioni registrati nel 2014.

Il **Margine operativo lordo consolidato**, a perimetro omogeneo, ovvero escludendo i proventi non ricorrenti sopracitati, è pari ad € 16 milioni con un incremento di oltre il 55% rispetto al 2014 (€ 10,3 milioni). Tale valore include per € 0,8 milioni il Margine operativo lordo inerente le attività dismesse citate in precedenza.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 10,7 milioni contro € 12,3 milioni nel 2014 in riduzione a seguito principalmente delle cessioni dell'immobile di Firenze avvenuto a fine 2014 e della cessione dell'Hotel Hermitage avvenuta a settembre 2015.

Le **svalutazioni su cespiti** sono state pari a € 1,7 milioni (€ 0,3 milioni lo scorso esercizio) di cui:

- € 0,5 milioni relative al terreno di proprietà della controllata Compagnia Agricola Finanziaria e Industriale – CAFI S.r.l. per adeguarlo ai valori di mercato desunti da apposita perizia e sulla base delle trattative in essere con potenziali acquirenti e con le Istituzioni per la valorizzazione dell'area;
- € 1,2 milioni su un immobile industriale per adeguarlo ai presumibili valori di vendita.

Gli **accantonamenti per oneri e rischi** sono pari a € 0,8 milioni rispetto a € 6,3 milioni del precedente esercizio che includevano tra l'altro:

- per € 3,4 milioni l'accantonamento effettuato a fronte degli oneri derivanti dalla stipula del contratto di affitto d'azienda della GEP con la collegata Rotopress International S.r.l. come in precedenza commentato;
- per € 0,8 milioni l'accantonamento relativo ai lavori di bonifica e ripristino ambientale da eseguirsi a cura della controllata Poligrafici Real Estate S.r.l. sull'immobile di Firenze ceduto nel mese di dicembre 2014 come





precedentemente commentato.

Il **Risultato operativo consolidato** è positivo per € 14,1 milioni rispetto a € 10,9 milioni del precedente esercizio. Al netto dei proventi non ricorrenti netti il Risultato operativo consolidato è pari a € 2,5 milioni con un miglioramento di € 11,1 milioni rispetto al 2015.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 6,2 milioni (€ 7,4 milioni al 31 dicembre 2014).

Il **risultato dell'esercizio** registra un utile consolidato di € 3,7 milioni rispetto la perdita consolidata di € 2,4 milioni dell'esercizio 2014.

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2015

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif è pari a € 105,5 milioni (€ 127,2 al 31 dicembre 2014) e risulta così composta:

- indebitamento finanziario a breve termine, al netto delle liquidità disponibili, € 63,5 milioni (€ 49 milioni al 31 dicembre 2014);
- indebitamento finanziario a medio/lungo termine, € 24,7 milioni (€ 52,8 milioni al 31 dicembre 2014);
- indebitamento finanziario per *leasing* € 17,3 milioni (€ 25,4 milioni al 31 dicembre 2014).

In data 17 marzo 2014 è stato sottoscritto con gli Istituti di Credito l'accordo (la "Convenzione") di rimodulazione del debito a medio-lungo termine, la conferma degli affidamenti sino al 31 dicembre 2016 ed un periodo di moratoria fino al 30 giugno 2015. Nel mese di marzo 2015, come previsto dalla Convenzione, si è proceduto a rimborsare parzialmente una quota dei debiti a medio lungo termine e dei *leasing* con parte di quanto incassato dalla sopracitata vendita dell'immobile di Firenze. Nel mese di aprile 2015 il Gruppo Monrif ha ricontrattualizzato gli *spread* sulle linee commerciali e per cassa, nonché prolungato fino al 30 giugno 2016 il periodo di moratoria sui *leasing* della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l. In data odierna il Gruppo ha concordato un prolungamento della Convenzione fino al 31 dicembre 2017 nonché una ulteriore riduzione di 75 *basis points* negli *spread* pagati sugli utilizzi delle linee per cassa del Gruppo Poligrafici Editoriale e del Gruppo EGA.

Come in precedenza commentato a seguito della vendita dell'Hotel Hermitage e del relativo ramo d'azienda il Gruppo ha interamente rimborsato il mutuo di residui € 19,5 milioni gravante sull'immobile stesso.

