

COMUNICATO STAMPA DELLA MONRIF S.p.A.

*(redatto ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999,
successivamente modificata dalla delibera n. 12475 del 6 aprile 2000)*

Il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A., riunitosi in data 11 novembre 2003, ha approvato la Relazione sull'andamento della gestione al 30 settembre 2003 che si riassume nei seguenti dati fondamentali.

➤ *Aumento dei ricavi di vendita*

I ricavi netti consolidati aumentano del 3,9% rispetto al 30 settembre 2002.

➤ *Incremento del Margine operativo lordo*

Il Margine operativo lordo consolidato, pari a 25,4 milioni di euro, si incrementa di 8,5 milioni di euro rispetto all'analogo periodo del 2002.

➤ *Risultato operativo positivo*

Il Risultato operativo consolidato è positivo per 4,2 milioni di euro rispetto alla perdita operativa di 4 milioni di euro registrata al 30 settembre 2002.

➤ *Invariato il risultato prima delle imposte*

Il risultato consolidato di periodo prima delle imposte evidenzia un utile di 0,1 milioni di euro invariato rispetto al risultato conseguito nei primi nove mesi del 2002.

GRUPPO MONRIF

I risultati economici al 30 settembre 2003 confermano i miglioramenti già registrati in tutte le società del Gruppo Monrif e sono frutto dell'attenta e costante opera di contenimento dei costi di gestione posta in essere negli ultimi anni cui si accompagnano le diverse iniziative promozionali realizzate nel corso dei primi nove mesi del 2003.

In particolare il Gruppo Monrif ha raggiunto:

- ricavi netti consolidati in aumento del 3,9% rispetto al 30 settembre 2002;
- un margine operativo lordo consolidato di 25,4 milioni di euro superiore di 8,5 milioni di euro a quello del 30 settembre 2002;
- un risultato operativo consolidato di 4,2 milioni di euro che si contrappone alla perdita operativa consolidata di 4 milioni di euro registrata nel settembre 2002;
- un utile ante imposte consolidato di 0,1 milioni di euro in linea con quello registrato nell'analogo periodo del 2002.

Tali risultati sono tanto più rilevanti perché realizzati in un periodo ancora condizionato dalle incertezze dell'economia in generale e in una fase in cui i consumi stentano ancora a ripartire, anche se si sono già manifestati timidi segnali di ripresa.

◆ SETTORE GRAFICO EDITORIALE e DELLA RACCOLTA PUBBLICITARIA

Al 30 settembre 2003 i ricavi di vendita dei tre quotidiani editi dalla società hanno evidenziato un incremento del 2% rispetto all'analogo periodo del 2002, beneficiando del successo delle numerose iniziative promozionali poste in essere dalla Poligrafici Editoriale S.p.A., tra cui una collana di libri per ragazzi, libri umoristici e guide turistiche.

Il gradimento dei nostri lettori è stato confermato dai risultati Audipress del 2003, che hanno riconfermato i tre quotidiani "*Il Resto del Carlino*", "*La Nazione*" e "*Il Giorno*" raggruppati sotto la comune testata *QN Quotidiano Nazionale*, al terzo posto in Italia con 2.498.000 lettori.

Nel periodo gennaio – settembre 2003 gli investimenti pubblicitari sulla stampa hanno registrato a livello nazionale una flessione media dell'1,8% rispetto all'analogo periodo del 2002.

Anche la nostra concessionaria, che registra un fatturato di 99,9 milioni di euro, ha evidenziato una analoga flessione principalmente a causa del negativo andamento del primo semestre 2003.

Nell'ultimo trimestre si è invece registrata una sensibile ripresa e la nostra concessionaria ha realizzato incrementi medi del 6% superiori a quelli del mercato.

Il fatturato della stampa per conto terzi è stato di 23,5 milioni di euro, con una riduzione di 6 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2002; la diminuzione è dovuta sia all'uscita dall'area di consolidamento della società francese Gaics S.a.S., di cui è stato ceduto il 50%, sia alla minore produzione della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l.

La comune politica di contenimento dei costi perseguita da tutte le società del Gruppo Poligrafici ha permesso di ottenere un ulteriore miglioramento del Margine Operativo Lordo (M.O.L.) che passa da 12,6 milioni di euro (gennaio/settembre 2002) a 21 milioni di euro (gennaio/settembre 2003) con un incremento del 66%.

Il risultato consolidato del settore grafico editoriale nei primi nove mesi del 2003 evidenzia un utile prima delle imposte di 0,6 milioni di euro dopo avere contabilizzato ammortamenti e svalutazioni per 17,1 milioni di euro.

Lo stesso periodo dell'anno precedente aveva evidenziato una perdita di 7,7 milioni di euro dopo avere contabilizzato ammortamenti e svalutazioni per complessivi 17,3 milioni di euro.

◆ SETTORE ALBERGHIERO

Al 30 settembre 2003 il Gruppo Ega ha realizzato un fatturato di 20,6 milioni di euro, in linea con quello dei primi nove mesi del 2002 ed un margine operativo lordo di 5,3 milioni di euro superiore di oltre il 3% rispetto

all'analogo periodo del 2002. Il risultato è stato raggiunto nonostante la lieve diminuzione delle presenze (-2,2%) a causa del perdurare delle difficoltà del mercato.

Il risultato consolidato del Gruppo Ega al 30 settembre 2003 evidenzia un utile ante imposte di 2 milioni di euro, rispetto all'utile ante imposte di 2,3 milioni di euro dell'analogo periodo del 2002, dopo avere contabilizzato ammortamenti per 3,5 milioni di euro (3 milioni al 30 settembre 2002).

