

## COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

---

### Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 31 marzo 2018

Nell'analizzare i dati del primo trimestre del 2018 occorre preliminarmente considerare che, a partire dal 1° gennaio 2018 Il Gruppo Monrif ha applicato il principio contabile inerente la rilevazione dei ricavi, in seguito alla adozione dello IFRS 15 – *Revenue from Contracts with Customers*. Le riclassifiche effettuate non hanno determinato modifiche sul risultato operativo, né sul risultato di periodo né sul totale del patrimonio netto.

Inoltre, i dati di confronto dell'analogo periodo del 2017 sono stati riclassificati al fine di non considerare i dati economici della Grafica Editoriale Printing Srl ("GEP") ceduta alla fine dell'esercizio 2017.

- **Margine operativo lordo consolidato € 2,5 milioni con un incremento del 35% rispetto quanto registrato nell'analogo periodo del 2017 (€ 1,8 milioni)**
- **Risultato operativo positivo per € 0,5 milioni contro la perdita operativa di € 0,4 milioni registrata al 31 marzo 2017**
- **Ricavi consolidati € 43,6 milioni in linea con l'analogo periodo del 2017 (€ 43,7 milioni)**
- **Risultato di periodo pari a -€ 0,3 milioni contro -€0,9 milioni dell'analogo periodo del 2017**
- **Indebitamento finanziario netto € 83,1 milioni in miglioramento di € 1,3 milioni (-2%) rispetto al 31 dicembre 2017 (€ 84,5 milioni)**

---

**ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF**

---

Nell'analizzare i dati del primo trimestre del 2018 occorre preliminarmente considerare che, a partire dal 1° gennaio 2018 il Gruppo Monrif ha applicato il principio contabile inerente la rilevazione dei ricavi, in seguito alla adozione dello IFRS 15 – *Revenue from Contracts with Customers*.

Tale modifica, legata ad ulteriori analisi ed approfondimenti del principio contabile, ha comportato principalmente:

- l'iscrizione dei ricavi editoriali sulla base del prezzo di copertina (e comunque al prezzo effettivamente pagato dall'acquirente finale) al lordo degli aggi corrisposti, che sono stati rilevati separatamente come costo di distribuzione e pertanto non portati a riduzione dei ricavi;
- la rilevazione dei ricavi pubblicitari al netto dei canoni editore relativi alle concessioni terze, precedentemente iscritti come costo acquisto spazi nella voce costi operativi.

Le riclassifiche effettuate non hanno determinato modifiche sul risultato operativo, né sul risultato di periodo né sul totale del patrimonio netto.

Inoltre, i dati di confronto dell'analogo periodo del 2017 sono stati riclassificati al fine di non considerare i dati economici della Grafica Editoriale Printing Srl ("GEP") ceduta alla fine dell'esercizio 2017.

**ANALISI DEI RISULTATI CONSOLIDATI**

Il Gruppo Monrif ha registrato nel primo trimestre 2018 **Ricavi consolidati** pari a € 43,6 milioni in linea, a perimetro omogeneo, ovvero non considerando gli effetti della GEP, con quanto evidenziato nell'analogo periodo del 2017. In particolare, a perimetro omogeneo come innanzi specificato, si registrano le seguenti variazioni:

- i **ricavi editoriali**, pari a € 24,3 milioni, registrano una diminuzione di € 1,3 milioni (-5,1%) rispetto all'analogo trimestre del 2017 contenendo pertanto la flessione sotto la media del mercato che evidenzia una riduzione dell'8,3% (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa - marzo 2018).

**QN Quotidiano Nazionale**, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giorno* ed *Il Telegrafo*, è il primo quotidiano italiano per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS marzo 2018) ed il primo giornale generalista cartaceo più letto, con una media giornaliera di 2 milioni di lettori (fonte Audipress 2017/III);

- i **ricavi di prodotti collaterali** risultano pari ad € 0,4 milioni e in linea con il primo trimestre del 2017;

- i **ricavi pubblicitari** totali, pari a € 12 milioni, registrano un incremento del 2,1%. In particolare la raccolta nazionale sui quotidiani del Gruppo evidenzia un incremento del 9,7%, mentre la raccolta locale registra una flessione del 2,1%. Tali dati si confrontano con un mercato pubblicitario che in Italia registra una variazione negativa come progressivo a marzo del -9,1%, con un decremento del 12,4% nella raccolta nazionale e del 6,8% nella raccolta locale (dati FCP- Fieg – marzo 2018).

