

Poligrafici **Editoriale**

Resoconto intermedio di gestione

al 31 marzo 2019

Poligrafici Editoriale Società per Azioni

Sede legale in Bologna
Via Enrico Mattei, 106

Capitale sociale euro 34.320.000
interamente versato

R.E.A. di Bologna n. 57796

Iscritta al Registro Imprese di Bologna
Codice Fiscale e Partita IVA n. 00290560374

www.monrifgroup.net

ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

*Presidente, Amministratore Delegato
e Direttore Generale*
Vicepresidente
Consiglieri

(fino ad approvazione Bilancio al 31.12.2019)

Andrea Riffeser Monti

Matteo Riffeser Monti

Adriana Carabellese

Giorgio Cefis

Mario Cognigni *

Massimo Paniccia *

Stefania Pellizzari *

Sara Riffeser Monti

Alessandro Zanini Mariani *

** Amministratore indipendente*

COLLEGIO SINDACALE

Presidente
Sindaci Effettivi

(per il triennio 2017-2019)

Franco Pozzi

Elena Agliandolo

Amedeo Cazzola

Sindaci Supplenti

Massimo Foschi

Barbara Carera

Ermanno Era

SOCIETÀ DI REVISIONE

(per gli esercizi 2019-2027)

EY S.p.A.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2019

PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI

<i>(in migliaia di euro)</i>	1° trim 2019 ⁽¹⁾	1° trim 2018
Ricavi	36.725	38.162
di cui: - Editoriali	22.592	24.347
- Pubblicitari	11.302	11.721
Margine operativo lordo (*)	659	1.272
Risultato operativo	(1.448)	(225)
Risultato del Gruppo ante imposte	(1.887)	(610)
Risultato del Gruppo	(1.703)	(649)

(*) IAP: il Margine Operativo Lordo (il "MOL") rappresenta un indicatore alternativo di performance non definito dagli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e dalle caratteristiche del capitale impiegato, nonché dalle politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito per il Gruppo Poligrafici Editoriale come Utile/(Perdita) del periodo al lordo di ammortamenti, svalutazioni di immobilizzazioni materiali e immateriali, accantonamenti, oneri e proventi finanziari e imposte sul reddito.

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI/FINANZIARI CONSOLIDATI

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2019 ⁽¹⁾	al 31.12.2018
Attività immobilizzate	97.903	84.784
Capitale investito netto (**)	72.361	58.545
Patrimonio netto	31.671	33.304
Indebitamento finanziario netto (***)	40.690	25.241
di cui: Indebitamento finanziario ante IFRS 16	26.472	25.241
Debiti finanziari per leasing operativi IFRS 16	14.218	-

(**) IAP: Il "Capitale investito netto" deriva dalla sommatoria delle attività non correnti e correnti al netto di quelle finanziarie, meno le passività non correnti e correnti al netto di quelle aventi natura finanziaria.

(***) IAP: I dato mostrato è allineato al valore dell'Indebitamento finanziario netto determinato secondo le raccomandazioni del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 e richiamati dalla Consob stessa e gli effetti dell'applicazione IFRS 16 con in aggiunta gli altri crediti finanziari non correnti.

(1) Il resoconto intermedio al 31 marzo 2019 recepisce l'applicazione del principio contabile IFRS 16 - Leases. Per gli effetti si rimanda al paragrafo "Applicazione dei nuovi principi contabili".

