



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2011

- **Ricavi consolidati € 61,3 milioni contro € 63,4 milioni del 31 marzo 2010 (€ 61,8 milioni a perimetro omogeneo*)**
- **Costi operativi e del lavoro € 55,8 milioni contro € 57,6 milioni del 31 marzo 2010 (€ 56,1 milioni a perimetro omogeneo *)**
- **Margine operativo lordo consolidato € 5,5 milioni contro € 5,7 milioni dell'analogo periodo del 2010 (€ 5,7 milioni a perimetro omogeneo*).**
- **Indebitamento finanziario € 149,3 milioni contro € 150 milioni del 31 dicembre 2010 dopo avere sostenuto nel trimestre uscite finanziarie nette non ricorrenti per € 1,6 milioni.**

(* escludendo i risultati del Grand Hotel Brun la cui attività è cessata alla fine del 2010)

Si è tenuto a Bologna oggi, 9 maggio 2011 il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione del Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2011.

Andamento della gestione al 31 marzo 2011

L'andamento del Gruppo Monrif nei primi tre mesi del 2011 evidenzia, rispetto al 1° trimestre 2010, una diversa dinamica nei settori in cui opera: il settore editoriale mostra un lieve indebolimento della diffusione ed una stagnazione della raccolta pubblicitaria locale ma un miglioramento di quella nazionale, il settore delle nuove tecnologie conferma l'incremento dei visitatori delle testate on line e della connessa raccolta pubblicitaria, il settore della stampa conto terzi un contenuto aumento della produzione caratteristica ed infine il settore alberghiero evidenzia una significativa ripresa sia in termini di fatturato che di occupazione.

Quanto sopra riportato riflette la situazione di debole crescita della economia e le incertezze dei mercati di riferimento che si protraggono anche nel corrente esercizio.

In tale contesto il Gruppo ha continuato ad operare per contrastare i fenomeni soprariportati con interventi legati sia al miglioramento dei prodotti tradizionali (dal 1° marzo i quotidiani hanno adottato un restyling grafico più moderno, nuovi contenuti editoriali e approfondimenti nei settori “economia” “politica” “cronaca”) sia allo sviluppo dell’area digitale, nel web classico e nelle nuove piattaforme multimediali, mantenendo costante l’attenzione sui costi di gestione.

Analizzando i risultati del presente resoconto di gestione si evidenziano le seguenti variazioni:

- i ricavi editoriali registrano una diminuzione del 2,6% determinata dalla minore diffusione dei quotidiani editi, dovuta alla contrazione dei consumi delle famiglie e alla difficoltà del sistema distributivo nazionale a cui il Gruppo sta cercando di porre rimedio con interventi di sostegno e di riorganizzazione del sistema diffusionale.

La media giornaliera dei lettori di QN Quotidiano Nazionale, pari a 2,4 milioni, consolida comunque il quotidiano al terzo posto tra i giornali d’informazione più letti (fonte Audipress 2011/I).

I siti on line del Gruppo hanno ottenuto buoni risultati con un incremento degli utenti unici e delle pagine viste rispettivamente del 33% e del 30%; il Gruppo, al pari dei competitors, ha effettuato investimenti negli applicativi per I-Phone ed i PAD al fine di rendere fruibili le edizioni dei propri quotidiani su tutte le principali piattaforme multimediali.

- i ricavi pubblicitari relativi alla raccolta sui quotidiani del Gruppo registrano una diminuzione del 3,7% rispetto al 2010, che si confronta con un decremento del 4,2% registrato dal mercato secondo gli ultimi dati disponibili (fonte FCP); in particolare si evidenzia un miglioramento della pubblicità nazionale (+2,6%) ed una flessione di quella locale.

La raccolta pubblicitaria on line è anch’essa aumentata (+20%) pur evidenziando valori ancora modesti. Complessivamente i ricavi pubblicitari del Gruppo diminuiscono di €0,8 milioni;

- i ricavi della stampa conto terzi risultano superiori del 6,5% (+3% al netto del riaddebito del consumo carta) rispetto a quanto registrato nel primo trimestre 2010;

- i ricavi per servizi alberghieri, a parità di strutture gestite ovvero escludendo dai ricavi del periodo precedente quelli relativi al Grand Hotel Brun di Milano la cui attività è cessata nel mese di dicembre, risultano superiori del 17% (+ €0,7 milioni).

I costi operativi, pari a €31 milioni risultano superiori di €0,3 milioni (escludendo l’effetto legato al Grand Hotel Brun come sopra commentato) principalmente per iniziative promozionali a sostegno delle testate e per lo sviluppo dell’attività alberghiera nonché per l’esternalizzazione di alcuni servizi sempre legati alla attività alberghiera.

Il costo del lavoro, pari a € 24,4 milioni, decresce di € 0,9 milioni (- € 0,5 milioni al netto dell'effetto inerente il Grand Hotel Brun).

Il Margine operativo lordo è pari a € 5,5 milioni ed inferiore di € 0,2 milioni rispetto l'analogo periodo del 2010.

Gli ammortamenti sono pari a € 3,9 milioni sostanzialmente in linea con quanto evidenziato al 31 marzo 2010 al netto di quanto attribuibile al Grand Hotel Brun.

La gestione finanziaria evidenzia oneri netti per € 1 milione in calo di € 0,4 milioni rispetto l'analogo periodo del 2010.

Il risultato di periodo registra una perdita consolidata di € 0,6 milioni in netto miglioramento rispetto la perdita consolidata di € 1,8 milioni del 31 marzo 2010.

