

## **MONRIF NET APRE ALL'E-COMMERCE INSIEME A PANGORA**

### **AL VIA IL CANALE SHOPPING DI QUOTIDIANO.NET**

### **PREVISTA UN' AMPIA ED ARTICOLATA CAMPAGNA PROMOZIONALE SULLE TESTATE DEL GRUPPO**

**Monrif Net**, società new media del gruppo **Poligrafici Editoriale**, aumenta il proprio impegno nel business dell'e-commerce grazie a **Pangora**, piattaforma leader in Europa nel campo della ricerca di prodotti on line, con la quale il gruppo ha realizzato il canale shopping di **Quotidiano.net**. ([www.quotidiano.net](http://www.quotidiano.net)).

Gli oltre 800.000 utenti di [quotidiano.net](http://quotidiano.net) hanno ora la possibilità di usufruire dei servizi del nuovo canale shopping; inoltre, la visibilità del canale sarà estesa ai siti appartenenti al network di Monrif Net all'interno dei quali verranno poste delle vetrine redazionali che promuoveranno i prodotti più ricercati dagli utenti.

Quest'ultima funzionalità è resa possibile grazie al content management system di Pangora, un sistema di CMS che consente di evidenziare i prodotti secondo una logica di popularity ovvero sulla base delle scelte degli utenti di [quotidiano.net](http://quotidiano.net).

*"Seguiamo da tempo e con grande interesse lo sviluppo dell' e-commerce in Italia come canale di crescita per la nostra azienda" - spiega il Presidente di Monrif Net Claudio Rossi - "e pertanto abbiamo creato una divisione che si occuperà di presidiare al meglio quest'area di business; l'accordo con Pangora rappresenta un primo importante passo verso un progetto molto articolato di commercio elettronico che ci vedrà impegnati anche in prima persona nell'offrire ai nostri lettori e ai nostri clienti opportunità commerciali da veicolare attraverso una piattaforma unica di e-business."*

Un'ulteriore opportunità offerta dalla tecnologia di Pangora è l'integrazione del canale shopping all'interno della web search di [quotidiano.net](http://quotidiano.net); in particolare, qualsiasi ricerca di prodotti effettuata sul motore di ricerca del sito sarà accompagnata dalla segnalazione del prodotto all'interno del canale shopping.

L'avvio del canale sarà supportato da un'ampia ed articolata campagna pubblicitaria sui siti e sulle testate del gruppo Monrif;

*"Siamo molto soddisfatti di questa operazione e del lavoro svolto." - ha affermato Andrea Boscaro, Head of Pangora Italia - "Non solo Monrif Net è un'azienda di successo ed un brand riconosciuto sul mercato ma è una realtà in grado di portare ai nostri merchant un utenza altamente qualificata in termini di propensione all'acquisto".* La collaborazione con Pangora consentirà, inoltre, a Monrif Net di offrire ai suoi utenti un canale shopping innovativo e completo; in particolare, Pangora ha costruito un albero di ricerca particolarmente strutturato con oltre 10.000 referenze fra categorie e sottocartelle in grado di ottimizzare l'indicizzazione dei prodotti consentendo così all'utente di trovare subito l'oggetto della propria ricerca.

Pangora dispone di un portafoglio di oltre 200 clienti con oltre 800.000 prodotti nel proprio database; in tal modo, gli utenti di [quotidiano.net](http://quotidiano.net) hanno grandi possibilità di trovare il prodotto desiderato.

## **MONRIF NET**

MONRIF NET è la società multimediale del Gruppo Monrif – Poligrafici Editoriale e con la sua web property (quotidiano.net, ilrestodelcarlino.it, lanazione.it, il giorno.it, quotidianonazionale.it, inedicola.net) rappresenta uno dei principali player dell'editoria on line in Italia con oltre 800.000 utenti unici. Monrif Net è inoltre attiva nei settori dei servizi a valore aggiunto per la telefonia mobile e fissa nonché sul commercio elettronico.

## **PANGORA**

PANGORA è una società leader nel campo della ricerca di prodotti in Internet e offre soluzioni complete per gli acquisti nei portali in Europa. Tra i 39 portali affiliati che utilizzano la tecnologia di PANGORA, spiccano nomi come T-Online, Wanadoo, LYCOS e Tiscali. Il servizio offerto da PANGORA è strutturato in modo flessibile e modulare e si adatta alle esigenze dei singoli portali. PANGORA insieme a BuyCentral propone oltre 3600 negozi-online con più di 11 milioni di prodotti in cinque stati europei. PANGORA è un servizio di IBO GmbH, una società al 100% di LYCOS Europe e conta in Europa più di 80 dipendenti, con sede principale a Monaco di Baviera.

Per informazioni:

**Monrif Net**  
Stefania Dal Rio  
Responsabile Relazioni Esterne  
stefania.dalrio@monrif.net  
348/7109919

**Lycos Europe/Pangora**  
Marco Dell'Era  
Marketing & Communication Manager  
marco.dellera@lycos-europe.com  
348/4917390