DIPENDENTI

	1° trim 2019	Anno 2018
Numero medio dipendenti a tempo indeterminato	831	833

APPLICAZIONE NUOVI PRINCIPI CONTABILI

Nell'analizzare i risultati al 31 marzo 2019 di Poligrafici Editoriale S.p.A. e delle sue controllate (di seguito "Gruppo Poligrafici" o "Gruppo") occorre preliminarmente considerare che, a partire dal 1° gennaio 2019 il Gruppo ha applicato il nuovo principio **IFRS 16 - Leases** che fornisce una nuova definizione di *lease* ed introduce un criterio basato sul controllo (*right of use*) di un bene per distinguere i contratti di *lease* dai contratti per la fornitura di servizi, individuando quali discriminanti: l'identificazione del bene, il diritto di sostituzione dello stesso, il diritto ad ottenere sostanzialmente tutti i benefici economici rivenienti dall'uso del bene e, da ultimo, il diritto di dirigere l'uso del bene sottostante il contratto. Il Gruppo ha scelto di applicare il principio secondo la metodologia di transazione retrospettica modificata, avvalendosi dei seguenti espedienti pratici previsti: (i) classificazione dei contratti che scadono entro 12 mesi dalla data di transizione come *short term lease*; (ii) utilizzo delle informazioni presenti alla data di transizione per la determinazione del *lease term*, con particolare riferimento all'esercizio di opzioni di estensione e di chiusura anticipata.

Di seguito si evidenziano i principali effetti al 31 marzo 2019 conseguenti all'applicazione dell'IFRS 16.

Nella situazione patrimoniale e finanziaria sono stati rilevati: (i) un'attività rappresentata dal diritto d'uso residuo, per € 14,2 milioni ed (ii) una passività finanziaria, pari al valore attuale dei canoni futuri di ciascun contratto di locazione, con un impatto negativo sull'indebitamento finanziario netto del Gruppo per € 14,2 milioni (l'applicazione del nuovo principio non avrà effetti sulla determinazione dei *covenants*).

Nel conto economico, i canoni di locazione non vengono più iscritti ma sono invece registrati: (i) l'ammortamento del diritto d'uso e (ii) gli oneri finanziari sul debito corrispondente. Per effetto di tale diversa classificazione, il conto economico consolidato del Gruppo del primo trimestre 2019 ha registrato un miglioramento del margine operativo lordo pari a € 0,6 milioni, un incremento degli ammortamenti di € 0,6 milioni ed un incremento degli oneri finanziari di € 0,1 milioni con un impatto negativo sull'utile netto per € 0,1 milioni.

ANALISI DEL MERCATO

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani cartacei hanno registrato una flessione del 12% dei fatturati totali, con una contrazione del 14,3% della raccolta commerciale nazionale e del 10,5% complessivamente per la commerciale locale, rubricata, finanziaria e di servizio (fonte FCP/FIEG a marzo 2019).

La raccolta pubblicitaria *online* ha evidenziato un incremento del 3% nel suo complesso con una flessione del 6,9% relativa alla sola pubblicità fruita da *desktop/tablet* (FCP/Assointernet a marzo 2019).

Per quanto riguarda le vendite totali dei quotidiani si registra nel trimestre, una riduzione del 8,2% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa a marzo 2019).

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO POLIGRAFICI NEI PRIMI TRE MESI DELL'ESERCIZIO 2019

I risultati di gestione del 1° trimestre del 2019 del Gruppo Poligrafici, riflettono l'andamento negativo del mercato editoriale sopra descritto, pur evidenziando alcuni fattori di positività rispetto alla situazione generale del settore.

I ricavi di **vendita dei quotidiani e riviste** hanno evidenziato una riduzione del 7,2%. Pur in tale contesto **QN Quotidiano Nazionale**, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giorno* ed *Il Telegrafo*, si conferma tra i primi quotidiani italiani per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS marzo 2019) e nelle ultime rilevazioni (Audipress III/2018), il secondo giornale generalista cartaceo tra i più letti, con una media giornaliera di 1,9 milioni di lettori.

Relativamente alla **raccolta pubblicitaria** si registrano andamenti migliori rispetto al *trend* negativo del mercato con un decremento complessivo dei ricavi del 3,6%. La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo registra complessivamente un decremento del 4%, con la

pubblicità commerciale locale, comprensiva della rubricata finanziaria e di servizio, che evidenzia un -1,1% mentre la pubblicità commerciale nazionale si attesta a -10,4%.
La raccolta pubblicitaria *online* nazionale e locale, pari a € 1 milione (al netto del costo acquisto spazi per applicazione *IFRS 15*), evidenzia un decremento, a valori complessivi, del 1,3%.

