

13 aprile 2016

**QN QUOTIDIANO NAZIONALE,
IL RESTO DEL CARLINO, LA NAZIONE E IL GIORNO
PRESENTANO ENIGMISTICA:
NUOVO RESTYLING, IL DIVERTIMENTO DI SEMPRE**

Il **15 aprile** arriva in edicola completamente rinnovata la rivista di enigmistica del Gruppo Poligrafici Editoriale: si chiamerà **IL RESTO DEL CARLINO ENIGMISTICA, LA NAZIONE ENIGMISTICA, IL GIORNO ENIGMISTICA**. Il settimanale di 48 pagine, diretto da **Pierluigi Masini**, avrà anche un **nuovo formato più pratico, una carta più robusta pensata per l'uso di gomma e matita, un carattere di stampa che non stanca la vista e tanti nuovi giochi**. Dai classici di sempre (cruciverba, rebus, ecc.) resi però più attuali e quindi attenti agli avvenimenti d'oggi e ai personaggi del mondo della cultura, delle arti, dello spettacolo e dello sport, a nuovi giochi appassionanti studiati da una équipe di esperti.

Enigmistica è la rivista che **stimola la conoscenza** attraverso il meccanismo del gioco, **sviluppa la logica e allena la mente**: ogni settimana oltre 100 giochi classici, con livelli di difficoltà crescente, per i bambini come per i solutori più esperti, accanto a barzellette e rubriche varie. Oltre 2.500 quesiti che spaziano dalla mitologia alla scienza, dalla storia alla musica all'attualità, da affrontare in pieno relax.

Enigmistica, che non è un allegato de Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno, ma un settimanale indipendente, sarà distribuito in **Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Toscana, Umbria, provincia di Rovigo e di La Spezia e nella città di Roma**.

Tanti cambiamenti, ma **il prezzo resta bloccato a €1,20**.

La campagna ADV, pubblicata sui quotidiani del Gruppo, è stata realizzata dall'agenzia *Touché* di Bologna. Il concept poggia sull'idea della **trasmissione della conoscenza di generazione in generazione attraverso il meccanismo del gioco enigmistico**. Poiché la rivista userà una terminologia più aggiornata è stato scelto per uno dei due soggetti della campagna il termine "**petaloso**" inventato recentemente da un alunno delle scuole elementari e che ha ricevuto il riconoscimento dell'Accademia della Crusca.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 relazioni.esterne@monrif.net

Mariangela Fratini

Relazioni Esterne **Monrif Group**

ufficio 051 6006109 mariangela.fratini@monrif.net