

## Comunicato Stampa

In data 20 marzo 2015 si è riunito a Bologna il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Printing S.p.A. per l'approvazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2014:

- **ricavi consolidati pari a € 56,8 milioni contro € 57,4 milioni al 31 dicembre 2013;**
- **costi operativi e del lavoro pari a € 51,5 milioni rispetto ai € 51,2 milioni dell'esercizio 2013;**
- **margine operativo lordo consolidato pari a € 5,3 milioni di euro (€ 6,2 milioni nell'esercizio 2013)**
- **perdita consolidata € 3,6 milioni dopo avere registrato oneri non ricorrenti per complessivi € 5,7 milioni**
- **indebitamento finanziario netto pari ad € 28,9 rispetto € 29,4 milioni dell'esercizio 2013**

---

### ANDAMENTO DEL GRUPPO POLIGRAFICI PRINTING AL 31 DICEMBRE 2014

---

Il bilancio consolidato del Gruppo Poligrafici Printing registra al 31 dicembre 2014 una perdita consolidata di € 3,6 milioni rispetto la perdita consolidata di € 1,7 milioni registrata al 31 dicembre 2013.

Sul risultato consolidato registrato al 31 dicembre 2014 incidono oneri non ricorrenti come di seguito specificato:

- € 0,8 milioni quali costi di trasferimento della rotativa e delle linea di spedizione dallo stabilimento di Firenze a quello di BolognaFirenze nell'ambito del progetto di riorganizzazione industriale commentato successivamente;
- € 1,2 milioni quale accantonamento effettuato a fronte della esigibilità di crediti commerciali vantati verso due dei principali clienti della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l.
- € 3,7 milioni per accantonamenti a fondi oneri e rischi come successivamente commentato.

I **ricavi consolidati** sono pari a € 56,8 milioni contro € 57,4 milioni registrati al 31 dicembre 2013.

Si evidenziano di seguito le variazioni più significative intervenute nelle singole aree operative rispetto all'esercizio 2013:

- stampa di quotidiani di Poligrafici Editoriale S.p.A. € 29,7 milioni inclusi i materiali di produzione (€ 30,6 milioni al 31 dicembre 2013) in riduzione per l'applicazione di quanto previsto dal nuovo contratto di stampa con Poligrafici Editoriale;
- stampa di prodotti editoriali e commerciali per il Gruppo Poligrafici Editoriale € 1,2 milioni (€ 1,3 milioni al 31 dicembre 2013);
- stampa di prodotti commerciali per conto terzi € 24,1 milioni (€ 24,1 milioni al 31 dicembre 2013);
- ricavi diversi di vendita € 1,8 milioni (€ 1,4 milioni al 31 dicembre 2013).

La flessione dei ricavi di Centro Stampa Poligrafici S.r.l. (CSP) è imputabile all'effetto della riduzione di prezzo di € 2,5 milioni, su base annua, prevista nel rinnovo del contratto di stampa con Poligrafici Editoriale S.p.A. siglato

# Poligrafici Printing

in febbraio.

I **costi operativi**, pari a € 39,4 milioni, si incrementano di € 1,1 milioni ed includono, come precedentemente commentato, oneri non ricorrenti per € 1,2 milioni quali accantonamenti a fondi svalutazione crediti.

Il **costo del lavoro** al netto dei costi per incentivazione all'esodo, è pari ad € 11,5 milioni e decresce di € 0,8 milioni per effetto dei piani di pensionamento e prepensionamento conclusi nell'esercizio. I costi per incentivazione sostenuti sono stati pari ad € 0,7 milioni in linea con lo scorso esercizio (€ 0,6 milioni)

Il **Margine Operativo Lordo**<sup>1</sup> è positivo per € 5,3 milioni rispetto a € 6,2 milioni dell'esercizio precedente.

Gli **ammortamenti e le perdite di valore delle immobilizzazioni** sono pari a € 4,8 milioni contro € 6,9 milioni registrati nel 2013. Tale riduzione è principalmente dovuta al termine del processo di ammortamento di talune immobilizzazioni materiali ed immateriali e al fatto che lo scorso esercizio erano state apportate svalutazioni ad impianti per € 0,5 milioni.

Gli **accantonamenti ai fondi oneri e rischi** sono pari a € 3,7 milioni ed includono:

- per € 3,4 milioni l'accantonamento effettuato a fronte degli oneri derivanti dalla stipula del contratto di affitto del ramo d'azienda della GEP con la collegata Rotopress International S.r.l. (di seguito anche "RPI") come successivamente commentato;
- per € 0,3 milioni l'accantonamento effettuato a fronte di probabili vertenze con dipendenti derivanti dal sopraccitato affitto d'azienda.

