

14 dicembre 2017

## **POLIGRAFICI EDITORIALE ENTRA IN NANA BIANCA PER AMPLIARE LE FRONTIERE DELL'INFORMAZIONE ON LINE**

Il Gruppo Monrif, da sempre attivo nel settore delle nuove tecnologie, continua il suo percorso di **sviluppo di alleanze strategiche**, con l'intento di promuovere ulteriormente progetti in ambito digitale, in particolare **AdTech, MarTech e produzione di contributi editoriali innovativi**.

Il Gruppo guidato da **Andrea Riffeser Monti** ha scelto Nana Bianca come partner strategico e fidato con cui evolvere il proprio business digitale nei prossimi 5 anni.

**Nana Bianca** è stata creata nel 2012 da **Paolo Barberis, Alessandro Sordi e Jacopo Marelli**, già fondatori di **DADA** e pionieri dello sviluppo on line in Italia. Grazie alla loro intuizione, DADA – nata nel 1995 e protagonista di uno dei casi di maggior successo di quotazione in borsa nel 2000 - si è affermata a livello internazionale come player di servizi digitali rivolti sia ai consumatori finali, sia alle aziende con la registrazione di nomi a dominio e hosting ed email.

Nana Bianca, è uno **Startup Studio** che progetta e sviluppa **aziende innovative ad alto contenuto tecnologico**, offre **spazi in coworking** e gestisce il **programma di accelerazione internazionale Hubble** che ogni anno supporta 10/15 nuove startup. Nel portfolio di Nana Bianca sono presenti oltre **30 startup** e recentemente è stata confermata la propria capacità di creare progetti di successo con l'assegnazione a [Instal.com](http://Instal.com) del premio **Ernst&Young Startup dell'anno 2017**

Con questa alleanza, che replica l'investimento in DADA del 1997, il Gruppo Monrif vuole apportare una **accelerazione del processo di digitalizzazione della Poligrafici Editoriale**, e ha identificato diversi ambiti di investimento per lo sviluppo dell'ecosistema digitale nelle aree della propria leadership, con uno sguardo rivolto anche a **progetti di respiro internazionale**.

La sigla dell'accordo è avvenuta in concomitanza con l'annuncio da parte di Google dell'assegnazione dei fondi **DNI** – iniziativa nata per contribuire a supportare un ecosistema sostenibile per l'informazione e promuovere l'innovazione nel giornalismo digitale attraverso collaborazione e dialogo – al **progetto di Intelligenza Artificiale** sviluppato dalla controllata **Monrif Net** con un team di ingegneri, a conferma del ruolo di primo piano che il Gruppo Monrif ha conquistato in questi anni.

“Siamo da sempre un Gruppo all'avanguardia nel settore tecnologico e tra i primi, storicamente attraverso la partecipazione in DADA, a credere nello sviluppo di una cultura digitale creando nuove opportunità per i nostri territori. – ha dichiarato l'AD di Poligrafici Editoriale, Andrea Riffeser Monti – Grazie a questa acquisizione vogliamo seguire l'esempio dei grandi player internazionali, come il Gruppo Axel Springer, per **ampliare le frontiere dell'informazione digitale**, dando **maggiore impulso a tutte le nuove applicazioni del settore media**.”

**“L'ingresso di Poligrafici Editoriale nel nostro capitale è per noi la conferma del lavoro fatto in questi anni con Nana Bianca e che vogliamo condividere e sviluppare ulteriormente con persone e aziende di cui abbiamo una grande stima e fiducia.”** - Dichiarano i tre soci fondatori di Nana Bianca - “L'ingresso nel nostro board di Matteo Riffeser Monti, ci permetterà di condividere strategie e portare avanti i progetti di comune interesse.”

**Poligrafici Editoriale** ha siglato l'accordo per l'**acquisizione di una quota del 4% di Nana** tramite un aumento di capitale sociale a lei riservato per un importo complessivo di **1,08 milioni di euro**.

Per ulteriori informazioni:

**Stefania Dal Rio**

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)