Per quanto riguarda la **stampa conto terzi**, gli incrementi riflettono gli effetti dei contratti *non captive* sottoscritti dalla controllata Centro Stampa Poligrafici S.r.l. con l'editore del quotidiano *Gazzetta di Parma* e con GEDI S.p.A. e Gedi News Network S.p.A. rispettivamente per la stampa del quotidiano "*la Repubblica*" edizione Toscana e di tutte le edizioni del quotidiano "*Il Tirreno*".

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 0,7 milioni rispetto a € 1,3 milioni dello stesso periodo del 2018.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici, al netto delle imposte, registra una perdita di € 1,7 milioni contro una perdita di € 0,6 milioni dei primi tre mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 marzo 2019, pari a € 40,7 milioni (€ 26,5 al netto dell'effetto dell'applicazione *IFRS 16*), è composto da un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 14,8 milioni, un debito per *leasing* finanziari di € 0,1 milioni, un debito per *leasing* operativi di € 14,2 milioni, un debito per mutui di € 13,1 milioni e crediti finanziari a lungo verso collegate per € 1,5 milioni.

Si riporta di seguito la situazione patrimoniale - finanziaria consolidata sintetica, raffrontata con il 31 dicembre 2018 e il conto economico consolidato riclassificato dei primi tre mesi del 2019 raffrontato con l'analogo periodo dell'esercizio precedente.

SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2019	al 31.12.2018
Attività		
Attività non correnti	99.469	86.502
Attività correnti	53.959	58.705
Totale attività	153.428	145.207
Patrimonio netto e passività		
Patrimonio netto	31.671	33.304
Passività non correnti	49.878	39.229
Passività correnti	71.879	72.674
Totale passività e patrimonio netto	153.428	145.207

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	1° trim. 2019	1° trim. 2018
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	22.592	24.347
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	340	348
Ricavi pubblicitari	11.302	11.721
Ricavi per stampa conto terzi	959	215
Ricavi editoriali diversi	319	325
Totale	35.512	36.956
Plusvalenze	89	-
Altri ricavi	1.124	1.206
Totale ricavi	36.725	38.162
Costi operativi	20.840	22.028
Costo del lavoro	15.226	14.862
Margine operativo lordo	659	1.272
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	1.882	1.286
Accantonamenti fondi e oneri	225	211
Risultato operativo	(1.448)	(225)
Proventi (oneri) finanziari	(439)	(385)
Utile (perdita) prima delle imposte	(1.887)	(610)
Imposte correnti e differite	(254)	10
Utile (perdita) del periodo prima degli interessi minoranze	(1.633)	(620)
Utile (perdita) delle minoranze	(70)	(29)
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	(1.703)	(649)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2019	al 31.12.2018
A Disponibilità liquide nette	8.652	11.391
B Attività finanziarie correnti	-	-
C Azioni della controllante	400	400
D Crediti finanziari correnti vs controllanti, controllate e collegate	5.897	5.846
E Debiti bancari correnti	29.555	29.099
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	4.251	4.204
G Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	14	424
H Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	216	216
I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)	34.036	33.943
J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)	19.087	16.306
K Debiti bancari non correnti	8.892	10.591
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	59	62
M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	8.951	10.653
N Indebitamento finanziario netto (J+M) da comunicazione Consob	28.038	26.959
O Altri crediti finanziari non correnti	1.566	1.718
P Indebitamento finanziario netto di Gruppo ante IFRS 16 (N+O)	26.472	25.241
Q Debiti finanziari per leasing operativi IFRS 16	14.218	-
R Indebitamento finanziario netto di Gruppo (P+Q)	40.690	25.241

