



## **COMUNICATO STAMPA**

*(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999  
e successive modificazione e integrazioni)*

---

**Il Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. ha approvato il risultato consolidato del primo trimestre 2004 che ha visto crescere i ricavi, il margine operativo lordo ed il risultato ante imposte**

\* \* \* \* \*

### *PRINCIPALI DATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2004*

- Aumento dei ricavi: 88,3 milioni di euro contro i 83,9 milioni del 1° trimestre '03
- Crescita del Margine operativo lordo: 11,7 milioni di euro contro i 8,9 del 1° trim. '03
- Crescita del Risultato operativo: 3,4 milioni di euro contro 1,9 milioni del 1° trim. '03
  - Utile ante imposte: 0,9 milioni di euro contro 0,4 dell'analogo trimestre '03
    - Indebitamento finanziario: diminuisce di 12,6 milioni di euro
- Incremento dei ricavi da prodotti editoriali collaterali distribuiti con "*QN Quotidiano Nazionale*" "*Il Resto del Carlino*", "*La Nazione*" ed "*Il Giorno*"
  - Attività Internet: conferma del M.O.L. positivo

Bologna, 12 maggio 2004

Il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. ha oggi approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2004 che conferma il positivo andamento economico e finanziario del Gruppo già in atto da alcuni anni, attribuibile sia all'aumento del fatturato che alla costante azione di tutte le società tesa al contenimento dei costi ed alla razionalizzazione della gestione.

Il primo trimestre 2004 evidenzia infatti un *utile prima delle imposte* di 0,9 milioni di euro, più che raddoppiato rispetto al 1° trimestre 2003.

Il risultato ottenuto è stato possibile grazie ad un aumento dei *ricavi*, soprattutto nel *settore editoriale* ed in particolare nella vendita dei prodotti collaterali (collane di libri per ragazzi, romanzi, corsi di inglese, compact disks, ecc.), distribuiti in abbinamento opzionale con le testate editate dalla Poligrafici Editoriale, che hanno riscosso un notevole successo fra i nostri lettori.

La *raccolta pubblicitaria* nel primo trimestre ha confermato la ripresa già evidenziata negli ultimi mesi dell'anno precedente e rispetto al primo trimestre del 2003 ha fatto registrare un aumento dell'1,5 % in linea con l'andamento del mercato.

Il fatturato della *stampa commerciale per conto terzi* ha evidenziato una crescita del 6,3 % rispetto ai primi tre mesi del 2003 ed ha consentito al settore di chiudere in attivo il primo trimestre dopo alcuni anni di perdite.

Il *settore alberghiero* ha registrato minori ricavi per circa 0,6 milioni di euro, peraltro recuperati nel mese successivo, da attribuirsi sia alle normali oscillazioni del mercato che allo slittamento in avanti di alcune importanti fiere che rendono non perfettamente omogeneo il raffronto con l'anno precedente.

Il *settore internet* sembra aver individuato precise aree di business e di sviluppo ed ha confermato a livello di Margine operativo lordo un risultato positivo anche se i risultati sono ancora negativi a causa delle residue quote di ammortamento dei costi di start up.

All'aumento dei ricavi consolidati per complessivi 4,4 milioni di euro ha fatto riscontro un incremento dei *consumi e dei costi operativi* consolidati di soli 1,3 milioni di euro, dovuto principalmente all'acquisto e alla stampa dei prodotti editoriali abbinati ai giornali.

Il *costo del lavoro* è stato di 28,9 milioni di euro e risulta pressoché invariato rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente.

La *posizione finanziaria netta consolidata* al 31 marzo 2004 registra un miglioramento di 12,6 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2003 e il saldo negativo si riduce da 118,6 milioni di euro a 106 milioni di euro.

