



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modificazione e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la relazione trimestrale al 30 settembre 2005

- *Risultato Operativo consolidato di 2,9 milioni di euro contro 10,5 milioni di euro registrati nell'analogo periodo del 2004; la diminuzione è dovuta ai costi per il lancio del nuovo quotidiano sportivo "QS", agli oneri straordinari per il prepensionamento e gli incentivi all'esodo di n. 17 giornalisti per un importo complessivo di 5,5 milioni di euro e alla riduzione dei margini dalla vendita dei prodotti collaterali.*
- *Ricavi consolidati di 232 milioni di euro contro 254,8 milioni di euro registrati al 30 settembre 2004. La diminuzione è attribuibile per 15,5 milioni di euro alla esclusione dal consolidamento integrale delle società Presse Alliance S.A. e Regie Print S.a.r.l., al calo della vendita dei prodotti collaterali, alla flessione nella diffusione, peraltro in linea con il mercato e ad una lieve riduzione del fatturato pubblicitario.*
- *Indebitamento finanziario consolidato, inclusi i leasing, di 109,6 milioni di euro analogo a quello evidenziato al 30 giugno 2005.*
- *Nel 4° trimestre la capogruppo Monrif S.p.A. e la Poligrafici Editoriale S.p.A. hanno concluso la cessione della intera partecipazione posseduta nella DADA realizzando una plusvalenza complessiva di 27,4 milioni di euro a fronte di un incasso totale di 44 milioni di euro.*

Il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. nella riunione odierna ha approvato la relazione trimestrale al 30 settembre 2005, predisposta secondo quanto indicato dall'articolo 82 del Regolamento Consob n. 11971/1999 e successive modificazioni e integrazioni e dall'allegato 3D del Regolamento Consob stesso. I dati contabili sono stati redatti in ottemperanza ai principi contabili internazionali IAS/IFRS anche per quanto concerne il corrispondente periodo dell'esercizio 2004.

L'area di consolidamento dal 1° gennaio 2005 non comprende le società francesi Presse Alliance SA e Régie Print S.a r.l. a seguito della riduzione della percentuale di possesso al 30% nella prima e la messa in liquidazione volontaria della seconda società.

I principali dati economici e finanziari del Gruppo Monrif

PRINCIPALI DATI ECONOMICI

(in migliaia di euro)	Genn/sett. 2005	Genn/sett. 2004	3 ^a trim. 2005	3 ^a trim. 2004
MARGINE OPERATIVO LORDO	14.520	25.863	-5	1.540
RISULTATO OPERATIVO	2.859	10.491	-4.062	-2.847
RISULTATO DEL GRUPPO ANTE IMPOSTE	-237	6.909	-4.186	-3.565
RISULTATO DEL GRUPPO	-2.354	-1.803	-2.696	-3.542

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI/FINANZIARI

(in migliaia di euro)	30.09. 2005	31.12.2004	30.09. 2004
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	241.754	242.633	270.219
CAPITALE INVESTITO NETTO	220.530	203.145	215.051
CAPITALE PROPRIO	110.915	107.834	102.591
INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO	109.615	95.311	112.460

PERSONALE

	30.09.2005	31.12.2004	30.09.2004
A tempo indeterminato	1.546	1.610	1.707

Posizione Finanziaria

(in migliaia di euro)	30.09.2005	30.06.2005	31.12.2004
Debiti finanziari a medio e lungo termine	29.441	33.855	40.951
Debiti finanziari a breve termine	103.281	100.610	90.550
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	-23.107	-25.256	-36.190
	109.615	109.209	95.311

Nei primi nove mesi del 2005 il Gruppo Monrif ha realizzato *ricavi consolidati* per 232 milioni di euro rispetto a 254,8 milioni di euro dell'analogo periodo del 2004.

Tale diminuzione è attribuibile per 15,5 milioni di euro ai minori ricavi derivanti dall'esclusione dal consolidamento integrale delle società Presse Alliance S.A. e Regie Print S.a.r.l., alle minori vendite di prodotti editoriali collaterali, alla flessione nella diffusione, peraltro in linea con il mercato e ad una lieve riduzione del fatturato pubblicitario.

I *consumi ed i costi operativi* hanno registrato una riduzione di 8,7 milioni di euro per il contenimento dei costi industriali e promozionali e in parte anche per l'esclusione dal consolidamento integrale delle società francesi.

Il *costo del lavoro* è diminuito di 2,8 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2004.

Gli *ammortamenti* sono risultati pari a 11,7 milioni di euro contro 15,4 milioni di euro al 30 settembre 2004.

