

Poligrafici Editoriale

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999
e successivamente modificazioni e integrazioni)

- *EBITDA CONSOLIDATO: + 300% DA +6,6 A + 26,3 MILIONI DI EURO*
- *EBIT CONSOLIDATO: DA -15,4 A + 0,4 MILIONI DI EURO*
- *EBITDA POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.: + 52% DA +12,4 A + 18,9 MILIONI DI EURO*
- *EBIT POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.: DA +7 A + 13 MILIONI DI EURO*

Si è tenuto a Bologna oggi 19 marzo 2003 il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. per l'esame del progetto di bilancio al 31 dicembre 2002.

IL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

Malgrado le persistenti difficoltà incontrate nel settore dell'editoria il Margine Operativo Lordo (EBITDA) del Gruppo Poligrafici Editoriale evidenzia, a livello consolidato, un risultato positivo di 26,3 milioni di euro con un miglioramento rispetto all'esercizio precedente di 19,7 milioni di euro pari ad un incremento del 300%.

Anche il Risultato Operativo Lordo (EBIT) registra un sensibile miglioramento passando da una perdita di 15,4 milioni di euro del 2001 ad un utile di 0,4 milioni di euro nel bilancio in esame.

Il significativo incremento dei margini reddituali è dovuto principalmente al calo del prezzo della carta, all'effetto delle azioni di ristrutturazione e alla riduzione delle spese di gestione in tutte le società del Gruppo che hanno comportato complessivamente una contrazione dei costi operativi del 12,3% da 315,3 milioni di euro a 276,5 milioni di euro.

Il valore consolidato della produzione dell'esercizio ammonta a 302,8 milioni di euro rispetto a 321,9 milioni di euro dello scorso anno, con un decremento di 19,1 milioni di euro dovuto per 10,7 milioni di euro alle minori concessioni pubblicitarie gestite dalla SPE S.p.A..

La posizione finanziaria netta consolidata registra, al 31 dicembre 2002, un indebitamento di 82,6 milioni di euro rispetto a 80,7 milioni di euro del 31 dicembre 2001.

Tutte le società consolidate hanno migliorato sensibilmente i risultati economici di esercizio per effetto della riduzione dei costi di produzione.

In particolare Superprint Editoriale S.r.l., Monrif Net S.r.l. e Presse Alliance SA hanno ridotto le perdite da 34,2 a 9,5 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente; mentre Poligrafici Editoriale S.p.A. e la controllata CSP Centro Stampa Poligrafici S.r.l. hanno confermato i risultati soddisfacenti già evidenziati in occasione dell'approvazione della semestrale al 30 giugno 2002.

La Presse Alliance SA, editrice del quotidiano *France Soir*, ha continuato l'opera di ristrutturazione con particolare riguardo alla riduzione del personale dipendente da 304 a 129 unità come previsto dal piano di ristrutturazione.

Per effetto dei provvedimenti presi, la Presse Alliance SA e la Régie Print S.a r.l. hanno ridotto le perdite da 27,9 a 7,3 milioni di euro ed hanno gravato sul conto economico consolidato per 13,3 milioni di euro contro 25,3 milioni di euro nel 2001. L'esercizio 2002 non ha interamente goduto della riduzione dei costi dovuti alla

ristrutturazione di cui beneficeranno interamente i prossimi esercizi.

Il Gruppo Poligrafici Editoriale chiude il bilancio consolidato 2002 con una perdita di 17,3 milioni di euro dopo aver accantonato ammortamenti e svalutazioni per 25,9 milioni di euro, aver registrato oneri finanziari e straordinari per 5,2 milioni di euro e aver portato a carico dell'esercizio imposte differite per 7 milioni di euro.

Nell'esercizio precedente il conto economico consolidato aveva registrato una perdita prima delle imposte di 18 milioni di euro dopo aver contabilizzato ammortamenti e svalutazioni per 22 milioni di euro, proventi finanziari e straordinari per 1,8 milioni di euro e imposte differite per 0,6 milioni di euro.

LA CAPOGRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.

Il Margine Operativo Lordo della Poligrafici Editoriale S.p.A. ammonta a 18,9 milioni di euro ed evidenzia un miglioramento di 6,5 milioni di euro, pari ad un incremento del 52%, rispetto all'esercizio precedente.

