



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999
e successive modificazione e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio al 31 dicembre 2004

- *Ricavi netti consolidati da vendite e prestazioni per 340,6 milioni di euro contro i 341 milioni di euro del 2003; i minori ricavi dovuti alla variazione dell'area di consolidamento sono pari a 4 milioni di euro;*
- *Margine Operativo Lordo consolidato di 47,2 milioni di euro contro 44 milioni di euro registrati nel 2003;*
- *Risultato operativo consolidato di 16,6 milioni di euro contro 11,3 milioni di euro dell'esercizio 2003;*
- *Utile consolidato di 8,6 milioni di euro contro una perdita di 0,7 milioni di euro del 2003;*
- *Dividendo di 0,032 euro per azione;*
- *Indebitamento finanziario consolidato di 94,4 milioni di euro rispetto a 119,4 milioni di euro al 31 dicembre 2003 con una riduzione di 25 milioni di euro.*

Il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. nella riunione odierna ha esaminato ed approvato i risultati dell'esercizio 2004, trasmessi per l'esame di competenza al Collegio Sindacale ed alla società di revisione, che evidenziano un utile netto consolidato di 8,6 milioni di euro che beneficia per 9,6 milioni di euro del provento straordinario per la modifica del criterio di valutazione delle partecipazioni in società quotate iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie di Monrif S.p.A..

Oltre al risultato netto si segnala rispetto al 2003 la crescita del margine operativo lordo consolidato che passa da 44 milioni di euro a 47,2 milioni di euro e del risultato operativo consolidato che passa da 11,3 milioni di euro a 16,6 milioni di euro. I risultati della società francese Presse Alliance S.A., uscita ad ottobre dall'area di consolidamento, sono stati inclusi per il periodo 1° gennaio - 19 ottobre 2004.

Il bilancio della Capogruppo Monrif S.p.A. evidenzia un utile netto di 26,6 milioni di euro, che comprende il provento straordinario di 26,7 milioni di euro derivante dalla modifica del criterio valutazione di partecipazioni sopracitato.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'assemblea dei Soci la distribuzione di un dividendo di 0,032 euro per azione da porsi in pagamento il 26 maggio p.v. contro stacco della cedola il 23 maggio p.v..

I principali dati del Gruppo Monrif del 2004 confrontati con quelli del 2003

PRINCIPALI VALORI ECONOMICI (in migliaia di euro)	2004	2003
RICAVI:		
editoriali	101.242	105.934
prodotti collaterali	28.379	23.387
pubblicitari	141.562	139.002
stampa	26.119	31.048
servizi alberghieri	24.941	28.547
altri ricavi	18.331	13.099
	340.574	341.017
MARGINE OPERATIVO LORDO	47.235	43.998
RISULTATO OPERATIVO	16.563	11.321
RISULTATO DEL GRUPPO ANTE IMPOSTE	23.059	9.077
RISULTATO DEL GRUPPO	8.608	-674
PRINCIPALI VALORI PATRIMONIALI (in migliaia di euro)	31.12.2004	31.12.2003
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	241.280	265.417
CAPITALE INVESTITO NETTO	247.354	262.384
CAPITALE PROPRIO	81.985	73.377
INDEBITAMENTO FINANZIARIO	94.400	119.444

Nell'esercizio 2004 il Gruppo Monrif ha conseguito ricavi per 340,6 milioni di euro rispetto ai 341 milioni di euro dell'esercizio precedente per la variazione nell'area di consolidamento che ha inciso negativamente per 4 milioni di euro.

Il *fatturato editoriale* ammonta a 101,2 milioni di euro con una diminuzione di 4,7 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente, da attribuire per la quasi totalità alla variazione dell'area di consolidamento. In data 19 ottobre 2004 la Poligrafici Editoriale S.p.A. ha ceduto, a seguito di un aumento di capitale sociale, il 70% della partecipazione nella società francese Presse Alliance S.A., editrice del quotidiano "France Soir", alla società di diritto inglese Montaigne Presse Ltd.. Nell'analizzare i risultati economici si deve perciò tenere conto che gli effetti economici prodotti dalla Presse Alliance S.A. sono stati considerati per il periodo 1° gennaio - 19 ottobre 2004.

Anche nel 2004 la vendita dei *prodotti collaterali* abbinati alle testate del Gruppo ha rappresentato una importante nuova fonte di ricavi che complessivamente hanno prodotto un fatturato di oltre 28 milioni di euro rispetto ai 23 milioni di euro realizzati nel 2003.

Tra i prodotti di maggiore successo si ricorda "La biblioteca della natura", una collana di 28 fascicoli dedicata al mondo animale, vegetale e alla natura in genere, "Le guide turistiche" delle maggiori capitali europee, "La biblioteca del sapere", nonché i DVD dell'eros e i piatti con la riproduzione di disegni di Picasso.