L'applicazione del principio IFRS 16 ha determinato una rilevazione di una passività finanziaria di € 14,2 milioni. Non esistono altre operazioni significative non ricorrenti che abbiano avuto impatto sulla posizione finanziaria del periodo e non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUL GRUPPO POLIGRAFICI

Settore editoriale e pubblicitario

Quotidiani e riviste

I ricavi di vendita dei quotidiani e delle riviste hanno registrato una flessione del 7,2%. Pur in tale contesto di mercato, il **QN Quotidiano Nazionale**, si conferma tra i primi quotidiani italiani per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS marzo 2019) e nelle ultime rilevazioni Audipress III/2018, il secondo giornale generalista cartaceo tra i più letti, con una media giornaliera di 1,9 milioni di lettori.

Internet e multimediale

Il sito di informazione nazionale *www.quotidiano.net* ed i correlati siti di informazione locale (inerenti alle testate *il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giorno* ed *Il Telegrafo*), sono stati recentemente oggetto di un profondo *restyling* grafico al fine di adeguarne la fruizione alle più recenti richieste in tema di *user experience* e migliorare le *performance* dei dispositivi *mobile*.

Il costante aggiornamento dell'area tecnologica e l'ampliamento dei contenuti hanno portato riscontri positivi sulle *performance* digitali dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, che registrano, nei primi tre mesi del 2019, 20,5 milioni di *browser* unici medi mensili e 64,1 milioni di Pagine Viste mese (fonte *Webtrekk*).

Settore stampa per conto terzi

La capacità di stampare i formati più comuni e l'intercambiabilità degli stabilimenti di Bologna, Firenze e Loreto oltre che Milano, pongono la controllata Poligrafici Printing S.p.A. come *leader* nel centro Italia per la stampa poligrafica con la possibilità di offrire ad altri editori terzi finestre di stampa.

L'incremento del fatturato per la stampa conto terzi nel primo trimestre del 2019 riflette l'entrata a regime delle nuove commesse per la stampa del quotidiano *Gazzetta di Parma* presso lo stabilimento di Bologna e dei quotidiani *la Repubblica* (edizione Toscana) ed *Il Tirreno* presso lo stabilimento di Campi Bisenzio.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO IL 31 MARZO 2019 E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO POLIGRAFICI

In un contesto di incertezza economica e finanziaria, dove il settore editoriale manifesta ulteriori segnali di criticità, il Gruppo continua a mettere in atto interventi per l'efficientamento dei costi che possano garantire marginalità e flussi di cassa positivi.

A seguito della sottoscrizione, da parte degli editori aderenti alla FIEG, di specifici protocolli d'intesa con ABI ed ANCI ed alle iniziative intraprese dalle strutture operative del Gruppo stiamo intervenendo sul sistema distributivo per dare sostegno e valorizzare le edicole sui territori di diffusione; oltre a favorire la vendita dei quotidiani editi nei punti di maggiore aggregazione anche con l'apertura di punti vendita alternativi.

Il Gruppo prosegue nello sviluppo di nuovi prodotti editoriali periodici, in aggiunta a quelli già introdotti nei mesi precedenti quali i mensili "*Salus*" e "*Itinerari*", i fascicoli tematici "*Leonardo da Vinci*" ed il settimanale "*QN Economia*", che hanno l'obiettivo di consolidare il primato nella vendita dei quotidiani in edicola, nonché di rafforzare la raccolta pubblicitaria nazionale e locale con nuovi prodotti editoriali verticali.

Nell'ottica di valorizzazione dei propri *brand*, nel corso del restante periodo del 2019, saranno svolte iniziative e celebrazioni sul territorio per l'anniversario dei 160 anni del quotidiano *La Nazione* e dei 20 anni di *QN Quotidiano Nazionale* che coinvolgeranno i lettori, i clienti pubblicitari e *sponsors* oltre alle istituzioni locali e nazionali.

Nel settore digitale sono allo studio ulteriori arricchimenti dei contenuti di informazione, anche con il trasferimento di quelli dai giornali cartacei, con l'obiettivo di sviluppare un sistema di *paywall*.

