

COMUNICATO STAMPA DELLA MONRIF S.p.A.

*(redatto ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999,
successivamente modificata dalla delibera n. 12475 del 6 aprile 2000)*

Il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A., riunitosi in data 9 settembre 2003, ha approvato la Relazione sull'andamento della gestione del primo semestre 2003 che si riassume nei seguenti dati fondamentali:

➤ *Crescita del MOL consolidato*

Il margine operativo lordo consolidato, pari a 21,3 milioni di euro, si è incrementato del 27,4% rispetto al primo semestre 2002;

➤ *Riduzione delle perdite delle controllate francesi*

Le perdite registrate dalle controllate francesi Presse Alliance S.A. e Regie Print S.a.r.l. si sono ridotte di 2,9 milioni di euro rispetto al primo semestre 2002;

➤ *Invariato il risultato prima delle imposte*

il risultato prima delle imposte evidenzia un utile di 4,8 milioni di euro contro i 5 milioni di euro del semestre precedente che però beneficiava di proventi straordinari per 6 milioni di euro;

➤ *Incremento del numero delle vendite dei quotidiani*

Nel primo semestre 2003 le vendite medie giornaliere dei tre quotidiani editi dal Gruppo, "Il Resto del Carlino", "La Nazione" ed "Il Giorno", raggruppate sotto "QN Quotidiano Nazionale", hanno registrato un incremento del 6,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I dati Audipress del 2003 hanno inoltre confermato le tre testate al terzo posto in Italia con 2,5 milioni di lettori.

GRUPPO MONRIF

Il Gruppo opera principalmente nei settori editoriale, alberghiero e multimediale attraverso le seguenti principali società:

- Monrif S.p.A. capogruppo holding di partecipazioni;
- Poligrafici Editoriale S.p.A. e sue controllate Grafica Editoriale Printing S.r.l., CSP Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e S.P.E Società Pubblicità Editoriale S.p.A. nel settore editoriale, stampa e raccolta pubblicitaria;
- EGA Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. e sue controllate nel settore alberghiero;
- Monrif Net S.r.l., controllata, Dada S.p.A. e Logital S.p.A., collegate, nel settore internet e multimediale.

Il primo semestre 2003 ha visto il progressivo e continuo miglioramento dei conti economici del Gruppo, frutto della costante e puntuale azione di razionalizzazione perseguita da tutte le società negli ultimi anni;

Tali azioni, insieme alle iniziative promozionali della Poligrafici Editoriale S.p.A. ed alla riduzione del costo del lavoro, diminuito dell'8% rispetto al primo semestre 2002, hanno consentito di contrastare il perdurare ristagno degli investimenti pubblicitari e del settore della stampa commerciale per conto terzi.

Qui di seguito si riportano i dati di sintesi dello stato patrimoniale e del conto economico consolidati del Gruppo Monrif al 30 giugno 2003.

Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato

<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>30.06.2003</i>	<i>31.12.2002</i>
- Attività immobilizzate	252.277	264.023
- Attivo circolante	162.872	171.170
- Ratei e Risconti attivi	5.298	4.322
<i>-Totale attività</i>	<i>420.447</i>	<i>439.515</i>
-Patrimonio netto	94.730	99.348
-Fondo rischi	24.549	24.310
-Trattamento di fine rapporto	45.464	45.434
-Debiti	251.102	266.422
-Ratei e Risconti passivi	4.602	4.001
<i>- Totale passività</i>	<i>420.447</i>	<i>439.515</i>

Gruppo Monrif – Conto economico consolidato

<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>1° semestre 2003</i>	<i>1° semestre 2002</i>
Valore della produzione	173.483	168.747
Consumi	95.006	89.846
Costo del lavoro	57.174	62.186
Margine operativo lordo	21.303	16.715
Ammortamenti e svalutazioni	14.107	13.529
Risultato operativo	7.196	3.186
Proventi ed (oneri) finanziari	-978	2.967
Proventi ed (oneri) straordinari e rettifiche	-1.382	-1.067
Risultato ante imposte	4.836	5.086
Imposte	5.510	10.988
Risultato di terzi	-244	3.968
Risultato del periodo	-918	-1.934

MONRIF S.p.A.