## Il Gruppo Monrif

Il Gruppo opera principalmente nei settori editoriale internet e multimediale, alberghiero ed immobiliare attraverso le seguenti società:

- Monrif S.p.A, capogruppo holding di partecipazioni;
- Poligrafici Editoriale S.p.A. e sue controllate Editrice Il Giorno S.r.l., Superprint Editoriale S.r.l. e Speed Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. nel settore editoriale e raccolta pubblicità;
- Poligrafici Printing S.p.A. e sue controllate Grafica Editoriale Printing S.r.l. e CSP Centro Stampa Poligrafici S.r.l. nel settore stampa;



Monrif S.p.A.  
Capitale sociale int. versato: Euro 78.000.000  
Cod. Fiscale e Reg. Imprese di Bologna  
03302810159 Partita IVA 03201780370  
web-site: www.monrifgroup.net

Sede legale  
40138 BOLOGNA Via Enrico Mattei 106  
Tel. +39 051 6006721/22  
Fax +39 051 534252  
e-mail: direzione.generale@monrifgroup.net



- Monrif Net S.r.l. e società dalla stessa controllate nel settore editoriale, internet e multimediale;
- Poligrafici Real Estate S.r.l. e C.A.F.I. S.r.l., nel settore immobiliare;
- EGA S.r.l. Emiliana Grandi Alberghi e sue controllate nel settore alberghiero.

Qui di seguito si riportano i dati di sintesi del conto economico e dello stato patrimoniale consolidati riclassificati al 31 dicembre 2015 confrontati con quelli dell'anno precedente.

#### **Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato**

<i>(in migliaia €)</i>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	170.225	196.826
- Altri ricavi	11.763	8.798
- <i>Proventi non ricorrenti</i>	<i>11.604</i>	<i>20.120</i>
- Costi operativi	91.012	112.099
- Costi del lavoro	71.446	80.865
- Incentivi all'esodo e costi di prepensionamento	3.547	2.997
- <b>Margine operativo lordo</b>	<b>27.587</b>	<b>29.783</b>
Accantonamenti per rischi	812	6.315
Ammortamenti e perdite di valore	12.676	12.611
- <b>Risultato operativo</b>	<b>14.099</b>	<b>10.857</b>
- Proventi e (oneri) finanziari	(6.161)	(7.403)
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(4)	-
- <b>Risultato ante imposte</b>	<b>7.934</b>	<b>3.454</b>
- Imposte correnti e differite	5.092	5.540
- <i>Utile (perdita) dell'esercizio</i>	<i>2.093</i>	<i>(2.086)</i>
- (Utile) Perdita di terzi	847	(329)
- <b>Utile (perdita) dell'esercizio del Gruppo</b>	<b>3.689</b>	<b>(2.415)</b>

*Il Margine operativo lordo, come sopra definito, è una misura utilizzata dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.*

Si riporta di seguito la riconciliazione del calcolo del Margine operativo lordo consolidato con gli schemi di bilancio:

#### **Riconciliazione del Margine operativo lordo consolidato con gli schemi di bilancio**

<b>Risultato operativo consolidato da schema di bilancio (A)</b>	<b>1.937</b>
Ricavi da attività dismesse	2.821
Costi operativi da attività dismesse	-2.023
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO relativo alle attività dismesse (B)</b>	<b>798</b>



Monrif S.p.A.  
Capitale sociale int. versato: Euro 78.000.000  
Cod. Fiscale e Reg. Imprese di Bologna  
03302810159 Partita IVA 03201780370  
web-site: www.monrifgroup.net

Sede legale  
40138 BOLOGNA Via Enrico Mattei 106  
Tel. +39 051 6006721/22  
Fax +39 051 534252  
e-mail: direzione.generale@monrifgroup.net

Proventi non ricorrenti relativi ad attività dismesse (C)	11.604
Ammortamenti e perdite di valore (D)	12.436
Accantonamenti per rischi (E)	812
<b>Margine operativo lordo consolidato da conto economico riclassificato (A+B+C+D+E)</b>	<b>27.587</b>

#### Gruppo Monrif - Stato patrimoniale consolidato riclassificato

<i>(in migliaia €)</i>	<b>31.12.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
- Attivo non corrente	183.512	207.287
- Attivo corrente	45.377	81.844
<b>Totale attività</b>	<b>228.889</b>	<b>289.131</b>
- Patrimonio netto	34.755	31.216
- Passività non correnti	63.734	95.916
- Passività correnti	130.400	161.999
<b>Totale passività e Patrimonio Netto</b>	<b>228.889</b>	<b>289.131</b>

Come richiesto dalla Comunicazione CONSOB n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, nella tabella successiva è rappresentato l'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2015 e al 31 dicembre 2014 determinato secondo i criteri indicati nella Raccomandazione del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi" e richiamati dalla Consob stessa. In tale tabella è, inoltre, evidenziata la riconciliazione dell'indebitamento finanziario netto determinato secondo i criteri previsti dal CESR con quello calcolato secondo i criteri del Gruppo Monrif adottati già negli esercizi precedenti.