La **gestione finanziaria netta** evidenzia oneri netti per € 1 milione (oneri netti per € 0,8 milioni di euro nel 2013).

L'**indebitamento finanziario netto** del Gruppo Poligrafici Printing al 31 dicembre 2014 è pari a € 28,9 milioni rispetto al valore di € 29,4 milioni registrato al 31 dicembre 2013.

---

<sup>1</sup> Il Margine Operativo Lordo, come sopra definito, è una misura utilizzata dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

# Poligrafici Printing

## Il Gruppo Poligrafici Printing

Il Gruppo opera nel settore della stampa poligrafica e grafica editoriale-promozionale attraverso le seguenti società:

- Poligrafici Printing S.p.A, capogruppo holding di partecipazioni;
- Centro Stampa Poligrafici S.r.l. (CSP) nel settore della stampa poligrafica;
- Grafica Editoriale Printing S.r.l. (GEP) nel settore della stampa grafica editoriale e commerciale
- Rotopress International S.r.l., collegata (partecipata al 33%), nel settore sia della stampa poligrafica che della grafica editoriale e commerciale.

Si riportano di seguito i principali dati economico-patrimoniali consolidati di sintesi al 31 dicembre 2014 confrontati con quelli del bilancio consolidato dell'esercizio precedente.

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	2014	2013
Ricavi stampa per conto di terzi e vendite	55.546	56.684
Plusvalenze	91	23
Altri ricavi	1.167	661
<b>Totale ricavi</b>	<b>56.804</b>	<b>57.368</b>
Costi operativi	39.370	38.286
Costo del lavoro	12.174	12.896
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>5.260</b>	<b>6.186</b>
Ammortamenti	4.778	6.866
Accantonamenti	3.702	20
<b>Risultato operativo</b>	<b>(3.220)</b>	<b>(700)</b>
Proventi ed (oneri) finanziari	(1.060)	(755)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>(4.280)</b>	<b>(1.455)</b>
Imposte correnti e differite	(646)	217
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(3.634)</b>	<b>(1.672)</b>

### SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA RICLASSIFICATA

(in migliaia di euro)	Al 31.12.2014	Al 31.12.2013
<b>Attività</b>		
Attività non correnti	48.249	52.004
Attività correnti	32.972	35.379
<b>Totale attività</b>	<b>81.221</b>	<b>87.383</b>
<b>Passività</b>		
Patrimonio netto	22.815	26.601
Passività non correnti	23.279	23.163
Passività correnti	35.127	37.619
<b>Totale passività</b>	<b>81.221</b>	<b>87.383</b>

# Poligrafici Printing

## INDEBITAMENTO FINANZIARIO

(raccomandazione del CESR 10/2/2005)	al 31.12.2014	Al 31.12.2013
Cassa	282	1.117
<b>Liquidità</b>	<b>282</b>	<b>1.117</b>
Crediti finanziari correnti verso controllanti	5.964	5.749
Debiti bancari correnti	9.204	10.321
Parte corrente dell'indebitamento non corrente	63	208
Debiti correnti per locazioni finanziarie	8.402	5.778
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>17.669</b>	<b>16.307</b>
<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>11.423</b>	<b>9.441</b>
Debiti bancari non correnti	422	111
Debiti non correnti per locazioni finanziarie	17.027	19.892
<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>17.449</b>	<b>20.003</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>28.872</b>	<b>29.444</b>

Si segnala inoltre che il finanziamento verso la controllante Poligrafici Editoriale S.p.A esistente al 31 dicembre 2014 è ancora in essere per un importo complessivo di 5.964 migliaia di euro.

In data 17 marzo 2014 la controllante Poligrafici Editoriale S.p.A. ha sottoscritto con gli Istituti di Credito finanziatori (i "Creditori Finanziari") un accordo (la "Convenzione") finalizzato all'ottimizzazione della struttura finanziaria che prevede:

- il mantenimento delle linee per cassa, commerciali e per firma attualmente in essere fino al 31 dicembre 2014 e rinnovabili automaticamente sino al 31 dicembre 2016 in assenza di mancato rispetto dei parametri finanziari applicabili a partire dal 31 dicembre 2014;
- la concessione di un periodo di moratoria sui rimborsi in linea capitale dei finanziamenti chirografari, ipotecari e *leasing* fino al 30 giugno 2015.

L'accordo sottoscritto assicura al Gruppo Poligrafici Editoriale e conseguentemente per il Gruppo Poligrafici Printing la necessaria stabilità finanziaria nel breve-medio periodo per poter attuare gli interventi previsti nel Piano pluriennale consolidato e permettere al Gruppo stesso il ritorno ad un recupero di redditività oltre ad un riequilibrio della situazione finanziaria consolidata.

