

## I CAPOLAVORI DELLA LETTERATURA MONDIALE IN EDICOLA CON QN QUOTIDIANO NAZIONALE, IL RESTO DEL CARLINO, LA NAZIONE E IL GIORNO

*Da mercoledì 26 novembre gli imperdibili della letteratura universale in vendita  
abbinata con il quotidiani della Poligrafici Editoriale.  
In omaggio il primo volume Notre-Dame de Paris di Victor Hugo.*

“QN Quotidiano Nazionale”, “Il Resto del Carlino”, “La Nazione” e “Il Giorno” presentano ai propri lettori, da mercoledì 26 novembre, una straordinaria iniziativa: **“La Biblioteca Universale”**. Le pagine più alte che siano mai state scritte, i capolavori della letteratura che tutti vorrebbero avere nella propria libreria, saranno un appuntamento imperdibile in edicola per 50 settimane

I quotidiani della Poligrafici Editoriale accompagneranno i propri lettori in questo percorso culturale alla scoperta (ma anche riscoperta) dei classici della letteratura: Agostino, Dante, Dostoevskij, Flaubert, Goethe, Hugo, Mann, Stendhal, Tolstoj, Verga e tanti altri.

Mercoledì 26 novembre verrà distribuito gratuitamente, con i quotidiani della Poligrafici Editoriale, il primo libro, “Notre-Dame de Paris” di Victor Hugo, un capolavoro del romanticismo francese, un romanzo innovativo che mette in scena i sentimenti più contrastati ed estremi in cui si intrecciano dramma ed epopea ed in cui si confrontano il bene ed il male, il bello e l'orrido, i dolorosi interrogativi dell'autore ed i suoi turbamenti più profondi. Un grandioso affresco di altissima letteratura che contiene il respiro della storia.

I volumi successivi saranno posti in vendita ogni mercoledì, in abbinamento facoltativo ai quotidiani, al prezzo di 4,90 Euro e resteranno in edicola per una settimana.

Le versioni delle opere che compongono la Biblioteca Universale sono tradotte spesso da scrittori famosi, presentano una ricca introduzione con cronologia della vita e delle opere dell'autore ed una completa nota bibliografica. Sono altresì arricchite da saggi di grandi scrittori.

Edizioni preziosissime che si presentano in una confezione rilegata di alta qualità.

L'iniziativa sarà supportata da una campagna, ideata da Ata De Martini & Nice Communication, su mezzi televisivi e radiofonici, settimanali, quotidiani della Poligrafici Editoriale e cartonati nei punti vendita.