

# MONRIF S.p.A.

## COMUNICATO STAMPA DEL 13 MAGGIO 2003

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999  
e successive modificazione e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A., riunitosi in data 13 maggio 2003, ha approvato la Relazione sull'andamento della gestione del Gruppo nel primo trimestre 2003 che si riassume nei seguenti dati fondamentali:

➤ *Incremento dei ricavi*

I ricavi consolidati sono stati pari a euro 83,9 milioni e sono aumentati del 4,3% rispetto al primo trimestre 2002;

➤ *Crescita del MOL consolidato e del risultato operativo consolidato*

Il margine operativo lordo consolidato, pari a euro 8,9 milioni si è incrementato del 96,4% rispetto all'esercizio precedente;

Il risultato operativo è risultato positivo per euro 1,9 milioni rispetto al valore negativo di euro 2,1 milioni dell'analogo periodo 2002;

➤ *Aumento delle vendite*

Le vendite dei quotidiani sono aumentate del 7,4% rispetto al primo trimestre 2002 anche per il successo delle iniziative promozionali attuate dalla Poligrafici Editoriale S.p.A.

Nel primo trimestre 2003 il Gruppo Monrif ha registrato un **marginale operativo lordo** di euro 8,9 milioni, superiore del 96,4% a quello dello stesso periodo del 2002, che ha confermato il trend positivo già manifestato nello scorso esercizio.

**Il risultato operativo** ha evidenziato un utile di euro 1,9 milioni, pari al 4 % dei ricavi, contro una perdita di euro 2,1 milioni dell'analogo periodo 2002.

Il positivo risultato è da attribuire all'incremento dei ricavi, cresciuti del 4,3 % rispetto al primo trimestre 2002, anche per effetto delle nuove iniziative promozionali poste in atto dalla Poligrafici Editoriale, e alla riduzione del costo del lavoro che è diminuito del 6,3 % rispetto al primo trimestre 2002.

**L'utile consolidato prima delle imposte** nel primo trimestre 2003 è stato di euro 0,4 milioni (euro 0,7 milioni prima della quota di spettanza dei terzi).

Questo risultato si confronta con un utile consolidato prima delle imposte di euro 0,2 milioni nel primo trimestre 2002 (euro 0,3 milioni prima della quota di spettanza dei terzi).

## Principali dati del Gruppo Monrif

<b>PRINCIPALI VALORI ECONOMICI</b> (in migliaia di euro)	1° Trimestre 2003	1° Trimestre 2002
RICAVI		
- editoriali	26.611	26.416
- pubblicitari	33.029	34.515
- stampa c/terzi	7.323	8.724
- alberghiero	7.081	7.769
- altri ricavi	9.819	3.012
MARGINE OPERATIVO LORDO	8.867	4.515
RISULTATO OPERATIVO	1.872	-2.093
RISULTATO DEL GRUPPO E DI TERZI ANTE IMPOSTE	694	336
RISULTATO DEL GRUPPO ANTE IMPOSTE	363	158

<b>PRINCIPALI GRANDEZZE PATRIMONIALI</b> (in migliaia di euro)	31 marzo '03	31 marzo '02	31 dic. '02
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	257.392	268.376	264.023
CAPITALE INVESTITO NETTO	268.533	283.337	269.934
CAPITALE PROPRIO	99.902	104.829	99.348
INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO	123.664	131.430	125.152

<b>DIPENDENTI DEL GRUPPO</b>	31 marzo '03	31 marzo '02	31 dic. '02
Giornalisti	568	585	574
Dirigenti ed impiegati	772	839	817
Operai	460	561	491
<b>TOTALE</b>	<b>1.800</b>	<b>1.985</b>	<b>1.882</b>

## **SETTORE GRAFICO EDITORIALE e DELLA RACCOLTA PUBBLICITARIA**

La politica di contenimento dei costi operativi attuata da tutte le società del Gruppo Poligrafici ha trovato riscontro nel Margine Operativo Lordo (M.O.L.) che nel primo trimestre 2003 è stato di 7,2 milioni di euro, superiore del 177 % a quello dello stesso periodo dell'anno precedente.