Oltre a quanto già sopra menzionato non esistono altre operazioni significative non ricorrenti con impatto sulla posizione finanziaria netta; inoltre, non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

## POLIGRAFICI PRINTING S.P.A.

La società è la *holding* del settore *printing* del Gruppo Monrif-Poligrafici Editoriale e ad essa fanno capo le controllate (al 100%) Grafica Editoriale Printing S.r.l. e Centro Stampa Poligrafici S.r.l. ("CSP") oltre alla collegata Rotopress International S.r.l. (al 33%).

Poligrafici Printing S.r.l. ha chiuso l'esercizio 2014 con un risultato d'esercizio negativo per € 9,2 milioni rispetto

POLIGRAFICI PRINTING S.p.A.  
Via Enrico Mattei, 106 - 40138 BOLOGNA  
T +39 051 6006721-22  
F +39 051 534252  
info@poligraficiprinting.it  
www.poligraficiprinting.it

Cap. sociale int. versato € 30.490.881  
Cod. Fiscale - Partita IVA e  
Reg. Imprese di Bologna 02792021202  
R.E.A. di Bologna n. 0467980

Poligrafici Printing  
CENTRO STAMPA  
POLIGRAFICI srl  
GRAFICA EDITORIALE  
PRINTING srl

Società unipersonali - Direzione e coordinamento Art. 2497 C.C. Poligrafici Printing Spa - Bologna

alla perdita di € 3,7 milioni dell'esercizio 2013. Poligrafici Printing ha incassato nel corso dell'esercizio dalla controllata CSP un dividendo complessivo pari a € 1,3 milioni (€ 2,3 milioni nel 2013).

Tale perdita risulta legata all'integrale svalutazione apportata alla partecipazione nella controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l. pari ad € 7,1 milioni e al contestuale accantonamento pari a € 3,1 milioni per allineare i valori di carico al *deficit* patrimoniale della stessa controllata consuntivato al 31 dicembre 2014, che la Poligrafici Printing S.p.A. ha prontamente ripianato nel corso del mese di marzo 2015 attraverso un aumento di capitale sociale. La svalutazione apportata e l'accantonamento effettuato non hanno effetti sul bilancio consolidato del Gruppo.

Nel bilancio d'esercizio della Poligrafici Printing S.p.A. redatto secondo i principi contabili italiani, il Risultato d'Esercizio è una perdita di € 9,4 milioni, la differenza con i principi IAS/IFRS è principalmente dovuta alle quote di ammortamento per € 0,2 milioni dei costi connessi alla Quotazione all'AIM sostenuti nel 2010, pari a circa 993 migliaia di euro, integralmente capitalizzati nell'esercizio di competenza ed ammortizzati in cinque esercizi.

## **Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione**

In data 26 febbraio è stato siglato a Loreto (AN) l'accordo per l'affitto dell'azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l. a Rotopress International S.r.l., con effetto dal 1° marzo 2015 e con opzione d'acquisto al termine del periodo contrattualizzato. La durata dell'affitto è prevista in tre anni ed avrà come oggetto, principalmente, i moderni impianti di stampa, ubicati in Bologna, costituiti da una rotativa a 64 pagine KBA Commander CT e una rotativa a 48 pagine KBA Commander T. L'accordo prevede inoltre il passaggio a RPI di n. 48 dipendenti sui n. 67 attuali di GEP. Il canone di affitto partirà da un importo di 1,5 milioni di euro, nel primo anno, per arrivare a 1,8 milioni di euro il terzo anno e al termine del suddetto periodo la RPI potrà esercitare un'opzione di acquisto dell'azienda ad un prezzo determinato sulla base del valore netto contabile dei beni concessi in affitto (19,3 milioni di euro) al netto dei canoni pagati fino al momento dell'esercizio del diritto di opzione e dei debiti relativi al personale dipendente. Inoltre, è stato rinnovato il contratto di stampa di alcune edizioni de Il Resto del Carlino con la stessa RPI ottenendo uno sconto di 500 mila euro rispetto al precedente contratto.

Rotopress International S.r.l. è una società specializzata sia nella stampa di quotidiani per conto terzi (tra cui *il Resto del Carlino*, *Corriere Adriatico*, *il Corriere dell'Umbria* e *il Giornale dell'Umbria* più altri 4 quotidiani minori) sia nella stampa commerciale di riviste, periodici, cataloghi e prodotti commerciali di larga diffusione per GDO e free press. I principali clienti sono rappresentati da editori di quotidiani, committenti di produzioni commerciali, editori di testate periodiche e tour operator. La società ha sede a Loreto (AN) all'interno del complesso immobiliare industriale della Pigni Group S.r.l.. RPI è partecipata al 33% da Poligrafici Printing S.p.A. mentre il rimanente 67% è riconducibile al Gruppo Pigni, attraverso le società Tecnostampa S.r.l. (30%), Pignigroup S.p.A. (19%) e Camorfin S.r.l. (18%).