Detto risultato è stato ottenuto nonostante il perdurare delle difficoltà economiche che hanno condizionato l'andamento della gestione aziendale.

Infatti per fronteggiare gli effetti negativi registrati sia nella raccolta della pubblicità sia nel fatturato per le vendite di quotidiani, è continuata l'opera di contenimento delle spese operative.

I costi del personale hanno registrato una riduzione del 2,9% passando da 71,5 milioni di euro a 69,4 milioni di euro, i costi esterni hanno realizzato un decremento del 11% da 124,2 milioni di euro a 111,1 milioni di euro.

Il Risultato Operativo Lordo è pari al 6,5% del valore della produzione contro il 3,4% dello scorso esercizio.

Il contenimento dei costi operativi a seguito di un continuo monitoraggio effettuato in tutte le società controllate ha permesso di ridurre anche le perdite su partecipazioni che hanno comportato svalutazioni di 12 milioni di euro contro 22,6 milioni di euro del 2001.

Il risultato economico dell'esercizio chiude con una perdita di 1 milioni di euro, dopo aver accantonato a carico dell'esercizio 4,9 milioni di euro di imposte differite riconducibili a oneri fiscalmente deducibili nell'anno che negli esercizi precedenti avevano dato luogo a imposte prepagate; senza dette imposte l'esercizio avrebbe chiuso con un utile di 3,9 milioni di euro.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

- Nel mese di febbraio la Poligrafici Editoriale S.p.A. e la controllata CSP Centro Stampa Poligrafici S.r.l. hanno concluso l'operazione di prepensionamento che nel corso del precedente biennio ha comportato l'uscita di complessive 106 unità.
- Nel mese di febbraio la Poligrafici Editoriale S.p.A. ha ceduto un 50% della propria partecipazione nella Gaics S.ar.l. al Gruppo francese Riccobono.
- Nel mese di febbraio la Presse Alliance SA ha effettuato il rilancio del proprio quotidiano *France Soir Plus* con una nuova veste grafica, foliazione a 48 pagine, maggiore colore e contenuti arricchiti e innovativi.

I provvedimenti presi da tutte le società del Gruppo per il contenimento dei costi, attraverso il continuo monitoraggio dei settori di attività e il mantenimento della produttività, fanno ritenere che il risultato economico del 2003, se non si verificheranno fatti negativi oggi non prevedibili, sarà migliore di quello del 2002 anche se il mercato pubblicitario non mostra segnali di ripresa.

ASSEMBLEA ORDINARIA

L'assemblea ordinaria degli azionisti è convocata in Bologna, Via De' Gombruti n. 13, il giorno 28 aprile 2003 alle ore 11,00 in prima convocazione e il giorno 29 aprile 2003, stessi luogo ed ora, in seconda convocazione.

Non è stata proposta la distribuzione di alcun dividendo.

ACQUISTO E DISPOSIZIONE DI AZIONI PROPRIE E DELLA CONTROLLANTE MONRIF S.P.A.

Gli azionisti dovranno deliberare, nella parte ordinaria, anche sulla determinazione degli emolumenti spettanti ai Consiglieri per l'esercizio 2003 e sulla proposta di delega al Consiglio di Amministrazione per l'acquisto di azioni proprie e della controllante Monrif S.p.A., per una durata massima di 18 mesi. In relazione a quest'ultima delibera il Consiglio ha proposto che gli venga attribuita una delega per l'acquisto, anche in più volte, di massime n. 6.600.000 azioni ordinarie pari al 5% del capitale sociale della Poligrafici Editoriale S.p.A. e di massime n. 3.000.000 azioni ordinarie pari al 2% del capitale sociale della controllante Monrif S.p.A.. L'intervallo di prezzo per entrambi i titoli sarà non inferiore di oltre il 15% e non superiore di oltre il 15% alla media dei rispettivi prezzi di riferimento registrata nei due giorni precedenti ogni singola operazione di acquisto. La proposta di acquisto nasce dalla valutazione che gli attuali prezzi di mercato del titolo non sono rappresentativi dell'effettivo contenuto patrimoniale e delle prospettive reddituali delle società. L'acquisto di azioni proprie e della controllante Monrif S.p.A. appare una positiva opportunità di investimento per la stessa Poligrafici Editoriale S.p.A..