L'*inserito pubblicitario* è stato di 141,6 milioni di euro con un aumento di 2,6 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente.

L'incremento registrato dal fatturato pubblicitario (+1,8%) è in linea con quanto evidenziato dall'indice nazionale di settore (FCP/FIEG).

Il settore della *stampa commerciale per conto terzi* è risultato di 26,1 milioni di euro rispetto ai 31 milioni di euro del 2003 ma ha evidenziato un netto miglioramento in termini di risultato economico, che è tornato all'utile dopo alcuni anni di gestione in perdita, attribuibile oltre che alla razionalizzazione della produzione, all'abbandono delle commesse e dei lavori non remunerativi.

Il settore *alberghiero* in Italia continua a manifestare segnali di debolezza che si riflettono in una diminuzione delle presenze ed in una conseguente contrazione del fatturato.

Particolarmente sentito risulta il calo della clientela d'affari che rappresenta il segmento cui si rivolgono principalmente i servizi dei nostri alberghi, su cui la stagnazione economica sembra avere prodotto effetti negativi che tardano ad essere riassorbiti. Conseguentemente il fatturato è stato di 24,9 milioni di euro, inferiore di 3,6 milioni di euro a quello dell'anno precedente.

Il settore *internet* in cui il Gruppo Monrif partecipa attraverso la controllata Monrif Net S.r.l. e la collegata Dada S.p.A. ha concentrato la propria attività su nuove linee di business con maggiori potenzialità di crescita, riuscendo ad ottenere un aumento importante sia in termini di fatturato che di risultato.

Gli *altri ricavi* della gestione, costituiti principalmente da affitti attivi, contributi in conto esercizio, vendite promozionali internet e vendita di materiali e scarti, ammontano a 18,3 milioni di euro contro i 13 milioni di euro del 2003.

Il *marginale operativo lordo consolidato* evidenzia un risultato di 47,2 milioni di euro rispetto ai 44 milioni di euro del 2003 mentre il *risultato operativo consolidato* migliora di 5,3 milioni di euro.

Il miglioramento dei margini operativi è riconducibile principalmente al monitoraggio dei costi gestionali ed alla variazione dell'area di consolidamento.

Il Gruppo Monrif chiude l'esercizio 2004 con un utile consolidato di 8,6 milioni di euro, e beneficia per 9,6 milioni di euro della modifica del criterio di valutazione delle partecipazioni in società quotate iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie di Monrif S.p.A..

Tale risultato è stato ottenuto dopo avere contabilizzato ammortamenti e svalutazioni per 30,7 milioni di euro ed imposte per 12,8 milioni di euro. Il bilancio al 31 dicembre 2003 aveva chiuso con una perdita consolidata di 0,7 milioni di euro dopo avere contabilizzato ammortamenti e svalutazioni per 32,7 milioni di euro ed imposte per 8,8 milioni di euro.

La posizione finanziaria netta consolidata registra una riduzione dell'indebitamento complessivo di 25 milioni di euro e passa da 119,4 milioni di euro del 2003 a 94,4 milioni di euro del 31 dicembre 2004.

ANDAMENTO DELLA CAPOGRUPPO MONRIF S.p.A.

La Monrif S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2004 con un utile dopo le imposte di 26,6 milioni di euro contro la perdita di 2,9 milioni di euro dell'esercizio 2003.

Il risultato comprende proventi straordinari per 26,7 milioni di euro quale effetto derivante dalla modifica del criterio di valutazione di partecipazioni in società quotate iscritte nelle immobilizzazioni finanziarie.

Di seguito vengono riportati i principali dati economici consolidati del *settore grafico editoriale* confrontati con quelli dell'esercizio precedente:

<i>(in migliaia di euro)</i>	2004	2003
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	302.284	301.499
Altri ricavi	12.320	10.014
Consumi	165.781	171.621
Personale	104.616	104.198
Margine operativo lordo	43.309	36.659
Ammortamenti e svalutazioni	24.322	27.240
Risultato operativo	18.987	9.419
Proventi (oneri) finanziari	-2.785	-3.164
Rettifiche di valore/proventi (oneri) straordinari	2.372	988
Risultato ante imposte	18.574	7.243
Imposte	14.029	5.529
Perdita (Utile) di terzi	367	925
Risultato del Gruppo	4.912	2.639

Di seguito vengono riportati i principali dati economici consolidati del *settore alberghiero* confrontati con quelli dell'esercizio precedente:

<i>(in migliaia di euro)</i>	2004	2003
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	25.213	28.867
Altri ricavi	1.043	1.048
Consumi	11.376	11.351
Personale	10.091	10.260
Margine operativo lordo	4.789	8.304
Ammortamenti e svalutazioni	4.730	4.551
Risultato operativo	59	3.753
Proventi ed (oneri) finanziari	-285	-28
Rettifiche di valore /Proventi ed (oneri) straordinari	792	856
Risultato ante imposte	566	4.581
Imposte correnti	898	1.844
Risultato del Gruppo	-332	2.737

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il 24 febbraio 2005 la Poligrafici Editoriale S.p.A. ha venduto n. 2.999.356 azioni della controllante Monrif S.p.A. e in data 11 e 16 marzo ha venduto n. 3.871.544 azioni proprie. Dalla vendita delle azioni suddette la società ha realizzato l'importo di 9,8 milioni di euro e plusvalenze per 1,7 milioni di euro.