La società ha chiuso il 1° semestre 2003 con una perdita, al netto delle imposte, di 1,4 milioni di euro contro un utile di 2,4 milioni di euro dell'analogo periodo dell'anno precedente che però beneficiava di plusvalenze e maggiori dividendi con relativo credito d'imposta per complessivi 11,5 milioni di euro.

La tabella seguente riporta i principali dati economici di bilancio di Monrif S.p.A..

<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>1° semestre 2003</i>	<i>1° semestre 2002</i>
<i>Ricavi e proventi finanziari:</i>		
- proventi da partecipazioni per dividendi e crediti d'imposta	782	2.582
- proventi da cessione di partecipazioni	-	8.883
- altri proventi finanziari diversi	672	161
- ricavi e proventi diversi	363	455
<i>Totale ricavi e proventi finanziari</i>	1.817	12.081
<i>Costi di gestione e oneri finanziari:</i>		
- costi della gestione e oneri diversi	376	666
- godimento di beni di terzi	582	485
- oneri finanziari	565	1.185
- rettifiche di valore di attività finanziarie	813	5.711
<i>Totale costi di gestione e oneri finanziari</i>	2.336	8.047
Risultato ante imposte	-519	4.034
<i>Imposte</i>	869	1.617
Risultato del periodo	-1.388	2.417

SETTORE GRAFICO EDITORIALE E PUBBLICITARIO

Questo settore, che costituisce il core business del Gruppo, ha fatto registrare un Margine Operativo Lordo di 17,3 milioni di euro, superiore di 4,5 milioni di euro a quello dello stesso periodo del 2002.

Il miglioramento è stato registrato in particolare nel comparto dei quotidiani il cui contenuto si è arricchito con inserti tematici, sportivi e culturali.

Nel semestre sono state realizzate anche numerose iniziative editoriali di successo tra cui una collana di libri per ragazzi, libri umoristici e guide turistiche.

In Italia il gradimento dei nostri lettori è stato confermato dai risultati Audipress del 2003 che hanno riconfermato i tre quotidiani "*Il Resto del Carlino*", "*La Nazione*" e "*Il Giorno*", raggruppati sotto la comune testata QN Quotidiano Nazionale, al terzo posto in Italia con 2.498.000 lettori dopo "*Il Corriere della Sera*" e "*La Repubblica*".

In Francia il rilancio del quotidiano "France Soir Plus" non ha ancora portato risultati soddisfacenti per cui sono allo studio ulteriori iniziative editoriali e commerciali; la nomina di un nuovo direttore responsabile, un giornale con un formato innovativo, maggiori pagine a colori e più cronaca locale sono i principali punti alla base di tali iniziative.

Il fatturato del settore pubblicitario ha registrato nel 1° semestre 2003 un decremento in linea con il mercato rispetto all'analogo periodo del 2002, ma i segnali di ripresa manifestati nel mese di giugno, se saranno confermati dopo la pausa estiva, potrebbero segnare l'inizio di una inversione di tendenza.

Il settore della stampa per conto terzi evidenzia una flessione del fatturato dovuto principalmente all'uscita dall'area di consolidamento della società francese Gaics S.a.s., che stampa i quotidiani "France Soir" e "Metro", di cui è stato ceduto il 50%, e alla scelta di un maggior numero di clienti della Grafica Editoriale Printing S.r.l. di fornire direttamente la carta.

Il Gruppo Poligrafici Editoriale chiude il primo semestre 2003 con un risultato positivo per 0,3 milioni di euro, dopo aver accantonato ammortamenti e svalutazioni per 11,3 milioni di euro ed aver registrato oneri finanziari e straordinari netti per 2,5 milioni di euro.

Nello stesso periodo dell'anno precedente il conto economico consolidato registrava una perdita dopo le imposte di 8,9 milioni di euro dopo aver contabilizzato ammortamenti e svalutazioni per 11,2 milioni di euro, oneri finanziari e straordinari netti per 2,5 milioni di euro.

