

LA PARTNERSHIP COMMERCIALE TRA SPEED E OPQ RAFFORZA LA LEADERSHIP DI MERCATO

Al via ufficiale l'accordo siglato tra **OPQ**, concessionaria di proprietà dei gruppi editoriali lombardi **Editoriale Bresciana** e **Sesaab**, e **Speed**, concessionaria interna della **Poligrafici Editoriale**.

OPQ si occuperà per **Speed** della raccolta pubblicitaria locale nelle province di **Lecco** e **Sondrio**, mentre **Speed** gestirà la raccolta dei mezzi **OPQ** sui territori di **Toscana**, **Umbria** e **La Spezia**.

Mercoledì 20 luglio c'è stato il primo incontro operativo, nella sede de **La Nazione** a **Firenze**, dove **OPQ** ha presentato la sua offerta alla rete vendita di **Speed**. A seguire, il **21 luglio** si è tenuta a **Lecco** la presentazione ufficiale da parte di **Speed** alla struttura commerciale di **OPQ**.

All'incontro hanno presenziato **Stefano Frascchetti**, amministratore delegato di **OPQ**, e **Sara Riffeser Monti**, vice presidente di **Speed**.

Entrambi hanno espresso grande soddisfazione per l'avvio della partnership tra i due gruppi, rilevandone le potenzialità in termini commerciali e ribadendo la volontà, anche da parte degli Editori, a collaborare alla creazione di nuove opportunità di business.

La collaborazione tra le due società, entrambe realtà solide e affermate del mercato pubblicitario italiano, punterà a massimizzare gli investimenti pubblicitari sui mezzi gestiti, frutto di un lavoro sinergico finalizzato a unire le forze delle due strutture sul territorio, a valorizzare le reciproche competenze e, non da ultimo, a consolidare e potenziare il valore dell'offerta commerciale, in direzione della proposizione di un sistema media allargato ancora più efficace e aderente alle esigenze di comunicazione degli inserzionisti.

Insieme, OPQ e Speed rafforzano la leadership di mercato, dando vita al primo network stampa in Lombardia per numero di copie diffuse, oltre 190 mila, e per numero di lettori raggiunti (1,8 mln).

E con **Gazzetta di Parma**, di cui **OPQ** è la concessionaria per la pubblicità nazionale, **Speed completa la copertura dell'Emilia Romagna, diventando leader assoluta con oltre 128 mila copie complessive diffuse e 914 mila lettori.**

L'accordo per la raccolta pubblicitaria tra OPQ e Speed segna il primo passo di una partnership commerciale che rafforza le posizioni di mercato nei territori strategici per le due società e che, nelle intenzioni degli Editori rappresentati, non esclude ulteriori modalità di collaborazione e sinergie anche sul fronte editoriale.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Monrif Group
ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Mariangela Fratini
Ufficio Relazioni Esterne **Monrif Group**
Ufficio 0516006109
mariangela.fratini@monrif.net