## I principali dati del Gruppo Monrif

<b>PRINCIPALI VALORI ECONOMICI</b> (in migliaia di euro)	1° Trimestre 2004	1° Trimestre 2003	Esercizio 2003
<b>RICAVI</b>	<b>88.326</b>	<b>83.863</b>	<b>341.017</b>
di cui:			
- editoriali	27.067	26.611	105.934
- pubblicitari	33.531	33.029	139.002
- stampa c/terzi	7.787	7.323	31.048
- alberghiero	6.454	7.081	28.547
- altri ricavi	13.487	9.819	36.486
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>11.681</b>	<b>8.867</b>	<b>43.998</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>3.433</b>	<b>1.872</b>	<b>11.321</b>
<b>RISULTATO DEL GRUPPO E DI TERZI ANTE IMPOSTE</b>	<b>2.094</b>	<b>694</b>	<b>9.077</b>
<b>RISULTATO DEL GRUPPO ANTE IMPOSTE</b>	<b>921</b>	<b>363</b>	<b>8.126</b>

<b>PRINCIPALI GRANDEZZE PATRIMONIALI</b> (in migliaia di euro)	31 marzo '04	31 marzo '03	31 dic. '03
<b>ATTIVITA' IMMOBILIZZATE</b>	<b>261.630</b>	<b>257.392</b>	<b>265.417</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>251.381</b>	<b>268.533</b>	<b>261.548</b>
<b>CAPITALE PROPRIO</b>	<b>74.930</b>	<b>77.414</b>	<b>73.377 *</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO</b>	<b>105.985</b>	<b>123.664</b>	<b>118.608</b>

	31 marzo '04	31 marzo '03	31 dic. '03
<b>DIPENDENTI DEL GRUPPO</b>	<b>1.769</b>	<b>1.800</b>	<b>1.733</b>

- include il risultato dopo le imposte



**Gruppo Monrif - Posizione finanziaria netta**

(in migliaia di euro)	31 marzo 2004	31 dic.2003
Disponibilità liquide	19.952	21.869
Attività finanziarie non immobilizz.	3.174	2.823
Debiti verso banche:		
- entro 12 mesi	-72.214	-80.558
- oltre 12 mesi	-30.362	-34.581
Debiti verso altri finanziatori:		
- entro 12 mesi	-4.679	-4.679
- oltre 12 mesi	-21.856	-23.482
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>-105.985</b>	<b>-118.608</b>

**Gruppo Monrif – Conto economico consolidato****Conto economico consolidato**

(in migliaia di euro)	genn./marzo 2004	genn./marzo 2003	Anno 2003
Ricavi da vendite e prestazioni:			
- vendite giornali e riviste	27.067	26.611	105.934
- pubblicità	33.531	33.029	139.002
- stampa per conto terzi	7.787	7.323	31.048
- ricezione alberghiera	6.454	7.081	28.547
- ricavi diversi	13.487	9.819	36.486
<b>Valore della produzione</b>	<b>88.326</b>	<b>83.863</b>	<b>341.017</b>
Consumi e costi operativi	47.765	46.443	182.443
<b>Valore aggiunto</b>	<b>40.561</b>	<b>37.420</b>	<b>158.574</b>
Costo del lavoro	28.880	28.553	114.576
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>11.681</b>	<b>8.867</b>	<b>43.998</b>
Ammortamenti e svalutazioni	8.248	6.995	32.677
<b>Risultato operativo</b>	<b>3.433</b>	<b>1.872</b>	<b>11.321</b>
Proventi ed (oneri) finanziari	-1.108	-1.013	-3.007
Proventi ed (oneri) straordinari	-231	-165	763
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>2.094</b>	<b>694</b>	<b>9.077</b>
Perdita (Utile) di terzi	-1.173	-331	-951
<b>Risultato del Gruppo ante imposte</b>	<b>921</b>	<b>363</b>	<b>8.126</b>

## **Settore grafico editoriale e della raccolta pubblicitaria**

Il quotidiani editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A., *Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *il Giorno*, sono stati arricchiti con una nuova veste grafica, più moderna e accattivante, sono state aumentate le pagine sia in nero che a colori e sono stati distribuiti alcuni numeri domenicali con foliazione superiore alle 110 pagine. Dal mese di aprile l'iniziativa ha cadenza settimanale ed ha riscosso un notevole successo sia dal punto di vista editoriale che della raccolta di pubblicità.