La raccolta *on line*, pari a € 1 milione (8% sul fatturato complessivo), registra un incremento dell'11,7% a fronte di un mercato che cresce del 2,5% (fonte FCP Assointernet – 03/2018);

- i **ricavi per servizi alberghieri**, pari a € 5 milioni, registrano un incremento del 18,6%, ed includono per € 0,2 milioni i ricavi inerenti la gestione del ristorante del Royal Hotel Carlton di Bologna che, dal mese di febbraio, è tornato ad essere condotto direttamente;

- i **ricavi della stampa conto terzi** sono pari a € 0,2 milioni ed includono principalmente i valori derivanti dalla commessa relativa alla stampa della *Gazzetta di Parma*, iniziata a partire dal mese di febbraio 2018;

- gli **altri ricavi**, che includono principalmente affitti, ricavi diversi per riaddebiti e sopravvenienze attive, sono pari ad € 1,9 milioni contro € 1,6 milioni registrati nel 2017.

I **costi operativi**, pari a € 25,1 milioni risultano inferiori di € 0,7 milioni grazie a risparmi generalizzati.

Il **costo del lavoro**, pari a € 16 milioni risulta in linea con il dato dell'analogo periodo del 2017.

Il **Margine operativo lordo** è pari a € 2,5 milioni contro € 1,8 milioni del 1° trimestre 2017; al 31 marzo 2017 il margine operativo lordo inerente GEP era stato pari a € 0,4 milioni.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 1,7 milioni contro € 2 milioni del 2017.

Il **Risultato operativo** è positivo per € 0,5 milioni rispetto il risultato negativo di € 0,4 milioni dell'analogo periodo del 2017.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 0,9 milioni rispetto agli € 0,8 milioni del 31 marzo 2017.

Il **risultato consolidato** evidenzia una perdita di € 0,3 milioni in netto miglioramento rispetto la perdita di € 0,9 milioni conseguita nell'analogo periodo del 2017.

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 31 MARZO 2017

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif è pari a € 83,1 milioni (€ 84,5 al 31 dicembre 2017) e risulta così composta:

- indebitamento finanziario a breve termine, al netto delle liquidità disponibili, € 53,1 milioni (€ 53,5 milioni al 31 dicembre 2017);
- indebitamento finanziario per mutui ed altri finanziamenti a medio/lungo, € 27,6 milioni (€ 27,9 milioni al 31 dicembre 2017);
- indebitamento finanziario per *leasing* € 2,4 milioni (€ 3 milioni al 31 dicembre 2017).

### Monrif S.p.A.

Monrif S.p.A. ha chiuso il primo trimestre 2018 con un utile di 11 migliaia di euro contro la perdita dopo le imposte di € 0,4 milioni dell'analogo periodo del 2017.

### Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in migliaia di euro)	al 31.03.2018	al 31.12.2017
- Attivo non corrente	147.425	148.802
- Attivo corrente	52.399	48.384
- Attività non correnti destinate alla dismissione	80	80
<b>Totale attività</b>	<b>199.904</b>	<b>197.266</b>
-Patrimonio netto	25.937	26.415
-Passività non correnti	52.048	52.699
-Passività correnti	121.919	118.152
<b>Totale passività e Patrimonio Netto</b>	<b>199.904</b>	<b>197.266</b>

**Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato**

(in migliaia di euro)	1° trim. 2018	1° trim. 2017	1° trim. 2017 riesposto
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	24.347	25.644	19.284
Ricavi pubblicitari	12.028	11.785	11.819
Ricavi alberghieri	5.026	4.238	4.238
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	348	357	357
Ricavi per la stampa conto terzi	215	95	95
Altri ricavi	1.652	1.541	2.068
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	43.616	43.660	37.861
- Costo del lavoro	16.033	16.010	16.055
- Costi operativi (*)	25.107	25.815	19.529
<b>- Margine operativo lordo</b>	<b>2.476</b>	<b>1.835</b>	<b>2.277</b>
- Accantonamenti per oneri e rischi	211	162	274
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	1.721	2.033	2.444
<b>- Risultato operativo</b>	<b>544</b>	<b>(360)</b>	<b>(441)</b>
- Proventi e (oneri) finanziari	(903)	(809)	(895)
- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze	(359)	(1.169)	(1.336)
- Imposte correnti e differite	155	(74)	(112)
<b>Utile (perdita) del periodo delle attività di funzionamento</b>	<b>(514)</b>	<b>(1.095)</b>	<b>(1.224)</b>
Utile (perdita) delle attività cedute	-	(116)	-
- Interessi delle minoranze (Utile) Perdita	175	295	308
<b>- Risultato del periodo</b>	<b>(339)</b>	<b>(916)</b>	<b>(916)</b>