La posizione finanziaria netta del Gruppo Monrif registra un miglioramento dell'indebitamento netto di € 0,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2010, con un saldo a debito a breve termine verso banche e verso altri finanziatori di € 46,5 milioni contro € 45,2 milioni del 31 dicembre 2010, un debito per mutui di € 65,1 milioni contro € 66,1 milioni del 2010, un indebitamento per leasing per € 37,8 milioni contro € 38,7 milioni del 2010 e quindi per un totale pari ad € 149,3 milioni.

◆ **MONRIF S.p.A.**

La Monrif S.p.A. ha chiuso i primi tre mesi del 2010 con una perdita dopo le imposte di 0,3 milioni di euro contro la perdita di € 0,8 milioni dell'analogo periodo del 2010.

Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 31 marzo 2011 riguardanti la Monrif S.p.A. e le sue controllate

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano altri fatti di rilievo avvenuti dopo il 31 marzo 2011.

La scarsa visibilità sull'evoluzione della situazione macroeconomica nei prossimi mesi rende di difficile valutazione le previsioni sull'andamento dei mercati ove opera il Gruppo.

In tale contesto tutte le società del Gruppo continuano ad operare per il contenimento dei costi ed il raggiungimento della migliore efficienza con nuove iniziative promozionali e commerciali nonché con lo sviluppo dell'area multimediale. In particolare nel mese di aprile è stato sottoscritto un accordo con il personale giornalistico per l'integrazione delle strutture redazionali cartacee e multimediali al fine di ampliare l'offerta informativa sui 50 portali locali online ed un miglioramento qualitativo della stessa.

Principali dati economico finanziari consolidati

Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato riclassificato

<i>(in migliaia di euro)</i>	31.03.2011	31.12.2010
- Attivo non corrente	260.439	263.428
- Attivo corrente	86.655	96.519
- Attività non correnti destinate alla dismissione	668	668
Totale attività	347.762	360.615
-Patrimonio netto	73.596	73.700
-Passività non correnti	134.560	139.704
-Passività correnti	139.606	147.211
Totale passività e Patrimonio Netto	347.762	360.615

Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato

<i>(in migliaia di euro)</i>	1° trim. 2011	1° trim. 2010
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	22.705	23.316
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	760	957
Ricavi pubblicitari	23.801	24.577
Ricavi per la stampa conto terzi	7.449	6.993
Ricavi alberghieri	4.519	5.345
Altri ricavi	2.080	2.180
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	61.314	63.368
- Costo del lavoro	24.408	25.354
- Oneri di incentivazione	335	916
- Costi operativi	31.025	31.357
- Margine operativo lordo	5.546	5.741
- Accantonamenti per oneri e rischi	312	1.137
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	3.864	4.099
- Risultato operativo	1.370	505
- Plusvalenze da alienazione (proventi non ricorrenti)	-	1
- Proventi e (oneri) finanziari	(1.019)	(1.429)
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	239	-
- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze	590	(923)
- Imposte correnti e differite	1.164	758
- Perdita (Utile) di terzi	(59)	(82)
- Risultato del periodo	(633)	(1.763)

Dettaglio dell'indebitamento finanziario consolidato netto

<i>(in migliaia di euro)</i>	31.03.2011	31.12.2010
A Cassa	11.748	13.428
B Attività finanziarie correnti	147	154
C Crediti finanziari correnti verso terzi	1.205	1.203
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	1	-
E Crediti finanziari verso altri	-	-
F Crediti finanziari correnti (C+D+E)	1.206	1.203
G Debiti bancari correnti	59.445	59.858
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	7.944	5.918
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	5.057	5.075
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	123	123
K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)	72.569	70.974
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (K-A-B-F)	59.468	56.189
M Debiti bancari non correnti	57.157	60.249
N Altri debiti non correnti	32.699	33.610
O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)	89.856	93.859
P Indebitamento finanziario netto come da comunicazione		
CONSOB N.DEM /6064293/2006 (L+O)	149.324	150.048
Q Crediti finanziari non correnti verso altri	-	22
R Indebitamento finanziario netto (P+Q)	149.324	150.026

In tale prospetto non viene inserito il valore a fair value, pari a € 6,7 milioni, delle n. 929.100 azioni Mediobanca, di proprietà della società al 31 marzo 2011, classificate nelle attività finanziarie disponibili per la vendita.

Nel trimestre in esame sono stati pagati complessivamente € 3 milioni di incentivi all'esodo e trattamento fine rapporto per il personale prepensionato alla fine dell'esercizio precedente ed incassati € 1,4 milioni quale indennità di avviamento per la chiusura del Grand Hotel Brun.

Oltre alle sopraccitate operazioni non sono intervenuti fatti e o eventi particolari che abbiano influito sulla posizione finanziaria netta del Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione

Bologna, 9 maggio 2011

Il **dirigente preposto** alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Corporate Governance

Nel corso della riunione il Consiglio di Amministrazione ha nominato, per il triennio 2011, 2012 e 2013, il Dr. Andrea Riffeser Monti alla carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione ed Amministratore Delegato e la Signora Maria Luisa Monti Riffeser alla carica di Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione. Inoltre ha rinnovato i componenti dei comitati previsti dal Codice di Autodisciplina e dal Regolamento CONSOB.

Comitato per il controllo interno

Roberto Tunioli – Presidente

Giorgio Giatti

Matteo Riffeser Monti

Comitato per la remunerazione

Andrea Ceccherini– Presidente

Giorgio Cefis

Giorgio Giatti

Comitato per le operazioni con Parti Correlate

Roberto Tunioli - Presidente

Andrea Ceccherini

Giorgio Giatti

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net