



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999
e successive modificazione e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva il bilancio intermedio al 30 giugno 2005

- *Risultato economico consolidato prima delle imposte: utile di 0,3 milioni di euro contro un utile di 1,7 milioni di euro dell'analogo periodo del 2004;*
- *Fatturato consolidato: 161,6 milioni di euro contro 180,6 milioni di euro dello stesso periodo del 2004. Va tenuto conto però che Presse Alliance SA e Régie Print S.a.r.l., ora escluse dall'area di consolidamento, registravano ricavi per 8,5 milioni di euro nei primi sei mesi dell'esercizio precedente;*
- *Risultato Operativo consolidato positivo per 6,9 milioni di euro contro 13,3 milioni di euro dello stesso periodo del 2004; il risultato relativo al primo semestre 2005 comprende i costi per il lancio del nuovo quotidiano sportivo "QS" e gli oneri straordinari per il prepensionamento di 17 giornalisti.*

Si è riunito oggi a Bologna il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Monrif che ha esaminato i dati consolidati semestrali 2005, redatti per la prima volta secondo i principi contabili internazionali.

Il bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2005 è stato predisposto nella forma e nel contenuto secondo l'informativa prevista dallo IAS 34 "Bilanci intermedi" ed è stato redatto, secondo quanto richiesto dal Regolamento Emittenti n. 19771/1999 e successive modificazioni di Consob, in ottemperanza ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

I dati comparativi per il corrispondente periodo del 2004 sono stati riesposti e rideterminati secondo i nuovi principi contabili, fatta eccezione per lo IAS 39 e 32, applicati soltanto ai dati relativi all'esercizio 2005.

Sono stati rielaborati secondo gli IAS/IFRS anche i bilanci consolidati al 1° gennaio 2004, e al 31 dicembre 2004 revisionati dalla Reconta Ernst & Young S.p.A. con emissione di un'apposita relazione; si rimanda all'allegato della presente relazione per gli ulteriori dettagli in merito agli effetti della loro adozione.

Commento al bilancio intermedio consolidato al 30 giugno 2005

Il Gruppo Monrif ha chiuso il primo semestre con un utile consolidato di 0,3 milioni di euro contro un utile consolidato di 1,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, dopo avere contabilizzato ammortamenti per 7,6 milioni di euro (11 milioni nel primo semestre 2004) e registrato oneri finanziari netti e da valutazione di partecipazioni per 2,9 milioni di euro (2,9 milioni di euro nel 1° semestre 2004).

Il risultato operativo consolidato è risultato di 6,9 milioni di euro contro un risultato operativo consolidato di 13,3 milioni di euro del primo semestre 2004.

I ricavi sono stati pari a 161,6 milioni di euro contro i 180,7 milioni di euro del 1° semestre 2004.

La diminuzione è da attribuire per la quasi totalità all'uscita dall'area di consolidamento delle società francesi, alle minori vendite di prodotti collaterali, a 2 giorni in meno di uscite dei quotidiani ed ai minori abbinamenti con altri quotidiani e periodici.

Nel primo semestre 2005 infatti il ricavato dalla vendita di prodotti collaterali è stato di 11,1 milioni di euro contro i 17,1 milioni di euro del 1° semestre 2004.

La diminuzione è dovuta al minor gradimento di tali promozioni diventate ormai ripetitive e generalizzate; inoltre il successo riscosso lo scorso anno da alcune nostre iniziative è da considerare assolutamente eccezionale e difficilmente ripetibile.

L'uscita dall'area di consolidamento delle società francesi ha comportato minori ricavi per 8,5 milioni di euro.

Informazioni di carattere generale del Gruppo Monrif

I nostri quotidiani *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Giorno* hanno confermato la loro leadership di testate di riferimento nelle rispettive aree di mercato con una diffusione che si mantiene complessivamente superiore alle 380.000 copie giornaliera.

Nel mese di aprile è uscito in edicola il primo numero del "QS" Quotidiano Sportivo. La nuova testata edita dalla Capogruppo Poligrafici Editoriale viene distribuita in abbinamento volontario con i nostri quotidiani nelle principali piazze italiane in allegato al "QN Quotidiano Nazionale".

Nei primi due mesi di vita il giornale ha registrato una diffusione media giornaliera di 100.000 copie.

I periodici "QN" Casa, "QN" Moda, "QN" Viaggi, "QN" Motori, "QN" Cucina,, pubblicati alternativamente ogni mese e distribuiti, nei periodi di lancio, in allegato con i nostri quotidiani a prezzi di copertina ridotti hanno raccolto un buon gradimento.

Il mancato consolidamento del giornale *France Soir* ha comportato minori ricavi per 7, 1 milioni di euro.

E' proseguita la vendita di prodotti collaterali e tra questi si segnala la "Biblioteca del sapere", "La cucina del Buongustaio", guide, raccolte varie e la distribuzione di film in DVD, ma con margini di redditività minori rispetto a quelli realizzati nel primo semestre 2004.

