



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999
e successive modificazione e integrazioni)

Riunione del Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. del 23 marzo 2003

*Approvata la proposta di bilancio dell'esercizio 2003.
Migliora la gestione nonostante la debolezza del mercato
La Poligrafici Editoriale S.p.A. proporrà la distribuzione di un dividendo*

RISULTATI CONSOLIDATI DEL GRUPPO MONRIF

- Aumento dei ricavi: 329,9 milioni di euro contro i 320,1 milioni del 2002
- Aumento del Valore della produzione: 341,9 milioni di euro contro i 339,1 dell'anno precedente che però comprendevano proventi da alienazione per 7,9 milioni di euro
- Crescita del Margine operativo lordo: 44 milioni di euro contro i 41,1 del 2002
 - Crescita del Risultato operativo: 11,3 milioni di euro
- Risultato dopo le imposte: - 0,7 milioni di euro contro + 0,3 dell'anno precedente
 - Indebitamento finanziario: diminuisce di 6,5 milioni di euro
- Ritorno all'utile della controllata Poligrafici Editoriale S.p.A. che proporrà all'Assemblea dei Soci la distribuzione di un dividendo
- Incremento del numero dei lettori: i tre quotidiani "Il Resto del Carlino", "La Nazione" ed "Il Giorno" raggruppati sotto la testata "QN Quotidiano Nazionale" hanno portato il numero medio giornaliero dei lettori a 2.641.000 con un incremento del 5,7% superiore alla media nazionale.
 - Attività Internet: ritorno al M.O.L. positivo

Il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. ha oggi approvato la proposta di bilancio dell'esercizio 2003 che registra un incremento della redditività in tutti i settori in cui opera il Gruppo. Il miglioramento è da attribuire alla costante azione di controllo dei costi di gestione ed alla ricerca di nuove fonti di ricavo.

Particolarmente significativo è stato il risultato consolidato della Poligrafici Editoriale S.p.A., core business del Gruppo, che ha chiuso l'anno con un utile di 2,6 milioni di euro contro una perdita di 17,3 milioni di euro dell'anno precedente. L'esercizio 2003 è stato caratterizzato da numerose attività promozionali di grande successo, quali "La biblioteca dei ragazzi", le "Guide turistiche d'Italia", la raccolta di "Ricette della cucina regionale italiana" ed altre ancora che hanno realizzato un fatturato di oltre 23 milioni di euro.

Anche grazie a tali iniziative i quotidiani del Gruppo, raggruppati sotto la comune testata "QV *Quotidiano Nazionale*", si sono confermati al terzo posto in Italia come numero di lettori con un incremento del 5,7% contro una media nazionale del 4,2% (dati audipress 2003).

Il settore *alberghiero*, pur condizionato dal generale ristagno della clientela d'affari, ha registrato un fatturato superiore del 3% a quello del 2002.

Il settore *internet* dopo la fase generalista dei primi anni sembra aver individuato precise aree di business e di sviluppo e nel 2003 per la prima volta ha fatto registrare un margine operativo lordo positivo.

Principali dati del Gruppo Monrif del 2003 confrontati con quelli del 2002

PRINCIPALI VALORI ECONOMICI (in migliaia di euro)	2003	2002
MARGINE OPERATIVO LORDO	43.998	41.070
RISULTATO OPERATIVO	11.321	9.151
RISULTATO DEL GRUPPO ANTE IMPOSTE	9.077	13.064
RISULTATO DEL GRUPPO	-674	317

PRINCIPALI VALORI PATRIMONIALI (in migliaia di euro)	31.12.2003	31.12.2002
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	265.417	264.023
CAPITALE INVESTITO NETTO	261.548	269.934
CAPITALE PROPRIO	73.377	77.051
INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO	118.608	125.152

	31.12.2003	31.12.2002
DIPENDENTI DEL GRUPPO	1.733	1.882

ANDAMENTO DEI SETTORI IN CUI OPERA IL GRUPPO

Il Gruppo Monrif opera principalmente nei settori editoriale, alberghiero e multimediale attraverso le seguenti principali società:

- Monrif S.p.A., capogruppo holding di partecipazioni;
- Poligrafici Editoriale S.p.A. e sue controllate nel settore grafico editoriale e pubblicitario;
- EGA Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. e sue controllate nel settore alberghiero.

Qui di seguito si riportano i dati di sintesi del conto economico e dello stato patrimoniale consolidati al 31 dicembre 2003 confrontati con quelli dell'anno precedente.