◆ SETTORE MULTIMEDIALE ED INTERNET

Continua la costante crescita del network gestito dalla Monrif Net S.r.l. che ha raggiunto contatti per 800.000 utenti unici con circa 10 milioni di pagine viste (dati Red Sheriff settembre 2003) ed ha in prospettiva il lancio di nuovi servizi di informazione locale, il giornale on line a pagamento e collaborazioni con realtà pubbliche locali. Nonostante un fatturato in leggera flessione, la società ha raggiunto un margine operativo lordo positivo, mentre il risultato ante imposte, che evidenzia una perdita di 1,4 milioni di euro (perdita di 2,3 milioni di euro al 30 settembre 2003), è determinato dagli ammortamenti dei costi di avviamento e da oneri straordinari.

La collegata Dada S.p.A. ha confermato i risultati già evidenziati nel primo semestre 2003 evidenziando un margine operativo lordo positivo di 0,8 milioni di euro contro una perdita operativa di 4,6 milioni di euro del 2002, frutto del piano di riduzione dei costi e di razionalizzazione dei processi gestionali.

Nonostante il miglioramento nella gestione operativa il risultato consolidato ante imposte è tuttora penalizzato da quote di ammortamento di immobilizzazioni materiali ed immateriali per 9,2 milioni di euro e da costi straordinari non ripetibili per 3,7 milioni di euro.

I primi nove mesi del 2003 registrano perciò una perdita consolidata pari a 11,7 milioni di euro in notevole miglioramento rispetto alla perdita consolidata di 24,3 milioni di euro registrata al 30 settembre 2002.

Si riporta di seguito una sintesi dei dati economici e patrimoniali del Gruppo Monrif al 30 settembre 2003:

PRINCIPALI VALORI ECONOMICI <i>(in migliaia di euro)</i>	3° Trimestre 2003	3° Trimestre 2002	genn./sett. 2003	genn./sett. 2002
RICAVI				
- editoriali	28.441	26.957	81.014	79.418
- pubblicitari	29.515	28.029	99.851	102.007
- stampa c/terzi	8.817	10.030	23.460	29.549
- alberghiero	5.286	5.011	20.400	20.239
- altri ricavi	6.564	3.968	27.381	11.475
	78.623	73.995	252.106	242.688
MARGINE OPERATIVO LORDO	4.085	174	25.388	16.889
RISULTATO OPERATIVO	-2.979	-7.244	4.217	-4.058
RISULTATO DEL GRUPPO E DI TERZI ANTE IMPOSTE	-4.511	-8.328	325	-3.242
RISULTATO DEL GRUPPO ANTE IMPOSTE	-4.451	-5.584	141	120

PRINCIPALI GRANDEZZE PATRIMONIALI <i>(in migliaia di euro)</i>	30 sett. 2003	31 dic. 2002	30 sett. 2002
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	261.952	264.023	254.666
CAPITALE INVESTITO NETTO	258.950	269.934	271.397
CAPITALE PROPRIO:			
- quota della Capogruppo	74.192	77.051	76.854
- quota di Terzi	22.549	22.297	26.244
INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO	115.951	125.152	120.135

	30 sett. 2003	31 dic. 2002	30 sett. 2002
DIPENDENTI DEL GRUPPO	1.788	1.882	1.955

La Capogruppo Monrif S.p.A. ha chiuso il terzo trimestre 2003 con una perdita al lordo delle imposte di 1,1 milioni di euro contro un utile prima delle imposte di 2,4 milioni di euro dell'analogo periodo del 2002 che però beneficiava di plusvalenze e maggiori dividendi per complessivi 12,6 milioni di euro.

Si riporta di seguito una sintesi dei principali valori economici della Monrif S.p.A.

PRINCIPALI VALORI ECONOMICI <i>(in migliaia di euro)</i>	genn./sett. 2003	genn./sett. 2002	genn./sett. 2001
RICAVI			
- finanziari	1.764	12.816	6.630
- altri ricavi	526	672	679
ONERI			
- finanziari	876	1.668	2.564
- di gestione	1.454	1.623	1.376
- rettifiche di valore	1.124	7.762	2.149
Risultato del periodo ante imposte	(1.164)	2.435	1.220

PRINCIPALI GRANDEZZE PATRIMONIALI <i>(in migliaia di euro)</i>	30 sett. 2003	31 dic. 2002	30 sett. 2002
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	122.991	123.808	123.603
CAPITALE INVESTITO NETTO	125.249	125.019	128.926
CAPITALE PROPRIO	83.639	87.803	86.608
INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO	41.586	37.196	42.301

**ANDAMENTO DELLA GESTIONE ED AVVENIMENTI DI PARTICOLARE RILIEVO
SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2003 RIGUARDANTI LA MONRIF S.p.A. E LE
SUE CONTROLLATE**

Successivamente al 30 settembre 2003 non si segnalano fatti di gestione aventi particolare rilievo.

La gestione del Gruppo Monrif è proseguita normalmente ed il risultato consolidato previsto per la fine dell'esercizio, se non interverranno fatti negativi oggi non prevedibili, dovrebbe essere sensibilmente migliore di quello dell'esercizio precedente e comunque positivo.

La relazione, lo stato patrimoniale e il conto economico della Monrif S.p.A. e del Gruppo sono già stati consegnati al Collegio Sindacale e alla società di revisione Reconta Ernst & Young S.p.A. per le eventuali osservazioni e verifiche.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di reintegrare i componenti il "Comitato per il controllo interno" e il "Comitato per la remunerazione".