La *vendita dei quotidiani* ha registrato complessivamente un aumento di fatturato di 0,4 milioni di euro; il numero medio di copie giornalmente vendute è stato complessivamente di 401.000 copie ed è in linea con le vendite dei primi tre mesi del 2003.

Ai *periodici* del Gruppo si sono affiancate nuove testate con veste grafica di qualità su argomenti di cucina, viaggi e casa che si alterneranno mensilmente in edicola secondo una formula innovativa che sta ottenendo un notevole successo con ottimi risultati economici.

I *prodotti editoriali collaterali* allegati ai nostri giornali quotidiani e periodici continuano ad avere un notevole successo: le collane di libri, le collezioni di francobolli e le collane di cassette audiovisive hanno generato ricavi per oltre 9,3 milioni di euro rispetto ai 5,7 milioni di euro del primo trimestre del 2003.

Il *fatturato pubblicitario* consolidato realizzato dal Gruppo nel primo trimestre è stato pari a 33,5 milioni di euro superiore dell'1,5% a quello fatto registrare nell'analogo periodo dell'anno precedente ed in linea con gli investimenti pubblicitari sulla stampa quotidiana in Italia che, nel primo trimestre del 2004, hanno registrato un aumento di circa l'1,4 % (fonte FCP/Fieg).

Il settore grafico e della *stampa per conto terzi* ha registrato nel 1° trimestre un fatturato totale di 7,8 milioni di euro con un incremento di 0,5 milioni di euro rispetto all'analogo periodo del 2003.

## **Settore alberghiero**

Il risultato ante imposte del primo trimestre 2004 evidenzia un utile di 0,3 milioni di euro rispetto all'utile di 0,7 milioni di euro registrato nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

La diminuzione è imputabile alle minori presenze registrate nel periodo in esame nei nostri alberghi, anche a causa dello spostamento nei mesi successivi di importanti manifestazioni fieristiche che ha determinato uno slittamento dei ricavi peraltro già recuperato nei mesi aprile.

## **Settore internet**

Le società che operano nel settore internet hanno registrato a livello di margine operativo valori ampiamente positivi ma i risultati sono ancora gravati da costi non operativi legati agli oneri di start up e ai costi straordinari di ristrutturazione che continueranno a gravare ancora per tutto l'esercizio in corso.

La collegata Dada S.p.A. ha registrato un margine operativo lordo di 1,2 milioni di euro rispetto al margine operativo lordo di 0,3 milioni di euro del primo trimestre 2003.

## **PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Dopo il primo trimestre 2004 la gestione della società è proseguita normalmente ed i risultati della Monrif S.p.A. e delle sue controllate dovrebbero migliorare ulteriormente, soprattutto se l'auspicata ripresa degli investimenti pubblicitari dovesse avvenire ai tassi di crescita previsti.

\* \* \* \* \*

### **Corporate Governance**

Il Consiglio di Amministrazione ha nominato quali membri del Comitato per il controllo interno i Signori: Luigi Fausti, Giorgio Cefis e Claudio Riffeser.

Membri del Comitato per la remunerazione i Signori: Andrea Riffeser Monti, Luigi Fausti e Giorgio Cefis.

\* \* \* \* \*

### **Convocazione Assemblea dei Soci**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea straordinaria dei Soci per il giorno 22 giugno 2004 in prima convocazione ed occorrendo il giorno 23 giugno 2004 in seconda convocazione, per deliberare sulle modifiche statutarie funzionali a quanto previsto dalle norme introdotte con la recente riforma del diritto societario.