Il *Risultato operativo consolidato* è positivo per 2,9 milioni di euro rispetto al risultato positivo di 10,5 milioni di euro registrato al 30 settembre 2004; la diminuzione è dovuta ai costi per il lancio del nuovo quotidiano sportivo "QS", agli oneri straordinari per il prepensionamento e gli incentivi all'esodo di n. 17 giornalisti per un importo complessivo di 5,5 milioni di euro e alla riduzione dei margini dalla vendita dei prodotti collaterali.

Il *Risultato consolidato* registra una perdita di 2,3 milioni di euro dopo avere attribuito a terzi 0,8 milioni di euro. Nello stesso periodo del 2004 la perdita consolidata era stata pari a 1,8 milioni di euro dopo avere attribuito ai terzi 0,6 milioni di euro.

Nel valutare i risultati occorre considerare che, mentre i costi di gestione si ripartiscono nell'esercizio in misura pressoché costante, i ricavi del terzo trimestre segnano il livello più basso dell'anno e la raccolta pubblicitaria del mese di agosto è di solito inferiore alla metà della media degli altri mesi.

Nei mesi estivi la clientela cui sono indirizzati i nostri alberghi, quella d'affari, generalmente viene a mancare essendo rare sia le manifestazioni fieristiche che le conventions.

Risultati per settore di attività

La Capogruppo Monrif S.p.A. evidenzia al 30 settembre 2005 un utile dopo le imposte di 1,1 milioni di euro rispetto all'utile di 1,3 milioni di euro registrato nei primi nove mesi del 2004.

Settore Editoriale, Pubblicitario, Stampa e Multimediale

La situazione del Gruppo Poligrafici, al 30 settembre 2005, evidenzia:

- una perdita consolidata di 0,4 milioni di euro dopo aver effettuato ammortamenti per 7,4 milioni di euro ed aver registrato oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 2,2 milioni di euro. Nello stesso periodo del 2004 il conto economico consolidato registrava un utile netto di 3,3 milioni di euro dopo aver

contabilizzato ammortamenti per 11,4 milioni di euro, oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 2,4 milioni di euro;

- un risultato operativo consolidato di 4,5 milioni di euro contro 13,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2004; la riduzione del risultato operativo è dovuta principalmente ai costi per il lancio del nuovo quotidiano sportivo "QS" e agli oneri straordinari per il prepensionamento e gli incentivi all'esodo di n. 17 giornalisti per un importo complessivo di 5,5 milioni di euro.
- una diminuzione dei ricavi consolidati da 237,3 milioni di euro a 212,2 milioni di euro dovuta alla variazione dell'area di consolidamento per 15,5 milioni di euro, al calo delle vendite dei prodotti collaterali, alla lieve flessione della diffusione peraltro in linea con il mercato;
- un indebitamento finanziario netto consolidato, inclusi tutti i leasing finanziari, che ammonta a 49,1 milioni di euro contro un saldo di 52,2 milioni di euro al 30 giugno 2005.

Settore Alberghiero

Le strategie commerciali adottate dal gruppo, combinate con offerte promozionali, hanno consentito un incremento di oltre l'1% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre il fatturato dei servizi alberghieri è rimasto sostanzialmente invariato.

Il Gruppo Ega ha realizzato infatti un fatturato di 19 milioni di euro, uguale a quello dei primi nove mesi del 2004 ed un margine operativo lordo 2,9 milioni di euro contro i 3,2 milioni di euro registrati al 30 settembre 2004. La riduzione del margine operativo lordo è imputabile principalmente ai maggiori costi di manutenzione che hanno inciso per oltre 0,5 milioni di euro.

Il risultato consolidato del Gruppo Ega al 30 settembre 2005 evidenzia una perdita dopo le imposte di 1,2 milioni di euro, rispetto alla perdita di 0,9 milioni di euro dell'analogo periodo del 2004.

Settore Immobiliare

Il Gruppo è presente nel settore immobiliare con due diverse società, la Poligrafici Real Estate S.p.A. e la Monrif Investimenti e Sviluppo S.r.l..

A Firenze prosegue secondo i programmi la ristrutturazione dell'immobile ove ha sede il giornale "La Nazione". E' prevista la costruzione di nuovi locali per la redazione ed uffici da locare a terzi.

A Bologna il progetto relativo al terreno edificabile, di proprietà della Monrif Investimenti e Sviluppo S.r.l., ha ottenuto dal Comune di Bologna le prescritte autorizzazioni e il permesso di costruire dovrebbe essere rilasciato a breve.

Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 30 settembre 2005 riguardanti il Gruppo Monrif

Nel mese di ottobre sono sorti alcuni problemi nella gestione della società francese Presse Alliance SA, editrice del giornale *France Soir*, di cui la Poligrafici Editoriale S.p.A. possiede il 30% del capitale sociale.

Il Tribunale di Bobigny, su richiesta del presidente della Società, nei primi giorni di novembre, ha nominato due amministratori giudiziari con l'intendimento di ripristinare la normale attività aziendale.

La Poligrafici Editoriale S.p.A. ritiene che la situazione di crisi che si è creata in seno alla Presse Alliance SA sia imputabile all'azionista di maggioranza Montaigne Press Ltd che ha condotto una politica aziendale azzardata per alcune scelte editoriali e finanziarie relative, queste ultime, alla gestione della liquidità aziendale che al 19 ottobre 2004, quando Poligrafici ha ceduto il controllo della società, ammontava a oltre 13 milioni di euro.

La Poligrafici, pertanto, ha dato mandato ai legali francesi di Clifford Chance per la tutela dei propri interessi sia in sede civile che penale.

Nel mese di ottobre la Poligrafici Editoriale ha ceduto n. 307.735 azioni della società Dada S.p.A. realizzando una plusvalenza di 3,2 milioni di euro; il 28 ottobre 2005 la Poligrafici Editoriale S.p.A. ha ceduto ad un prezzo di 14,2 euro cadauna, n. 1.300.000 azioni della società DADA S.p.A. realizzando una plusvalenza di 11,3 milioni di euro.

Contestualmente Monrif S.p.A. e Poligrafici Editoriale S.p.A. hanno sottoscritto un contratto per la cessione entro il 15 novembre 2005 di rispettivamente n. 617.419 azioni e n. 844.965 azioni DADA S.p.A. al prezzo unitario di 14,3 euro comprensivo di un premio per il diritto d'opzione di 0,9 euro.

Il diritto di opzione è stato esercitato l'11 novembre 2005 realizzando una plusvalenza di 12,9 milioni di euro; il valore totale delle plusvalenze derivanti dalle suddette cessioni risulta complessivamente di 27,4 milioni di euro, a fronte di un incasso totale di circa 44 milioni di euro.

Il risultato economico dell'esercizio 2005 del Gruppo Monrif, tenuto conto della plusvalenza derivante dalla cessione della partecipazione in Dada S.p.A., evidenzierà un utile nonostante la difficile situazione economica, la stagnazione dei consumi, gli oneri per il lancio del "QS" ed il prepensionamento di personale dipendente.

Stato patrimoniale consolidato del Gruppo Monrif

(in migliaia di euro)	30/09/2005	31/12/2004	30/09/2004
Attività non correnti	241.754	242.633	270.219
Attività correnti	161.031	160.525	142.708
TOTALE ATTIVITA'	402.785	403.158	412.927
Patrimonio netto e Passività			
Patrimonio Netto	110.915	107.834	102.591
Passività Non Correnti	93.861	107.218	107.738
Passività Correnti	198.009	188.106	202.598
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	402.785	403.158	412.927

Conto economico consolidato Gruppo Monrif

(in migliaia di euro)	Genn./sett. 2005	Genn./sett. 2004	3^trimestre 2005	3^trimestre 2004
Ricavi	220.482	246.756	66.917	71.248
Altri ricavi	11.613	9.651	3.105	2.774
Variazione nelle rimanenze di prodotti finiti e prodotti in corso di lavorazione	-134	-1.638	340	-83
Totale componenti positivi di reddito	231.961	254.769	70.362	74.105
Consumi di materie ed altri	39.702	36.403	14.841	11.863
Costi del lavoro	88.901	91.672	28.646	30.179
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	11.661	15.372	4.057	4.387
Altri costi operativi	88.838	100.831	26.880	30.523
Risultato operativo	2.859	10.491	-4.062	-2.847
Proventi (oneri) finanziari	-3.156	-3.741	-742	-1.047
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	60	159	618	329
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	-237	6.909	-4.186	-3.565
Totale imposte correnti, differite e prepagate sul reddito	2.923	8.083	-604	1.065
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	-3.160	-1.174	-3.582	-4.630
Interessi delle minoranze	806	-629	886	1.088
Risultato di periodo	-2.354	-1.803	-2.696	-3.542

Per ulteriori informazioni:
 Media Relations Gruppo Monrif
 Stefania Dal Rio telefono 051.6006075
relazioni_esterne@monrif.net
www.monrifgroup.net