Per un'opportuna comparabilità i valori del 1° trimestre 2017 sono stati riesposti secondo le nuove indicazioni introdotte dall'IFRS 15 e per la riclassifica nel risultato delle attività cedute delle voci di costo e ricavo relative alla Grafica Editoriale Printing S.r.l., ceduta nel dicembre 2017.

(\*) IAP: I Costi operativi sono rappresentati dalla sommatoria delle seguenti voci di costo desunti dagli schemi del bilancio consolidato: 1) consumi di materie prime ed altri; 2) altri costi operativi; 3) Variazione nelle rimanenze di prodotti finiti e prodotti in corso di lavorazione

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO**

(in migliaia €)	31.03.2018	31.12.2017
<b>A Liquidità</b>	<b>10.420</b>	<b>10.959</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	-	-
C Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	477	309
<b>D Crediti finanziari correnti (C)</b>	<b>477</b>	<b>309</b>
E Debiti bancari correnti	66.013	66.940
F Parte corrente dell'indebitamento non corrente	2.993	2.987
G Altri debiti finanziari correnti per locazioni finanziarie	2.348	2.634
H Altri debiti finanziari correnti verso altre società	169	169
<b>I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)</b>	<b>71.523</b>	<b>72.730</b>
<b>L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-D)</b>	<b>60.626</b>	<b>61.462</b>
M Debiti bancari non correnti	24.623	24.896
N Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	-	411
<b>O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)</b>	<b>24.623</b>	<b>25.307</b>
<b>P Indebitamento finanziario netto (L+O) come da schema CESR</b>	<b>85.249</b>	<b>86.769</b>
Q Altri crediti finanziari non correnti	2.169	2.318
R Crediti finanziari non correnti	2.169	2.318
<b>S Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto per il Gruppo (P-R)</b>	<b>83.080</b>	<b>84.451</b>

**Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 31 marzo 2018 riguardanti la Monrif S.p.A. e le sue controllate**

Il Gruppo continua ad operare interventi al fine di garantire marginalità positive e migliorare la posizione finanziaria netta.

In un contesto in cui il settore editoriale manifesta continui segnali di criticità, il Gruppo è impegnato nel settore internet per definire un piano di investimenti, con il duplice obiettivo di sviluppo di nuovi prodotti e nuovi mercati. In tale contesto si pone l'investimento realizzato alla fine del precedente esercizio nella società Nana Bianca S.r.l., con la quale stanno iniziando attività condivise su progetti innovativi nel settore digitale. Tra queste, particolare rilievo assume il progetto relativo allo sviluppo della "intelligenza artificiale" realizzabile anche grazie ai contributi che si sono resi disponibili dall'iniziativa *Digital News Initiative* promossa e realizzata da Google.

Nel settore della stampa industriale le modifiche delle tre rotative KBA Color di Bologna e Firenze (di proprietà di CSP) per adattarne la produzione al formato 30X44 cm hanno permesso al Gruppo Poligrafici Printing di porsi come centro di stampa poligrafica leader nel centro-Italia grazie alla intercambiabilità degli stabilimenti di Bologna, Firenze e Loreto.

Oltre alle attività di sviluppo citate in precedenza, il Gruppo ha raggiunto risultati particolarmente soddisfacenti nel settore *digital* nei giorni delle elezioni politiche nazionali, dove oltre 4 milioni di *browser* unici hanno seguito sui siti del Gruppo Monrif gli eventi delle giornate politiche.

Nel settore alberghiero il Gruppo sta ricercando nuove gestioni alberghiere, in particolare ove è presente con le testate giornalistiche, al fine di sviluppare ulteriormente il marchio *Monrif Hotels*.

I risultati gestionali previsti per il 2018 dovrebbero risultare in linea con quanto conseguito nel 2017 grazie alle continue azioni di monitoraggio e riduzione dei costi, nonostante una situazione incerta del mercato editoriale seppur parzialmente mitigata dalle performance del settore alberghiero.

\*\*\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio  
Direttore Immagine e Comunicazione  
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)