Le previsioni per l'esercizio rimangono condizionate dall'andamento del settore in cui opera il Gruppo e dalle incertezze economico/politiche della nostra nazione. Dalle evidenze, ad oggi disponibili, non si prevedono andamenti di mercato significativamente diversi da quelli riscontrati nel periodo in esame.

Le efficienze realizzate dal Gruppo lasciano presumere, se non si verificheranno eventi ad oggi non prevedibili, il mantenimento di una marginalità positiva, oltre alla generazione di flussi di cassa positivi.

INFORMAZIONI SULLA RELAZIONE CONSOLIDATA

I dati economici consolidati dei primi tre mesi del corrente esercizio sono commentati nella prima parte della presente relazione, i dati patrimoniali e finanziari, riportati nei prospetti contabili, sono confrontati con i valori risultanti dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2018 e sono di seguito analizzati.

Società controllate, consolidate con il metodo dell'integrazione globale

Le società comprese nell'area di consolidamento sono le seguenti:

	% di possesso sul Capitale sociale	
	diretto	indiretto
C.A.F.I. S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 780.000	-	51,00
CSP Centro Stampa Poligrafici S.r.l. – Campi Bisenzio (FI) – Cap. soc. € 11.370.000	-	89,67
Monrif Net S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 300.000	57,00	-
Go Speed S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 94.860	-	57,00
Poligrafici Printing S.p.A. – Bologna – Cap. soc. € 30.490.881	89,67	-
Poligrafici Real Estate S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 18.000.000	100,00	-
Speed Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. – Bologna – Cap. soc. € 6.368.145	100,00	-
Superprint Editoriale S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 1.800.000	100,00	-

Società controllate e collegate consolidate con il metodo del patrimonio netto

Le società valutate con il metodo del patrimonio netto sono le seguenti:

	% di possesso sul Capitale sociale
Hardware Upgrade S.r.l. – Luino (VA) – Cap. soc. € 20.000	20,00
Motorionline S.r.l. – Milano – Cap. soc. € 10.000	25,00
Rotopress International S.r.l. – Loreto (AN) – Cap. soc. € 2.700.000	33,00

Non vi sono differenze nell'area di consolidamento rispetto al 31 dicembre 2018, mentre rispetto al 31 marzo 2018 ricordiamo che la società Editrice il Giorno S.r.l. è stata incorporata dalla controllante Poligrafici Editoriale S.p.A., senza impatti nel bilancio consolidato, in data 18 ottobre 2018.

VARIAZIONI DI MAGGIOR RILIEVO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2018

Premesse

Come già indicato nel paragrafo *Applicazione nuovi principi contabili*, a cui rinviamo, nell'analizzare i risultati del consolidato di Poligrafici Editoriale S.p.A., al 31 marzo 2019, occorre preliminarmente considerare che, a partire dal 1° gennaio 2019 il Gruppo ha applicato il nuovo principio IFRS 16 — *Leases*.

Attività non correnti

Le attività non correnti al 31 marzo 2019 ammontano a 99.469 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2018 sono aumentate di 12.967 migliaia di euro.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2019	al 31.12.2018	Differenze
Immobilizzazioni materiali	63.507	50.319	13.188
Avviamento	9.413	9.413	-
Testata	9.877	9.877	-
Altre attività immateriali	529	588	(59)
Partecipazioni	5.164	5.164	-
Attività finanziarie non correnti	3.384	3.629	(245)
Attività per imposte anticipate	7.595	7.512	83
Totale attività non correnti	99.469	86.502	12.967

Le variazioni delle *Immobilizzazioni materiali*, rispetto al 31 dicembre 2018, sono dovute principalmente all'applicazione del nuovo principio IFRS 16 — *Leases* (14.154 migliaia di euro) e agli ammortamenti di periodo.

Attività correnti

Al 31 marzo 2019 sono pari a 53.959 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2018 sono diminuite di 4.746 migliaia di euro.