Di seguito vengono esposti i principali dati economici consolidati del settore grafico editoriale a confronto con quelli dell'analogo periodo dell'esercizio precedente:

(in migliaia di euro)	<i>1° semestre 2003</i>	<i>1° semestre 2002</i>
Valore della produzione	157.811	153.032
Consumi	88.503	83.066
Costo del lavoro	52.000	57.171
Margine operativo lordo	17.308	12.795
Ammortamenti e svalutazioni	11.345	11.175
Risultato operativo	5.963	1.620
Proventi (oneri) finanziari	-1.499	-1.837
Proventi (oneri) straordinari e rettifiche	-1.033	-620
Risultato ante imposte	3.431	-837
Imposte	3.617	8.955
Risultato di terzi	-457	-893
Risultato del periodo	271	-8.899

SETTORE ALBERGHIERO

Con il 2002 è terminata la ristrutturazione e il completo ammodernamento degli alberghi di Bologna che si allineano così all'elevato standard degli altri alberghi del Gruppo.

Il fatturato complessivo è stato di 15,1 milioni di euro, inferiore di circa 200 mila euro a quello del primo semestre 2002 a causa di una leggera flessione delle presenze, ma le economie realizzate nella gestione hanno consentito di mantenere invariato il margine operativo lordo.

Il risultato del periodo, che evidenzia un utile di 1,4 milioni di euro superiore di 0,2 milioni di euro a quello dello stesso periodo del 2002, beneficia di minori imposte grazie alle agevolazioni fiscali connesse agli investimenti sopraccitati.

Si riassumono qui di seguito i principali dati economici consolidati del settore alberghiero del primo semestre 2003 confrontati con quelli dell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>1° semestre 2003</i>	<i>1° semestre 2002</i>
Valore della produzione	15.681	16.027
Consumi	6.008	6.480
Costo del lavoro	5.114	4.958
Margine operativo lordo	4.559	4.589
Ammortamenti e svalutazioni	2.335	1.979
Risultato operativo	2.224	2.610
Proventi ed (oneri) finanziari	132	214
Proventi ed (oneri) straordinari e rettifiche	56	67
Risultato ante imposte	2.412	2.891
Imposte	1.024	1.743
Risultato del periodo	1.388	1.148

ANDAMENTO DELLA GESTIONE ED AVVENIMENTI DI PARTICOLARE RILIEVO SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2003 RIGUARDANTI LA MONRIF S.p.A. E LE SUE CONTROLLATE

Gruppo Monrif

La gestione della Monrif S.p.A., nei primi due mesi del secondo semestre 2003, è proceduta normalmente e non si sono verificati fatti di rilievo.

Se non interverranno fatti straordinari oggi non prevedibili, il Gruppo Monrif chiuderà l'anno 2003 con un risultato consolidato migliore di quello del precedente esercizio.

Poligrafici Editoriale S.p.A. e sue controllate

Nel mese di luglio la Poligrafici Editoriale S.p.A. ha venduto alla Selmabipiemme Leasing S.p.A. l'immobile di Firenze ove ha sede il quotidiano La Nazione; tale operazione ha generato una plusvalenza di 17 milioni di euro.

L'immobile è stato successivamente concesso in locazione finanziaria alla IPE Real Estate S.p.A., società immobiliare del Gruppo.

La IPE Real Estate S.p.A. ha sottoscritto un compromesso per la cessione dell'intera partecipazione posseduta nella Immobiliare Quartiere Direzionale S.r.l., proprietaria di un terreno a Milano; se la vendita andrà a buon fine la IPE Real Estate S.p.A. realizzerà una plusvalenza di circa 4 milioni di euro.

Il risultato dell'esercizio 2003 della Poligrafici Editoriale S.p.A. e delle sue controllate dovrebbe registrare un sensibile miglioramento rispetto a quanto evidenziato nel precedente esercizio.

E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. e sue controllate

La gestione della E.G.A. S.r.l. e delle sue controllate prosegue normalmente ed i risultati operativi relativi al 2° semestre dovrebbero essere in linea con quelli del primo.

La relazione, lo stato patrimoniale e il conto economico della Monrif S.p.A. e del Gruppo sono già stati consegnati al Collegio Sindacale e alla società di revisione Reconta Ernst & Young S.p.A. per le eventuali osservazioni e verifiche.