Gruppo Monrif – Conto economico consolidato

<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>2003</i>	<i>2002</i>
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	329.912	320.149
- Valore della produzione	341.982	339.120
- <i>Margine operativo lordo</i>	43.998	41.070
- <i>Risultato operativo</i>	11.321	9.151
- Proventi e (oneri) finanziari	-3.007	3.347
- Proventi e (oneri) straordinari	763	566
- Risultato ante imposte	9.077	13.064
- Imposte dell'esercizio	8.800	19.663
- Perdita (Utile) di terzi	-951	6.916
- Risultato dell'esercizio	-674	317

Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato

<i>(in migliaia di euro)</i>	31.12.2003	31.12.2002
- Attività immobilizzate	265.417	264.023
- Attivo circolante	166.750	166.653
- Ratei e Risconti attivi	1.015	4.322
<i>-Totale attività</i>	<i>433.182</i>	<i>434.998</i>
-Patrimonio netto	96.194	99.348
-Fondo rischi	20.160	19.793
-Trattamento di fine rapporto	46.746	45.434
-Debiti	250.861	266.422
-Ratei e Risconti passivi	19.221	4.001
<i>- Totale passività</i>	<i>433.182</i>	<i>434.998</i>

Settore grafico editoriale

Il settore comprende il comparto propriamente editoriale, costituito dalla edizione, stampa e raccolta di pubblicità dei quotidiani “*Quotidiano Nazionale*”, “*Il Resto del Carlino*”, “*La Nazione*” ed “*Il Giorno*”, in Italia, e “*France Soir*” in Francia e quello della stampa commerciale per conto terzi in cui opera la Grafica Editoriale Printing S.r.l..

Nonostante il negativo andamento del comparto della stampa commerciale per conto terzi e la persistente difficoltà del mercato dei quotidiani e della pubblicità, la Poligrafici Editoriale S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2003 con un Margine Operativo Lordo consolidato positivo di 36,7 milioni di euro superiore di 9 milioni di euro a quello registrato nell'anno precedente e con un utile netto consolidato di 2,6 milioni di euro contro una perdita consolidata di 17,3 milioni di euro del 2002.

Il settore pubblicitario, dopo due anni di crisi, ha fatto registrare nel secondo semestre una lenta, ma significativa ripresa. I risultati conseguiti dalla SPE S.p.A. concessionaria evidenziano un leggero incremento su base annua rispetto ad un indice nazionale (fonte Fcp/Fieg) che ha chiuso in flessione dello 0,5%.

Il settore grafico e della stampa per conto terzi ha registrato una riduzione di 8,5 milioni di euro, imputabile all'uscita dall'area di consolidamento della società francese Gaics S.A.S. di cui è stata ceduto il 50% e al decremento del fatturato verso terzi della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l. che ha fortemente risentito della stagnazione del mercato e della accentuata concorrenza.

L'attività del settore internet è stata indirizzata verso le attività a maggiori potenzialità di crescita ed è continuata la riorganizzazione che ha comportato una sensibile riduzione dei costi.

Questi interventi hanno già prodotto significativi effetti positivi a livello di Margine Operativo, mentre rimangono ancora pesantemente negativi i risultati dell'esercizio a causa delle quote di ammortamento delle spese di start-up e degli oneri sostenuti per la ristrutturazione avviata nel precedente esercizio.

Di seguito vengono confrontati i principali dati economici consolidati del settore grafico editoriale a confronto con quelli dell'esercizio precedente:

<i>(in migliaia di euro)</i>	2003	2002
Valore della produzione	312.478	302.787
Consumi	171.621	164.150
Personale	104.198	111.258
Margine operativo lordo	36.659	27.379
Ammortamenti e svalutazioni	27.240	26.932
Risultato operativo	9.419	447
Proventi (oneri) finanziari	-3.164	-597
Rettifiche di valore/proventi (oneri) straordinari	988	-4.580
Risultato ante imposte	7.243	-4.730
Imposte:		
- correnti	8.833	6.780
- differite	-3.304	7.055
Perdita (Utile) di terzi	925	1.257
Risultato del Gruppo	2.639	-17.308

Settore alberghiero

Nel 2003 la congiuntura economica sfavorevole e il rafforzamento dell'euro hanno rallentato il flusso della clientela d'affari e turistica, in particolare modo quella proveniente dal Nord America e Giappone, con la conseguenza che anche nei nostri alberghi le presenze si sono ridotte di circa il 3%, in linea con l'andamento del settore a livello nazionale.

Il fatturato ha però beneficiato del funzionamento per tutto l'anno dell'Hotel Royal Carlton e di un leggero ritocco delle tariffe, ed è aumentato del 3%.

Il Margine operativo Lordo del 2003 è stato di 8,3 milioni di euro contro i 7,9 milioni di euro del 2002, mentre il risultato dell'esercizio risulta essere pari a 2,7 milioni di euro contro 1,8 milioni di euro dell'anno precedente.

