

LE CAPITALI EUROPEE NON HANNO PIU' SEGRETI PER I LETTORI DI ONDA TV

"ONDA TV" FESTEGGIA IL PROPRIO RESTYLING CON UN REGALO PER I PROPRI LETTORI

Mercoledì 17 marzo 2004 "Onda TV", il magazine de "Il Resto del Carlino", "La Nazione" e "Il Giorno", esce in edicola completamente rinnovata.

Il direttore **Marco Mangiarotti** presenta così le novità della sua storica testata: "il nuovo progetto di "Onda TV" punta sul ritorno al formato grande, all'arricchimento della sezione programmi (una pagina in più e maggior spazio al satellitare) e di quella redazionale che si completa con interventi, rubriche e firme autorevoli: lo sport di Xavier Jacobelli, il costume televisivo di Tiziana Abate, il buono, il brutto e il cattivo con la critica di Piero degli Antoni, la settimana televisiva di Sandro Bugialli, il film della settimana di Silvio Danese, le vie del gusto a Mela Verde di Edoardo Raspelli, la musica di Marco Mangiarotti, l'oroscopo di Paolo Fox. Ed una visione dei programmi tv che privilegia la tv popolare e divertente, divulgativa ed intelligente. In queste pagine troveranno spazio non solo i vip che fanno televisione, spremuti dalla televisione stessa e dai media, ma anche i professionisti della tv. Dal varietà alle soap, dalla fiction alla tv dei ragazzi e dei bambini. Senza trascurare la bellezza, maschile e femminile, che passa attraverso il video. Ed il gossip? Spalmato con educazione e buon gusto nelle interviste, chiedendo ai diretti interessati. Sempre puntando sulla formula dell'intervista, di una storia da raccontare."

Con "Onda TV" il 17 marzo i lettori troveranno in edicola la guida di **Barcellona**, il primo volume de "La Biblioteca dei Viaggi".

Le guide de "La Biblioteca dei Viaggi", aggiornatissime, appartengono alla storica collana **Baedeker**, che vanta una tradizione di 175 anni e sono rinomate per la classica ed affermata formula editoriale che garantisce affidabilità e facilità di consultazione.

I testi sono accompagnati da un ampio apparato cartografico e da un corredo di fotografie a colori per mettere in luce gli elementi più significativi.

Ogni guida è suddivisa in tre distinte sezioni che propongono una sintesi esauriente di ciò che è opportuno sapere, un compendio utile non solo per conoscere itinerari e mete, ma anche per approfondire e ricordare ciò che si è visto:

SEZIONE BLU - natura, storia e cultura - indispensabile premessa alla visita, è dedicata al territorio, di cui tratteggia i caratteri salienti, sia da un punto di vista fisico-politico sia storico culturale. Gli avvenimenti storici, seguiti dalle tappe dell'arte e della cultura, raccontano il cammino di questa terra, offrendo le giuste chiavi di lettura per la visita di luoghi e monumenti.

Poligrafici Editoriale

SEZIONE ROSSA - cosa vedere - è il vero "cuore" della guida con la descrizione, in ordine alfabetico, dei luoghi e dei monumenti da visitare;

SEZIONE ARANCIO - informazioni pratiche - un ampio ventaglio di notizie, suggerimenti e indirizzi utili, per viaggiare senza sorprese e per gestire in modo autonomo la vacanza (alberghi, ristoranti, aeroporti, uffici turistici, spettacoli, divertimenti e folclore)

Arricchiscono le guide gli **itinerari a piedi** con suggerimenti di percorsi che invitano alla scoperta della città, i **box** di approfondimento, per una trattazione più diffusa di temi di interesse generale e di particolarità, i **consigli Baedeker** per scoprire gli aspetti più insoliti e curiosi.

Ogni guida è corredata da una dettagliata carta stradale.

Dopo **Barcellona** verranno pubblicate le guide delle principali città d'Europa e dei paesi che rappresentano la meta principale delle vacanze estive degli italiani.

Le guide successive saranno in vendita tutti i mercoledì in abbinamento facoltativo con **QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno** a 7,90 Euro. Le guide saranno in vendita facoltativa anche con "Onda Tivù Magazine" nelle zone non coperte dai quotidiani del Gruppo Poligrafici Editoriale.

L'iniziativa è supportata da una campagna, ideata da Nice Communication, su mezzi televisivi e radiofonici, settimanali, quotidiani della Poligrafici Editoriale e cartonati nei punti vendita.

Piano dell'opera:

17/03/2004 Barcellona
24/03/2004 Londra
31/03/2004 Parigi
07/04/2004 Madrid
14/04/2004 Vienna
21/04/2004 Amsterdam
28/04/2004 Praga
05/05/2004 Lisbona
12/05/2004 Austria
19/05/2004 Spagna I A-L
- 26/05/2004 Spagna II M-Z
02/06/2004 Istria e Costa Dalmata
09/06/2004 Portogallo

Poligrafici Editoriale

16/06/2004 Grecia I A-F

23/06/2004 Grecia II G-Z

30/06/2004 Corsica

07/07/2004 Rodi

14/07/2004 Creta