Al 31 dicembre 2015 l'indebitamento finanziario netto determinato secondo i criteri della Consob ammonta a € 106,5 milioni (€ 127,2 milioni al 31 dicembre 2014) e, rispetto al corrispondente valore determinato secondo i criteri del Gruppo, risulta superiore di € 1 milione.

L'indebitamento finanziario netto determinato secondo i criteri del Gruppo ammonta, al 31 dicembre 2015, a € 105,5 milioni, con una riduzione di € 21,7 milioni rispetto all'esercizio 2014.

Il differenziale di € 1 milione è relativo al deposito (*escrow*) costituito a garanzia di eventuali sopravvenienze passive che potrebbero sorgere relativamente l'Hotel Hermitage, che ha scadenza 15 marzo 2017.

Oltre alla sopracitata cessione immobiliare non esistono altre operazioni significative non ricorrenti che abbiano avuto impatto sulla posizione finanziaria e non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

#### Dettaglio dell'indebitamento finanziario consolidato netto

<i>(in migliaia €)</i>	<b>31.12.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>A Liquidità</b>	<b>5.991</b>	<b>32.062</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>55</b>	<b>84</b>



C	Crediti finanziari correnti verso terzi	-	-
D	Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	-	-
E	Crediti finanziari verso altri	15	15
<b>F</b>	<b>Crediti finanziari correnti (C+D+E)</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
G	Debiti bancari correnti	69.350	81.006
H	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	7.502	11.293
I	Altri debiti finanziari correnti per locazioni finanziarie	3.595	8.402
J	Altri debiti finanziari correnti verso altre società	168	168
<b>K</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)</b>	<b>80.615</b>	<b>100.869</b>
<b>L</b>	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (K-A-B-F)</b>	<b>74.554</b>	<b>68.708</b>
M	Debiti bancari non correnti	18.218	41.503
N	Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	13.748	17.027
<b>O</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente (M+N)</b>	<b>31.966</b>	<b>58.530</b>
<b>P</b>	<b>Indebitamento finanziario netto (L+O) come da comunicazione CONSOE</b>	<b>106.520</b>	<b>127.238</b>
Q	Altri crediti finanziari non correnti	1.000	-
<b>R</b>	<b>Crediti finanziari non correnti</b>	<b>1.000</b>	<b>-</b>
<b>S</b>	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto (P-R)</b>	<b>105.520</b>	<b>127.238</b>

## ANDAMENTO DELLA CAPOGRUPPO MONRIF S.p.A.

La Monrif S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2015 con un utile di € 1,3 milioni rispetto alla perdita di € 6,1 milioni dell'esercizio 2014 dovuto principalmente all'effetto derivante dalla cessione dell'Hotel Hermitage a seguito del fatto che gli effetti della fusione di Immobiliare Fiomes in Monrif hanno avuto decorrenza a partire dal 1° gennaio 2015 come descritto in precedenza.

## Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

Le attese per il 2016 sembrano indicare un'attenuazione del *trend* negativo alla luce delle riforme in fase di attuazione da parte del Governo Italiano che interesseranno in particolare il settore editoriale, con l'auspicata liberalizzazione dei punti vendita. Per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria il bimestre gennaio-febbraio 2016 ha fatto registrare un andamento positivo rispetto le previsioni di budget, ma l'evoluzione non può ritenersi allo stato consolidata. Il settore alberghiero ha registrato nei primi due mesi dell'anno risultati più che confortanti.

Nel mese di gennaio 2016 il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha autorizzato ulteriori 20 uscite in prepensionamento del personale giornalistico, già previste dagli accordi sottoscritti con le organizzazioni sindacali nell'agosto 2014. La fuoriuscita complessiva di n. 23 giornalisti in pensione e almeno 30 giornalisti in prepensionamento dall'inizio del piano di riorganizzazione, che si completerà al 30 settembre 2016, ed il parziale inserimento di giovani figure professionali, consolideranno l'importante effetto di riduzione del costo del lavoro, sia unitario che complessivo, oltre a permettere una migliore integrazione delle redazioni.