Si riassumono qui di seguito i principali dati economici consolidati del settore alberghiero del 2003 confrontati con quelli dell'anno precedente:

<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>2003</i>	<i>2002</i>
Valore della produzione	29.915	29.141
Consumi	11.351	11.592
Personale	10.260	9.649
Margine operativo lordo	8.304	7.900
Ammortamenti e svalutazioni	4.551	4.265
Risultato operativo	3.753	3.635
Proventi ed (oneri) finanziari	-28	62
Rettifiche di valore/proventi (oneri) straordinari	856	199
Risultato ante imposte	4.581	3.896
Imposte correnti	1.844	2.051
Risultato del Gruppo	2.737	1.845

ANDAMENTO DELLA CAPOGRUPPO MONRIF S.p.A.

La Monrif S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2003 con una perdita dopo le imposte di 2,8 milioni di euro contro un utile netto di 3,6 milioni di euro dell'esercizio 2002, che però comprendeva plusvalenze e dividendi con relativo credito d'imposta per complessivi 11,6 milioni di euro, proventi per cessioni di immobili per 7,8 milioni di euro e svalutazione di partecipazione per 11,5 milioni.

Il risultato del 2003 tiene conto di oneri straordinari per svalutazione di partecipazioni per 3,4 milioni di euro ed imposte differite a carico dell'esercizio per 0,9 milioni di euro.

La tabella seguente riporta i principali dati economici e patrimoniali della Monrif S.p.A., confrontati con quelli al 31 dicembre dell'anno precedente.

CONTO ECONOMICO

(in migliaia di euro)	2003	2002
<i>Ricavi e proventi finanziari:</i>		
- proventi da partecipazioni per dividendi e crediti d'imposta	781	2.582
- proventi da trading azionario	144	11.554
- proventi da cessione di immobili	-	7.850
- altri proventi finanziari diversi	858	368
- altri ricavi	2.820	889
<i>Totale ricavi e proventi finanziari</i>	4.603	23.243
<i>Costi di gestione e oneri finanziari:</i>		
- oneri finanziari	1.099	2.140
- costi della gestione e oneri diversi	842	1.129
- godimento di beni di terzi	1.167	1.917
- rettifiche di valore di attività finanziarie	3.444	11.562
<i>Totale costi di gestione e oneri finanziari</i>	6.552	16.748
Risultato ante imposte	-1.949	6.495
<i>Imposte</i>	898	2.865
Risultato dell'esercizio	-2.847	3.630

STATO PATRIMONIALE

(in migliaia di euro)	31.12.2002	31.12.2002
- Attività immobilizzate	128.353	123.808
- Attivo circolante	4.275	7.071
- Ratei e Risconti attivi	23	76
-Totale attività	132.651	130.955
-Patrimonio netto	87.208	87.803
-Fondo rischi	293	254
-Trattamento di fine rapporto	26	20
-Debiti	45.041	42.796
-Ratei e Risconti passivi	83	82
- Totale passività	132.651	130.955

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Dopo la chiusura dell'esercizio nella gestione delle società del Gruppo non si sono verificati fatti di particolare rilievo.

Sono proseguite con notevole successo le iniziative promozionali e editoriali e nuove campagne sono previste nei prossimi mesi; la raccolta di pubblicità sembra confermare le aspettative di crescita anche se è ancora prematuro parlare di ripresa consolidata degli investimenti.

Anche per il settore alberghiero la gestione è proseguita normalmente e il risultato dei primi mesi dell'anno è in risultati sono in linea con le previsioni di budget.

Il risultato della gestione di Monrif S.p.A., se non si verificheranno fatti negativi oggi non prevedibili, dovrebbe evidenziare un notevole miglioramento.

* * * * *

Corporate Governance

Il Consiglio di Amministrazione ha predisposto la relazione annuale sulla Corporate Governance, che conferma l'adesione al Codice di autodisciplina per le Società quotate promosso dalla Borsa Italiana S.p.A. ad esclusione della costituzione del Comitato per le proposte di nomina alla carica di Amministratori, ed ha inoltre predisposto la relazione sull'internal dealing.

* * * * *

Si precisa che i dati sopra esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione incaricata e da parte del Collegio Sindacale.

* * * * *

Il Consiglio d'Amministrazione ha convocato l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 27 aprile 2004 in prima convocazione, ed il giorno 3 maggio 2004 in seconda convocazione.

Oltre ad approvare il bilancio dell'esercizio 2003 l'Assemblea sarà chiamata a nominare il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2004 - 2006 e la società di Revisione per scadenza dell'incarico triennale.