

## **COMUNICATO STAMPA**

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

---

### **Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 31 marzo 2019**

- Ricavi consolidati € 41,6 milioni in riduzione rispetto all'analogo periodo del 2018 (€ 43,3 milioni)
- Margine operativo lordo consolidato € 1,9 milioni rispetto € 2,5 milioni dell'analogo periodo del 2018
- Risultato di periodo pari a € -1,4 milioni contro € -0,3 milioni dell'analogo periodo del 2018
- Indebitamento finanziario netto consolidato € 49,4 milioni (al netto dell'effetto di € 53 milioni derivante dalla applicazione dell'IFRS 16) rispetto € 48,4 milioni registrati al 31 dicembre 2018.
- Approvato il Regolamento per il voto maggiorato di Monrif S.p.A.

Si è tenuto a Bologna oggi, 15 maggio 2019, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. che ha approvato i risultati consolidati al 31 marzo 2019.

Nell'analizzare i risultati di Monrif S.p.A. e delle sue controllate (di seguito "Gruppo Monrif" o "Gruppo") al 31 marzo 2019 occorre preliminarmente considerare che, a partire dal 1° gennaio 2019 è stato applicato il nuovo principio contabile **IFRS 16 - Leases** che fornisce una nuova definizione di *lease* e introduce un criterio basato sul controllo (*right of use*) di un bene per distinguere i contratti di *lease* dai contratti per la fornitura di servizi, individuando quali discriminanti: l'identificazione del bene, il diritto di sostituzione dello stesso, il diritto ad ottenere sostanzialmente tutti i benefici economici rivenienti dall'uso del bene e, da ultimo, il diritto di dirigere l'uso del bene sottostante il contratto. Il principio stabilisce un modello unico di riconoscimento e valutazione dei contratti di *lease* per il locatario (*lessee*) che prevede l'iscrizione del bene oggetto di *lease* anche operativo nell'attivo con contropartita un debito finanziario. Al contrario, lo Standard non comprende modifiche significative per i locatori.

In particolare, il Gruppo ha contabilizzato, relativamente ai contratti di *lease* precedentemente classificati come operativi:

- una passività finanziaria, pari al valore attuale dei pagamenti futuri residui alla data di transizione, attualizzati utilizzando per ciascun contratto l'*incremental borrowing rate* applicabile alla data di transizione;
- un diritto d'uso pari al valore della passività finanziaria alla data di transizione, al netto di eventuali ratei e risconti attivi/passivi riferiti al *lease* e rilevati nello stato patrimoniale.

Ciò ha determinato una variazione negativa sull'indebitamento finanziario netto consolidato del Gruppo al 31 marzo 2019 per € 53 milioni. Tale variazione non ha avuto impatto nel calcolo dei *covenants* finanziari.

Nel conto economico l'applicazione del principio ha determinato una diversa classificazione dei canoni di noleggio e degli affitti che non vengono più iscritti nel Margine operativo lordo (*IAP*) ma sono invece registrati: l'ammortamento del diritto d'uso e gli oneri finanziari sul debito iscritto. Per effetto di tale diversa classificazione dei canoni di noleggio e degli affitti, il conto economico consolidato del Gruppo del primo trimestre 2019 ha registrato un miglioramento del margine operativo lordo pari a € 1,4 milioni, un incremento degli ammortamenti di € 1,2 milioni ed un incremento degli oneri finanziari di € 0,5 milioni. L'impatto sul risultato di periodo è stato negativo per € 0,3 milioni.

**ANALISI DEI RISULTATI CONSOLIDATI**

Il Gruppo Monrif ha registrato nel primo trimestre 2019 **Ricavi consolidati** pari a € 41,6 milioni contro € 43,3 milioni dell'analogo periodo del 2018. In particolare si registrano le seguenti variazioni:

- i **ricavi editoriali**, pari a € 22,6 milioni, registrano una diminuzione di € 1,8 milioni (-7,2%) rispetto all'analogo trimestre del 2018 contenendo pertanto la flessione sotto la media del mercato che evidenzia una riduzione dell'8,2% (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa - marzo 2019).

**QN Quotidiano Nazionale**, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giorno* ed *Il Telegrafo*, si conferma tra i primi quotidiani in Italia per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS marzo 2019) ed il secondo giornale generalista cartaceo più letto, con una media giornaliera di 1,9 milioni di lettori (fonte Audipress 2018/III).