### **Vendite giornali e pubblicità**

I quotidiani editi dalla Poligrafici Editoriale, raggruppati sotto la testata *QN Quotidiano Nazionale*, hanno confermato i risultati positivi evidenziati nell'esercizio precedente e nei primi tre mesi del 2003 hanno fatto registrare un aumento delle copie vendute del 7,4 % rispetto al primo trimestre del 2002.

Il fatturato complessivo del settore ha registrato un aumento di euro 0,2 milioni nonostante le vendite promozionali e la diminuzione di prezzo di France Soir rispetto ai primi mesi del 2002.

Per la pubblicità è continuato il trend negativo che si protrae ormai da circa tre anni.

In Italia gli investimenti pubblicitari nel settore dei quotidiani e periodici hanno fatto registrare al 31 marzo 2003 una flessione del 3,8% rispetto allo stesso periodo del 2002 (Fonte FCP/Fieg).

Il comparto dei soli quotidiani ha evidenziato una diminuzione del 3,2 % imputabile soprattutto al cattivo andamento della pubblicità commerciale nazionale, diminuita dell'8,9% mentre segnali positivi, sempre secondo l'Osservatorio Fcp-Fieg, si sono avuti nella pubblicità di servizio e nella locale che hanno fatto registrare un incremento rispettivamente del 4,6% e del 2,3%

La raccolta della nostra concessionaria SPE S.p.A. nei primi tre mesi del 2003 ha registrato, a valori omogenei e rispetto al 1 trimestre del 2002, una flessione del fatturato del 3,7%, in linea con il mercato.

### **Stampa per conto terzi**

Il fatturato relativo alla stampa per conto terzi è risultato inferiore a quello del primo trimestre 2002 principalmente a causa del contenimento dei prezzi di vendita per l'accresciuta concorrenza e per la scelta della clientela di fornire direttamente la carta.

### **Attività editoriali in Francia**

La controllata francese Presse Alliance ha ridotto le perdite operative di euro 2,5 milioni rispetto all'analogo periodo del 2002.

Il raggiungimento dell'equilibrio economico è però legato alla ripresa del mercato francese, in particolare di quello della pubblicità che si presenta più debole di quello italiano.

Le iniziative intraprese per il rilancio della testata "France Soir" dovrebbero riportare le vendite del quotidiano ai valori dell'esercizio precedente.

### **SETTORE ALBERGHIERO**

Il rallentamento dell'economia e le incertezze della situazione internazionale continuano ad influire negativamente sul settore alberghiero, specialmente per la clientela d'affari.

Il fatturato consolidato della capogruppo EGA S.p.A. è stato di euro 7,1 milioni, inferiore dell'8,8% a quello del trimestre 2002.

Il risultato del periodo evidenzia comunque un utile ante imposte di euro 0,7 milioni contro un utile ante imposte di euro 1,5 milioni al 31 marzo 2002.

L'auspicata ripresa del settore dovrebbe consentire il rispetto degli obiettivi di budget ed il raggiungimento di un risultato in linea con quello dell'esercizio precedente.

### **◆ SETTORE MULTIMEDIALE ED INTERNET**

Il settore internet ed in genere quello delle nuove tecnologie è stato tra i più colpiti dalla congiuntura economica ma le azioni per la razionalizzazione delle strutture e le economie di gestione poste in essere fin dallo scorso esercizio dalle nostre società hanno permesso di contrastare efficacemente la crisi del settore.

La controllata Monrif Net S.r.l. ha ridotto le perdite operative abbandonando i settori più penalizzanti e concentrando l'attività sulla messa in rete dei quotidiani del Gruppo.

La collegata Dada S.p.A., che già sul finire del 2002 aveva evidenziato un miglioramento della gestione, dovrebbe già dal primo trimestre registrare un di M.O.L. consolidato positivo.

Il risultato consolidato del periodo sarà ancora negativo a causa delle quote di ammortamento dei costi di start-up e di avviamento che incideranno ancora per altri due anni.

\*\*\*\*\*

### **ANDAMENTO DELLA GESTIONE E FATTI DI PARTICOLATE RILIEVO AVVENUTI SUCCESSIVAMENTE AL 31 MARZO 2003**

Successivamente al primo trimestre 2003 la gestione della Monrif S.p.A. e delle sue controllate è proseguita normalmente ed i risultati del Gruppo dovrebbero migliorare ulteriormente soprattutto se l'auspicata ripresa degli investimenti pubblicitari dovesse avvenire ai tassi di crescita previsti.