CORPORATE GOVERNANCE

Il Consiglio di Amministrazione ha poi redatto la relazione annuale sulla Corporate Governance, che conferma l'adesione al Codice di Autodisciplina per le Società quotate promosso dalla Borsa Italiana S.p.A. con eccezione del comitato per le proposte di nomina alla carica di Amministratori.

* * * * *

Si precisa che i dati sopra esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione incaricata e da parte del Collegio Sindacale.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

| (in migliaia di euro) | Anno 2002 | Anno 2001 |
|---|-----------------|-----------------|
| Ricavi editoriali | 105.357 | 111.386 |
| Ricavi pubblicitari | 140.208 | 156.495 |
| Ricavi per lavori per conto terzi | 39.555 | 35.814 |
| Altri ricavi | 7.502 | 4.854 |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 292.622 | 308.549 |
| Ricavi diversi | 10.165 | 13.315 |
| Valore della produzione | 302.787 | 321.864 |
| Costi esterni | 165.205 | 195.568 |
| Valore aggiunto | 137.582 | 126.296 |
| Costo del lavoro | 111.258 | 119.701 |
| Margine operativo lordo - EBITDA | 26.324 | 6.595 |
| Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti | 25.877 | 21.956 |
| Risultato operativo - EBIT | 447 | (15.361) |
| Proventi (oneri) finanziari | (597) | (3.787) |
| Proventi (oneri) straordinari | (4.580) | 5.539 |
| Risultato ante imposte | (4.730) | (13.609) |
| Imposte sul reddito correnti e differite | 13.835 | 7.415 |
| Utile (perdita) dell'esercizio di terzi | (1.257) | (3.016) |
| Utile (perdita) d'esercizio | (17.308) | (18.008) |

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO DEL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

| (in migliaia di euro) | 31.12.2002 | 31.12.2001 |
|--|----------------|----------------|
| Crediti verso Soci per versamenti ancora dovuti | 546 | - |
| Attività immobilizzate | 178.013 | 186.164 |
| Attivo circolante | 154.368 | 186.712 |
| Ratei e risconti attivi | 4.199 | 5.561 |
| Totale attività | 337.126 | 378.437 |
| Patrimonio netto | 64.771 | 82.469 |
| Fondo rischi | 23.626 | 23.198 |
| Trattamento di fine rapporto | 42.685 | 44.443 |
| Debiti | 202.627 | 223.706 |
| Ratei e risconti passivi | 3.417 | 4.621 |
| Totale passività | 337.126 | 378.437 |

CONTO ECONOMICO DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.

| (in migliaia di euro) | Anno 2002 | Anno 2001 |
|---|----------------|-----------------|
| Ricavi editoriali | 86.667 | 89.815 |
| Ricavi pubblicitari | 101.874 | 106.673 |
| Ricavi per lavori per conto terzi | 184 | 19 |
| Altri ricavi | 4.695 | 3.066 |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 193.420 | 199.573 |
| Ricavi diversi | 5.966 | 8.488 |
| Valore della produzione | 199.386 | 208.061 |
| Costi esterni | 111.073 | 124.172 |
| Valore aggiunto | 88.313 | 83.889 |
| Costo del lavoro | 69.405 | 71.481 |
| Margine operativo lordo - EBITDA | 18.908 | 12.408 |
| Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti | 5.894 | 5.365 |
| Risultato operativo - EBIT | 13.014 | 7.043 |
| Proventi (oneri) finanziari | 5.777 | (552) |
| Proventi (oneri) straordinari | (11.043) | (21.549) |
| Reddito ante imposte | 7.748 | (15.058) |
| Imposte sul reddito | 8.781 | 3.690 |
| Utile (perdita) d'esercizio | (1.033) | (18.748) |

STATO PATRIMONIALE DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.

| (in migliaia di euro) | 31.12.02 | 31.12.01 |
|------------------------------|----------------|----------------|
| Attività immobilizzate | 193.761 | 185.854 |
| Attivo circolante | 60.068 | 96.150 |
| Ratei e risconti attivi | 92 | 106 |
| Totale attività | 253.921 | 282.110 |
| Patrimonio netto | 81.571 | 82.604 |
| Fondo rischi | 10.651 | 24.811 |
| Trattamento di fine rapporto | 34.010 | 32.806 |
| Debiti | 126.499 | 141.003 |
| Ratei e risconti passivi | 1.190 | 886 |
| Totale passività | 253.921 | 282.110 |