# Poligrafici Printing

Tale accordo fortifica gli ottimi rapporti con il Gruppo Pigni che dal 2002 rappresenta il migliore partner industriale nella stampa di quotidiani del nostro Gruppo ed è propedeutico all'integrazione tra le due realtà industriali per assicurare il miglior futuro possibile a Rotopress e GEP e ai loro dipendenti.

In data 19 dicembre 2014 è stata convocata l'assemblea dei soci al fine di coprire, con un aumento di capitale pari a € 4,5 milioni, le perdite evidenziate al 30 settembre 2014. In tale sede il socio unico Poligrafici Printing ha deliberato ma non sottoscritto né versato l'aumento di capitale suddetto ed ha conferito al Presidente dott. Silvio Broggi i poteri per chiamare l'aumento di capitale sociale. Il Presidente di GEP, in data 23 febbraio 2015, ha richiesto al Socio unico di effettuare in un unico versamento l'aumento di capitale sociale per € 4.500.000, coprendo in tale maniera anche le perdite maturate al 31 dicembre 2014.

L'esercizio 2015 dovrebbe portare ad un significativo miglioramento nella marginalità operativa ed il ritorno all'utile, non si verificheranno fatti ed eventi oggi non prevedibili.

Per ultimo è in corso di definizione con il ceto bancario una modifica dell'accordo stipulato in data 17 marzo 2014 volta alla diminuzione degli spread applicati sulle linee commerciali e finanziarie in considerazione del rispetto dei piani e degli eventi descritti in precedenza, nonché della generale riduzione dei tassi di interesse sull'indebitamento finanziario registrata nell'ultimo periodo.

## Convocazione dell'Assemblea Ordinaria

L'Assemblea Ordinaria dei Soci verrà convocata in prima convocazione per il giorno 27 aprile 2015 ed in seconda convocazione per il giorno 28 aprile 2015.

# Poligrafici Printing

## **Informazioni su Poligrafici Printing S.p.A.**

Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni e detiene ad oggi le seguenti partecipazioni totalitarie: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Poligrafici Printing S.p.A. opera attraverso le società controllate sui mercati europei della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico con una rete commerciale dedicata e una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze e Milano.

L'attività Poligrafica è rivolta alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo.

L'attività Grafica editoriale/commerciale è dedicata alla stampa per terzi di periodici, libri, pieghevoli e brochure commerciali per la grande distribuzione, nonché cataloghi e altri stampati di alta qualità.

Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità strategiche offerte dalle due aree di business (quotidiani e grafica editoriale-commerciale) e dalle sinergie implementabili tra le stesse a livello commerciale, produttivo-impiantistico e gestionale, che permettono di offrire prodotti competitivi in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono.

Dal 16 marzo 2010 le azioni ordinarie di Poligrafici Printing S.p.A. sono quotate su AIM Italia. Nomad della società è MPS Capital Services S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

Il codice alfanumerico per le azioni è POPR e il codice ISIN è IT0004587470.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**Poligrafici Printing S.p.A.**

Poligrafici Printing S.p.A

Nicola Natali

Via Enrico Mattei, 106 40138 Bologna

e.mail: [direzione.generale@poligraficiprinting.it](mailto:direzione.generale@poligraficiprinting.it)

Tel. +39 051 6006021

Fax +39 051 534252

**Nomad**

MPS Capital Services S.p.A.

Paolo Ranciaro

Via Pancaldo, 4 - 50127 Firenze

e.mail: [paolo.ranciaro@mpscapitalservices.it](mailto:paolo.ranciaro@mpscapitalservices.it)

Tel. +39 06 42048324

POLIGRAFICI PRINTING S.p.A.  
Via Enrico Mattei, 106 - 40138 BOLOGNA  
T +39 051 6006721-22  
F +39 051 534252  
[info@poligraficiprinting.it](mailto:info@poligraficiprinting.it)  
[www.poligraficiprinting.it](http://www.poligraficiprinting.it)

Cap. sociale int. versato € 30.490.881  
Cod. Fiscale - Partita IVA e  
Reg. Imprese di Bologna 02792021202  
R.E.A. di Bologna n. 0467980

Poligrafici Printing

CENTRO STAMPA  
POLIGRAFICI srl

GRAFICA EDITORIALE  
PRINTING srl

Società unipersonali - Direzione e coordinamento Art. 2497 C.C. Poligrafici Printing Spa - Bologna