

15 febbraio 2017

**A SPEED LA RACCOLTA DELLA PUBBLICITA' NAZIONALE
DEL SISTEMA QN DI CARLINO NAZIONE E GIORNO**

Dal primo marzo Speed, concessionaria di pubblicità del Gruppo Monrif, si occuperà della raccolta della pubblicità nazionale su carta e online di QN Quotidiano Nazionale, fascicolo sinergico abbinato a il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno, attraverso la propria rete commerciale composta da oltre 130 agenti.

“Grazie al lavoro di **un'unica concessionaria interna**, in grado di rappresentare al meglio le peculiarità delle nostre testate” ha dichiarato l'a.d. **Andrea Riffeser** “sarà possibile offrire alla nostra clientela una proposta fortemente integrata nelle sue **componenti 'off-line' e 'on-line'**, capace di **massimizzare la propria efficacia in termini di risultati di comunicazione**. Il nostro obiettivo è quello di offrire progetti di comunicazione studiati su misura per ogni esigenza delle singole aziende.”

QN Quotidiano Nazionale presidia, in modo capillare, con le **39 edizioni cartacee** de **il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno** e i **51 portali cittadini di Quotidiano.net, ilrestodelcarlino.it, lanazione.it e ilgiorno.it**, un territorio costituito da **5 regioni tra le più ricche d'Italia**, tra le più interessanti dal punto di vista della pianificazione pubblicitaria, caratterizzate da elevati livelli di reddito, sia familiare che pro-capite, e da un'alta propensione al consumo: generano, infatti, il **41% del PIL nazionale**, con una forte concentrazione di attività imprenditoriali di medie e piccole dimensioni, ospitando il **39% delle PMI**.

Nelle proprie aree di diffusione le testate del sistema QN, oltre ad essere leader nelle vendite in edicola, rappresentano la testata con il **maggior numero di lettori uomini e donne ad alto reddito, in età centrale e in numero assoluto di donne** vantando, inoltre, il primato della **più alta esclusività di lettura**, grazie a **1.634.000 lettori esclusivi** (fonte Audipress 2016/II).

La formula editoriale di QN Quotidiano Nazionale e la sua capacità di **coniugare l'informazione nazionale con gli approfondimenti territoriali** hanno consentito alla testata di ottenere significativi riconoscimenti diffusionali. Negli ultimi dodici mesi, infatti, la testata si è consolidata a livello nazionale come **secondo quotidiano di informazione più venduto in edicola**, dato certificato anche dagli ultimi dati ADS, dopo il Corriere della Sera e prima di Repubblica.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net

Mariangela Fratini

Relazioni Esterne **Monrif Group**

ufficio 051 6006109

mariangela.fratini@monrif.net