Monrif S.p.A.  
Capitale sociale int. versato: Euro 78.000.000  
Cod. Fiscale e Reg. Imprese di Bologna  
03302810159 Partita IVA 03201780370  
web-site: www.monrifgroup.net

Sede legale  
40138 BOLOGNA Via Enrico Mattei 106  
Tel. +39 051 6006721/22  
Fax +39 051 534252  
e-mail: direzione.generale@monrifgroup.net



Per quanto riguarda l'affitto dell'azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l i riflessi positivi sui margini gestionali si prevedono confermati anche per il 2016.

Le previsioni sul 2016 sono condizionate dall'andamento del mercato in cui opera il Gruppo, ma i risultati economici dovrebbero confermare i miglioramenti già rilevati nel 2015 anche per effetto delle attività di ristrutturazione intraprese.

Come precedentemente commentato, in data odierna, è stata sottoscritta con il ceto bancario una modifica della Convenzione stipulata in data 17 marzo 2014 volta alla diminuzione degli spread applicati sulle linee finanziarie in considerazione del rispetto dei piani nonché della generale riduzione dei tassi di interesse sull'indebitamento finanziario.

## **PROPOSTA**

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea dei Soci, convocata per il giorno 29 aprile 2016, di portare l'utile di esercizio di € 1.299.790= a riduzione delle perdite a nuovo degli esercizi precedenti.

\*\*\*\*\*

*Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della Società di revisione in carica e del Collegio sindacale*

\*\*\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

## **Verifica dell'esistenza dei requisiti di indipendenza dei consiglieri e dei sindaci**

Il Consiglio di amministrazione ha proceduto a verificare l'esistenza dei requisiti di indipendenza dei consiglieri, confermando con tale qualifica il dott. Claudio Berretti ed il sig. Giorgio Giatti, nonché i requisiti di indipendenza ed onorabilità dei componenti del collegio sindacale.

## **Relazione sulla remunerazione**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art.123-ter del Testo Unico della Finanza e delle disposizioni di attuazione emanate da Consob.

Il Consiglio proporrà alla prossima Assemblea dei Soci di approvare la prima sezione della relazione, illustrativa della politica della società in materia di remunerazione degli Amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, in attuazione di quanto previsto dall'art.123-ter del Testo Unico della Finanza.

## **Corporate Governance**



Monrif S.p.A.  
Capitale sociale int. versato: Euro 78.000.000  
Cod. Fiscale e Reg. Imprese di Bologna  
03302810159 Partita IVA 03201780370  
web-site: www.monrifgroup.net

Sede legale  
40138 BOLOGNA Via Enrico Mattei 106  
Tel. +39 051 6006721/22  
Fax +39 051 534252  
e-mail: direzione.generale@monrifgroup.net





Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'adesione alle nuove raccomandazioni del Codice di Autodisciplina delle società quotate così come pubblicato nel luglio 2015 dal Comitato per la Corporate Governance istituito presso Borsa Italiana.

### **Convocazione di Assemblea Ordinaria**

Il Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. ha convocato l'Assemblea ordinaria dei Soci in unica convocazione per il giorno 29 aprile 2014 alle ore 12 presso gli uffici della Società in Bologna, Via Mattei n. 106.

\*\*\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio  
Direttore Immagine e Comunicazione  
Uff. 051- 6006075 cell 348.7109919  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)  
[www.monrifgroup.net](http://www.monrifgroup.net)



**Monrif S.p.A.**  
Capitale sociale int. versato: Euro 78.000.000  
Cod. Fiscale e Reg. Imprese di Bologna  
03302810159 Partita IVA 03201780370  
web-site: [www.monrifgroup.net](http://www.monrifgroup.net)

Sede legale  
40138 BOLOGNA Via Enrico Mattei 106  
Tel. +39 051 6006721/22  
Fax +39 051 534252  
e-mail: [direzione.generale@monrifgroup.net](mailto:direzione.generale@monrifgroup.net)



---

**Monrif S.p.A.**  
Capitale sociale int. versato: Euro 78.000.000  
Cod. Fiscale e Reg. Imprese di Bologna  
03302810159 Partita IVA 03201780370  
web-site: [www.monrifgroup.net](http://www.monrifgroup.net)

Sede legale  
40138 BOLOGNA Via Enrico Mattei 106  
Tel. +39 051 6006721/22  
Fax +39 051 534252  
e-mail: [direzione.generale@monrifgroup.net](mailto:direzione.generale@monrifgroup.net)