Per quanto concerne la capogruppo Monrif S.p.A., non si segnalano avvenimenti di particolare rilievo.

Prevedibile evoluzione della gestione

La cessione della partecipazione di maggioranza nell'attività editoriale in Francia ed i provvedimenti presi da tutte le società del Gruppo per il monitoraggio dei costi, fanno ritenere che il risultato economico del 2005, se non si verificheranno fatti negativi oggi non prevedibili, sarà migliore di quello del 2004.

* * * * *

Compliance principi contabili internazionali

Per affrontare l'introduzione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS, il Gruppo Monrif ha avviato un progetto dedicato allo studio degli impatti che si produrranno sulle diverse funzioni delle società del Gruppo ed all'implementazione delle relative modifiche operative e procedurali.

Le attività del progetto si sono concretizzate in specifiche iniziative che consentono di affrontare le diverse problematiche connesse alla transizione agli IAS. In base a quanto sopra il Gruppo prevede prudentemente di diffondere l'informativa quantitativa in base ai principi contabili internazionali a partire dalla relazione semestrale al 30 giugno 2005.

* * * * *

* * * * *

Il Consiglio d'Amministrazione ha convocato l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 27 aprile 2005 in prima convocazione, ed il giorno 3 maggio 2005 in seconda convocazione.

Oltre ad approvare il bilancio dell'esercizio 2004 l'Assemblea sarà chiamata a nominare il nuovo Collegio sindacale per il triennio 2005 – 2007.

Vengono unite in allegato le tabelle riclassificate relative al conto economico e stato patrimoniale consolidato e della Capogruppo Monrif S.p.A.

Gruppo Monrif
Conto economico consolidato

<i>(in migliaia di euro)</i>	2004	2003
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	327.225	329.912
- Altri ricavi	13.349	11.105
- <i>Margine operativo lordo</i>	47.235	43.998
- <i>Risultato operativo</i>	16.563	11.321
- Proventi e (oneri) finanziari	-4.120	-3.007
- Proventi e (oneri) straordinari	10.616	763
- Risultato ante imposte	23.059	9.077
- Imposte correnti e differite	12.789	8.800
- Perdita (Utile) di terzi	-1.662	-951
- Risultato dell'esercizio	8.608	-674

Gruppo Monrif
Stato patrimoniale consolidato

<i>(in migliaia di euro)</i>	31.12.2004	31.12.2003
- Attività immobilizzate	241.280	265.417
- Attivo circolante	173.213	166.750
- Ratei e Risconti attivi	1.407	1.015
- <i>Totale attività</i>	415.900	433.182
- Patrimonio netto	103.669	96.194
- Fondo rischi	22.912	21.616
- Trattamento di fine rapporto	49.285	46.746
- Debiti	223.278	249.405
- Ratei e Risconti passivi	16.756	19.221
- <i>Totale passività</i>	415.900	433.182

**Monrif S.p.A.
Conto economico**

<i>(in migliaia di euro)</i>	2004	2003
- Altri ricavi	1.092	951
- Margine operativo lordo	-834	-964
- Risultato operativo	-983	-1.025
- Proventi e (oneri) finanziari	1.297	683
- Rettifiche di valore	-1.817	-1.574
- Proventi e (oneri) straordinari	26.717	-33
- Risultato ante imposte	25.214	-1.949
- Imposte correnti e differite	-1.421	898
- Risultato dell'esercizio	26.635	-2.847

**Monrif S.p.A.
Stato patrimoniale**

<i>(in migliaia di euro)</i>	31.12.2004	31.12.2003
- Attività immobilizzate	157.077	128.353
- Attivo circolante	11.504	4.276
- Ratei e Risconti attivi	20	22
- <i>Totale attività</i>	<i>168.601</i>	<i>132.651</i>
- Patrimonio netto	113.843	87.208
- Fondo rischi	356	293
- Trattamento di fine rapporto	33	26
- Debiti	54.311	45.041
- Ratei e Risconti passivi	58	83
- <i>Totale passività</i>	<i>168.601</i>	<i>132.651</i>

* * * * *

**Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif: Stefania Dal Rio – media relation
051.6006075 - 348.7109919**

Indirizzo e-mail: relazioni.esterne@monrif.net
Sito internet: www.monrifgroup.net