La tabella che segue evidenzia le voci nel loro dettaglio.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2019	al 31.12.2018	Differenze
Rimanenze	1.780	1.095	685
Crediti commerciali	25.634	30.455	(4.821)
Crediti finanziari verso Monrif S.p.A.	5.128	5.082	46
Crediti finanziari verso collegate	769	764	5
Crediti verso Monrif S.p.A. per IVA di gruppo	4.582	4.847	(265)
Anticipi a fornitori	203	325	(122)
Disponibilità liquide	8.652	11.391	(2.739)
Azioni della controllante	400	400	-
Crediti verso Monrif S.p.A. per consolidato fiscale	1.939	1.696	243
Ratei e risconti	1.147	370	777
Altri crediti	3.725	2.280	1.445
Totale attività correnti	53.959	58.705	(4.746)

I *Crediti commerciali* si sono ridotti per effetto degli incassi del periodo e della riduzione dei fatturati.

La variazione delle *Disponibilità liquide* è dovuta alle ordinarie fluttuazioni di periodo.

Passività non correnti

Ammontano a 49.878 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2018 sono incrementate di 10.649 migliaia di euro.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2019	al 31.12.2018	Differenze
Debiti finanziari	8.892	10.591	(1.699)
Fondo rischi	6.010	5.713	297
Fondo TFR e trattamento di quiescenza	22.312	22.335	(23)
Debiti per locazioni finanziarie	59	62	(3)
Debiti per locazioni operative IFRS 16	12.077	-	12.077
Debiti per imposte differite	528	528	-
Totale passività non correnti	49.878	39.229	10.649

La variazione principale riguarda l'applicazione del nuovo principio IFRS 16 — *Leases*.

Passività correnti

Sono pari a 71.879 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2018 sono diminuite di 795 migliaia di euro, come evidenziato di seguito.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2019	al 31.12.2018	Differenze
Debiti commerciali	15.286	14.903	383
Debiti verso dipendenti	6.904	7.920	(1.016)
Debiti verso collaboratori esterni	3.202	3.005	197
Debiti verso agenti per provvigioni	3.273	3.341	(68)
Debiti verso istituti di previdenza	2.702	4.411	(1.709)
Anticipi a clienti	193	211	(18)
Risconti passivi a breve termine	440	1.423	(983)
Debiti per imposte diverse	2.076	1.826	250
Fondi oneri e rischi a breve termine	804	852	(48)
Debiti verso banche	29.555	29.099	456
Quota a breve dei mutui	4.251	4.204	47
Debiti finanziari verso Monrif S.p.A.	47	47	-
Debiti per locazioni finanziarie	14	424	(410)
Debiti per locazioni operative IFRS 16	2.141	-	2.141
Debiti per imposte correnti	165	94	71
Altri debiti	826	914	(88)
Totale passività correnti	71.879	72.674	(795)

Le variazioni sono dovute alle ordinarie fluttuazioni di periodo, ad eccezione della variazione nei *Debiti per locazioni operative* che riguarda l'applicazione del nuovo principio IFRS 16 — *Leases*.

Personale dipendente

L'organico medio dei dipendenti a tempo indeterminato del Gruppo è il seguente:

<i>organico medio a tempo indeterminato</i>	1° trim 2019	Anno 2018	1° trim 2018
Impiegati e dirigenti	350	353	352
Operai	85	86	86
Giornalisti e pubblicisti	396	394	394
Totale	831	833	832

Bologna, 15 maggio 2019

Il Consiglio di Amministrazione

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari a norma delle disposizioni dell'art. 154-bis comma 2 del D.Lgs. 58/1998

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Poligrafici Editoriale S.p.A. Stefano Fantoni dichiara ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 che l'informativa contabile contenuta nel Rendiconto intermedio di gestione al 31 marzo 2019 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Bologna, 15 maggio 2019

*Il Dirigente Preposto alla redazione
dei documenti contabili societari*

Stefano Fantoni