Le vendite di copie digitali, il cui valore non è ancora significativo, registrano un incremento del 13% rispetto l'analogo periodo del 2018;

- i **ricavi di prodotti collaterali** risultano pari ad € 0,3 milioni e in linea con il primo trimestre del 2018;

- i **ricavi pubblicitari** totali, pari a € 11,3 milioni, registrano una diminuzione del 3,6%. In particolare la raccolta nazionale sui quotidiani del Gruppo evidenzia una diminuzione del 10,4%, mentre la raccolta locale registra una flessione dell'1%. Tali dati si confrontano con un mercato pubblicitario che in Italia registra una variazione negativa come progressivo a marzo 2019 del -12%, con un decremento del 14,3% nella raccolta nazionale e del 10,5% nella raccolta locale (dati FCP- Fieg - marzo 2019).

La raccolta *on line*, pari a circa € 1 milione (8,7% sul fatturato complessivo), registra una diminuzione dell'1,3% principalmente per le minori concessioni gestite, a fronte di un mercato che cresce del 3% (fonte FCP Assointernet - marzo 2019);

- i **ricavi per servizi alberghieri**, pari a € 4,8 milioni, registrano una diminuzione di € 0,2 milioni principalmente per lo spostamento nei mesi successivi al trimestre analizzato di alcuni eventi;

- i **ricavi della stampa conto terzi** sono pari a € 1 milione con un incremento di € 0,7 milioni rispetto l'analogo periodo del 2018;

- gli **altri ricavi**, che includono principalmente affitti, ricavi diversi per riaddebiti e sopravvenienze attive, sono pari ad € 1,9 milioni contro € 2 milioni registrati nel 2018.

I **costi operativi**, pari a € 23,3 milioni risultano inferiori di € 1,5 milioni, principalmente per gli effetti del nuovo principio contabile.

Il **costo del lavoro**, pari a € 16,3 milioni si incrementa di € 0,3 milioni rispetto l'analogo periodo del 2018.

Il **Margine operativo lordo** è pari a € 1,9 milioni (€ 0,5 milioni al netto degli effetti dell'IFRS 16) contro € 2,5 milioni del 1° trimestre 2018.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 2,7 milioni contro € 1,7 milioni del 2018. L'effetto dell'IFRS 16 è risultato pari a € 1,2 milioni.

Il **Risultato operativo** è negativo per € 1 milioni rispetto il risultato positivo di € 0,5 milioni dell'analogo periodo del 2018.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 1,1 milioni rispetto agli € 0,9 milioni del 31 marzo 2018. L'effetto relativo all'applicazione dell'IFRS 16 è stato pari a € 0,6 milioni.

Il **risultato consolidato** di periodo evidenzia una perdita di € 1,4 milioni rispetto la perdita di € 0,3 milioni conseguita nell'analogo periodo del 2018. L'impatto sul risultato di periodo dall'applicazione dell'IFRS 16 è stato negativo per € 0,3 milioni.

#### **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 31 MARZO 2019**

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif prima della applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 è pari a € 49,4 milioni (€ 48,4 milioni al 31 dicembre 2018) e risulta così composta:

- indebitamento finanziario a breve termine, al netto delle liquidità disponibili, € 31,2 milioni (€ 28,2 milioni al 31 dicembre 2018);
- indebitamento finanziario per mutui ed altri finanziamenti a medio/lungo, € 18,1 milioni (€ 19,7 milioni al 31 dicembre 2018);
- indebitamento finanziario per *leasing* € 0,1 milioni (€ 0,5 milioni al 31 dicembre 2018).

L'applicazione dell'IFRS 16 ha comportato la rilevazione al 31 marzo 2019 di debiti finanziari per *leasing* e diritti d'uso pari a € 53 milioni. L'indebitamento finanziario del Gruppo risulta pertanto pari a € 102,3 milioni.

#### **PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI ED ECONOMICI AL 31 MARZO 2019**

##### **Gruppo Monrif - Stato patrimoniale consolidato riclassificato**

(in migliaia di euro)	<i>al 31.03.2019</i>	<i>al 31.12.2018</i>
- Attivo non corrente	127.799	130.132
- Diritti d'uso	52.660	-
- Attivo corrente	52.823	56.162
<b>Totale attività</b>	<b>233.282</b>	<b>186.294</b>

(in migliaia di euro)	al 31.03.2019	al 31.12.2018
-Patrimonio netto	36.340	38.238
-Passività non correnti	95.729	47.855
-Passività correnti	101.213	100.201
<b>Totale passività e Patrimonio Netto</b>	<b>233.282</b>	<b>186.294</b>

### Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato

(in migliaia di euro)	1° trim. 2019	1° trim. 2018
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	22.592	24.347
Ricavi pubblicitari	11.302	11.721
Ricavi alberghieri	4.784	5.026
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	340	348
Ricavi per la stampa conto terzi	960	215
Altri ricavi	1.573	1.652
<b>- Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>41.551</b>	<b>43.309</b>
- Costo del lavoro	16.345	16.033
- Costi operativi (*)	23.283	24.800
<b>- Margine operativo lordo</b>	<b>1.923</b>	<b>2.476</b>
- Accantonamenti per oneri e rischi	225	211
- Ammortamenti e perdite di valore	2.688	1.721
<b>- Risultato operativo</b>	<b>(990)</b>	<b>544</b>
- Proventi e (oneri) finanziari	(1.143)	(903)
<b>- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(2.133)</b>	<b>(359)</b>
- Imposte correnti e differite	(236)	155
Utile (perdita) del periodo delle attività di funzionamento	(1.897)	(514)
- Interessi delle minoranze (Utile) Perdita	499	175
<b>- Risultato del periodo</b>	<b>(1.398)</b>	<b>(339)</b>

(\*) IAP: 1 Costi operativi sono rappresentati dalla sommatoria delle seguenti voci di costo desunti dagli schemi del bilancio consolidato: 1) consumi di materie prime ed altri; 2) altri costi operativi; 3) Variazione nelle rimanenze di prodotti finiti e prodotti in corso di lavorazione

**Dettaglio dell'indebitamento finanziario consolidato netto**

(in migliaia di euro)	31.12.2019	31.12.2018
<b>A Liquidità</b>	<b>15.421</b>	<b>19.161</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	-	-
C Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	769	764
<b>D Crediti finanziari correnti (C)</b>	<b>769</b>	<b>764</b>
E Debiti bancari correnti	48.827	49.666
F Parte corrente dell'indebitamento non corrente	4.885	4.838
G Altri debiti finanziari correnti per locazioni finanziarie	18	424
H Altri debiti finanziari correnti verso altre società	169	169
<b>I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)</b>	<b>53.899</b>	<b>55.097</b>
<b>L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-D)</b>	<b>37.709</b>	<b>35.172</b>
M Debiti bancari non correnti	13.146	14.845
N Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	69	62
<b>O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)</b>	<b>13.215</b>	<b>14.907</b>
<b>P Indebitamento finanziario netto (L+O) come da comunicazione CONSOB</b>	<b>50.924</b>	<b>50.079</b>
Q Altri crediti finanziari non correnti	1.566	1.718
<b>R Crediti finanziari non correnti</b>	<b>1.566</b>	<b>1.718</b>
<b>S Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto per il Gruppo (P-R)</b>	<b>49.358</b>	<b>48.361</b>
Debiti per leasing e diritti d'uso IFRS 16	52.952	-
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto per il Gruppo dopo IFRS 16</b>	<b>102.310</b>	<b>48.361</b>

## **Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 31 marzo 2019 riguardanti la Monrif S.p.A. e le sue controllate**

Successivamente la chiusura del 1° trimestre non si sono verificati fatti di rilievo.

Per contrastare l'andamento negativo del settore editoriale, il Gruppo prosegue nello sviluppo di nuovi prodotti, con l'obiettivo di stabilizzare il calo delle copie cartacee vendute nonché di rafforzare la raccolta pubblicitaria con prodotti editoriali verticali.

Nel settore digitale sono allo studio ulteriori arricchimenti dei contenuti di informazione, anche con il trasferimento di quelli dai giornali cartacei, con l'obiettivo di sviluppo di un sistema di paywall che dovrebbe essere attivo entro l'estate.

Il settore alberghiero mantiene le buone marginalità evidenziate già negli scorsi esercizi e si è in attesa di sviluppi dai mandati esplorativi per nuove gestioni alberghiere.

I risultati gestionali previsti per il proseguo dell'esercizio 2019 risulteranno condizionati dall'andamento del settore editoriale il cui calo risulterà però mitigato dalle *performance* del settore alberghiero nonché dalle continue azioni di monitoraggio e riduzione dei costi.

Nella riunione odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato il "Regolamento per il voto maggiorato di Poligrafici Editoriale S.p.A."

Il documento viene messo a disposizione dei Soci nella sezione "Investitori" del sito istituzionale [www.monrifgroup.net](http://www.monrifgroup.net).

### **Il Consiglio di Amministrazione**

Bologna, 15 maggio 2019

\*\*\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio  
Direttore Immagine e Comunicazione  
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)

---

**Monrif S.p.A.**  
Capitale sociale int. versato: Euro 78.000.000  
Cod. Fiscale e Reg. Imprese di Bologna  
03302810159 Partita IVA 03201780370  
web-site: [www.monrifgroup.net](http://www.monrifgroup.net)

Sede legale  
40138 BOLOGNA Via Enrico Mattei 106  
Tel. +39 051 6006721/22  
Fax +39 051 534252  
e-mail: [direzione.generale@monrifgroup.net](mailto:direzione.generale@monrifgroup.net)