

POLIGRAFICI EDITORIALE SPA**Risultati di bilancio dell'esercizio 1998**

Oggi 18 maggio 1999 si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. che ha approvato all'unanimità il progetto di bilancio al 31.12.1998 che chiude con un utile di lire 10.067 milioni contro un utile di lire 5.435 milioni dell'anno precedente mentre il bilancio consolidato registra un utile di 5.641 milioni contro 3.381 milioni del 1997.

Il Vicepresidente e Amministratore Delegato ha riferito sull'andamento della gestione della Poligrafici Editoriale e delle sue controllate e sulle prospettive per il 1999 che si presentano positive.

Sintesi dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico consolidati

	1998		1997	
	Lire/milioni	Euro/migliaia	Lire/milioni	Euro/migliaia
Attività immobilizzate	297.731	153.768	306.521	158.306
Attivo circolante	294.267	151.979	286.614	148.025
Ratei e risconti attivi	15.655	8.085	24.018	12.404
Totale attività	607.653	313.832	617.153	318.735
Patrimonio netto	187.015	96.591	191.833	99.074
Fondo rischi	45.189	23.339	35.466	18.317
Trattamento di fine rapporto	84.159	43.464	85.129	43.965
Debiti	285.989	147.701	299.148	154.498
Ratei e risconti passivi	5.301	2.737	5.577	2.881
Totale passività	607.653	313.832	617.153	318.735

Gruppo Poligrafici Editoriale S.p.A

	1998		1997	
	lire/milioni	Euro/migliaia	lire/milioni	Euro/migliaia
Valore della produzione	589.813	304.613	564.509	291.545
Costi esterni	(354.876)	(185.401)	(325.257)	(172.658)
Valore aggiunto	234.937	119.212	239.252	118.887
Costo del lavoro	(214.859)	(110.966)	(223.342)	(115.347)
Margine operativo lordo	20.078	8.246	15.910	3.540
Ammortamenti e svalutazioni	(28.742)	(12.722)	(30.947)	(11.307)
Risultato operativo	<u>(8.664)</u>	<u>(4.476)</u>	<u>(15.037)</u>	<u>(7.767)</u>

Proventi (Oneri) finanziari	(4.284)	(2.211)	(3.795)	(1.961)
Proventi (Oneri) straordinari	27.897	14.413	26.026	13.444
Risultato ante imposte	14.949	7.726	7.194	3.716
Imposte sul reddito	(9.338)	(4.823)	(3.940)	(2.035)
(Utile) perdite dell'esercizio di terzi	30	16	127	66
Utile/(perdita) d'esercizio	5.641	2.919	3.381	1.747

L'utile di lire 10.067 milioni della Poligrafici Editoriale è stato ottenuto dopo aver stanziato ammortamenti e accantonamenti per lire 10.197 milioni, aver portato a carico dell'esercizio l'onere complessivo per il prepensionamento del personale che ammonta a lire 6.408 milioni e aver contabilizzato la plusvalenza proveniente dalla vendita delle azioni Comit.

Il 1997 chiudeva con un utile di lire 5.435 milioni al netto di ammortamenti e accantonamenti per lire 10.138 milioni.

La raccolta della pubblicità è passata da lire 138.856 milioni a lire 149.265 milioni con un aumento del 7,5%, in linea con il mercato.

Nel corso del 1998 si è verificata una ulteriore riduzione degli organici con il ricorso a forme di prepensionamento il cui costo è stato tutto portato a carico dell'esercizio.

Sintesi dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico della Poligrafici Editoriale S.p.A.

(in milioni di lire)	1998	1997		
	lire/milioni	Euro/migliaia	Lire/milioni	Euro/migliaia
Attività immobilizzate	271.615	140.277	266.582	137.679
Attivo circolante	140.843	72.739	172.024	88.844
Ratei e risconti attivi	1.042	540	5.251	2.713
Totale attivo	413.500	213.556	443.857	229.236
Patrimonio netto	197.503	102.004	196.679	101.579
Fondo rischi	23.750	12.266	24.183	12.490
Treatmento di fine rapporto	49.495	25.562	49.660	25.647
Debiti	141.219	72.933	172.053	88.858
Ratei e risconti passivi	1.533	791	1.282	662
Totale passivo	413.500	213.556	443.857	229.236
Valore della	320.436	165.492	308.840	159.503

produzione				
Costi esterni	183.065	95.611	149.214	78.448
Valore aggiunto	137.371	69.881	159.626	81.055
Costo del lavoro	123.075	63.562	138.995	71.785
Margine operativo lordo	14.296	6.319	20.631	9.270
Ammortamen. e accantonam.	10.197	4.201	10.138	3.849
Risultato operativo	4.099	2.118	10.493	5.421
Proventi (oneri) finanziari	(904)	(466)	67	36
Proventi (oneri) straordinari	12.799	6.609	(3.497)	(1.806)
Risultato ante imposte	15.994	8.261	7.063	3.651
Imposte sul reddito	5.927	3.061	1.628	841
Utile (perdita) dell'esercizio	10.067	5.200	5.435	2.810

Visti i buoni risultati attesi per il 1999 il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti di corrispondere un dividendo di lire 75 per azione con attribuzione agli Azionisti del credito d'imposta pieno del 58,73%.L'assemblea ordinaria degli azionisti è convocata il 29 giugno 1999 alle ore 11 in prima convocazione e il 30 giugno 1999 in seconda convocazione.

PRINCIPALI DATI GESTIONALI RELATIVI AL 1999

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Le vendite medie giornaliere dei quotidiani *Il Resto del Carlino* e *La Nazione* nel primo trimestre del 1999 non si discostano sostanzialmente da quelle dell'esercizio precedente e sono in linea con l'andamento del settore.

L'inserito pubblicitario di lire 37.714 milioni, nei primi tre mesi del 1999, ha registrato un incremento del 12% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

L'andamento dei ricavi nei primi mesi dell'esercizio e il contenimento dei costi dovrebbero garantire un risultato in linea con quello del 1998.

Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Il valore della produzione ed il risultato economico dei primi tre mesi del 1999 sono in linea con quelli del primo trimestre dell'anno precedente.

La gestione della società procede normalmente e se non ci saranno fatti di particolare rilievo il risultato dell'esercizio sarà sostanzialmente migliore di quello del 1998.

Società Pubblicità Editoriale S.p.A.

Alla fine del primo trimestre 1999, la raccolta pubblicitaria di lire 62.188 milioni registra, a parità

di testate gestite, un incremento del 13% rispetto allo stesso periodo del 1998.

Il risultato dell'esercizio 1999 dovrebbe essere migliore di quello registrato nel 1998.

Editrice Il Giorno S.p.A.

L'inserito pubblicitario nei primi tre mesi del 1999 pari a lire 6.389 milioni registra un incremento del 27% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Le vendite medie giornaliere dei primi tre mesi del 1999 non si discostano sostanzialmente da quelle del primo trimestre dell'anno precedente e l'esercizio 1999 dovrebbe registrare, per effetto del maggior introito pubblicitario e del contenimento dei costi, un notevole miglioramento rispetto al 1998.