La raccolta pubblicitaria nel periodo in esame ha registrato un trend positivo per la nazionale, mentre la locale, in alcune zone di diffusione, ha risentito del permanere delle difficoltà economiche congiunturali. L'inserito pubblicitario ha registrato un decremento di 2,2 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo del 2004, dovuto principalmente alla variazione dell'area di consolidamento per l'uscita delle due società francesi e la conseguente cessazione della raccolta su *France Soir*.

Il fatturato consolidato del settore stampa per conto terzi registra una riduzione di 0,8 milioni di euro causa il permanere di una difficile situazione di mercato.

Nel settore internet la società Monrif Net S.r.l. conta circa 45.000 utenti unici al giorno ed opera in collaborazione con le altre società del Gruppo e con la collegata Dada S.p.A..

Il Gruppo Dada nei primi due trimestri del corrente esercizio ha registrato ricavi consolidati per 29,9 milioni di euro, contro 21,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2004 ed un margine operativo lordo consolidato positivo per circa 6,3 milioni di euro, raddoppiato rispetto allo stesso periodo del 2004. Ai suddetti dati non sono stati ancora applicati i principi IAS/IFRS, che peraltro non dovrebbero comportare significative differenze.

Il settore degli alberghi ha chiuso il primo semestre 2005 con un utile di 0,4 milioni di euro contro gli 0,2 milioni di euro dell'anno precedente.

Le presenze sono aumentate complessivamente di circa il 2% soprattutto negli alberghi di Bologna mentre a Milano le presenze sono rimaste sostanzialmente invariate.

I dati economici riflettono l'andamento della economia in generale. Il mercato si mantiene stagnante ed il settore alberghiero, in particolare quello dedicato alla clientela d'affari che rappresenta il nostro mercato principale, ne continua a risentire.

La riduzione dei costi operativi ha consentito di migliorare il risultato operativo consolidato che è passato dagli 0,9 milioni di euro del primo semestre 2004 agli 1,4 milioni di euro del corrente periodo del 2005.

La posizione finanziaria netta consolidata registra un incremento dell'indebitamento complessivo di 13,9 milioni di euro e passa da 95,3 milioni di euro del 2004 a 109,2 milioni di euro del 30 giugno 2005.

ANDAMENTO DELLA CAPOGRUPPO MONRIF S.p.A.

La Monrif S.p.A. ha chiuso il primo semestre 2005 con un utile dopo le imposte di 1,2 milioni di euro contro l'utile di 1,9 milioni di euro del primo semestre 2004.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2005 E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il prezzo dei giornali *Il Resto del Carlino* e *La Nazione* è aumentato ad un euro dal primo luglio e quello de *Il Giorno* da agosto.

Per effetto della difficile situazione economica, la stagnazione dei consumi, il lancio del "QS" e gli oneri di prepensionamento, il risultato della gestione del secondo semestre, non dovrebbe discostarsi da quello del primo semestre.

Conto economico

(in migliaia di euro)	1° semestre 2005	1° semestre 2004	Esercizio 2004
Ricavi	161.599	180.664	342.266
Costi del personale	60.255	61.493	120.804
Altri costi operativi	86.819	94.848	181.438
<i>Margine operativo</i>	<i>14.525</i>	<i>24.323</i>	<i>40.024</i>
Ammortamenti e svalutazioni	7.604	10.985	17.504
<i>Risultato operativo</i>	<i>6.921</i>	<i>13.338</i>	<i>22.520</i>
Proventi (Oneri) finanziari netti e da partecipazioni	-2.972	-2.864	5.561
<i>Risultato ante imposte</i>	<i>3.949</i>	<i>10.474</i>	<i>16.959</i>
Imposte	3.527	7.018	12.739
Risultato Netto	422	3.456	4.220
Risultato attribuibile a terzi	-80	-1.717	-2.440
Risultato del periodo del Gruppo	342	1.739	1.780

Situazione patrimoniale

(in migliaia di euro)	30 giugno 2005	31 dicembre 2004	30 giugno 2004
ATTIVO			
Attività non correnti	241.714	242.633	271.781
Attività correnti	158.690	160.525	150.397
Totale Attivo	400.404	403.158	422.178
PASSIVO			
PATRIMONIO NETTO	114.008	107.834	107.438
Passività non correnti	97.196	107.218	117.233
Passività correnti	189.200	188.106	197.507
Totale Passivo	286.396	295.324	314.740
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	400.404	403.158	422.178

Nella relazione semestrale è allegata la “Relazione per la transizione ai principi contabili internazionali IAS/IFRS”, che comprende le riconciliazioni previste dall’IFRS 1, corredate da note esplicative.

E’ in corso di completamento la revisione contabile completa, da parte della società Reconta Ernst & Young S.p.A., dei saldi presenti in tali riconciliazioni.

* * * * *

**Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif: Stefania Dal Rio – media relation
051.6006075 - 348.7109919**

Indirizzo e-mail: relazioni.esterne@monrif.net
Sito internet: www.monrifgroup.net