

NUOVO



DI POLIGRAFICI EDITORIALE: TUTTI GLI SPORT, TUTTI I GIORNI.

A partire da **martedì 19 aprile** sarà in edicola **QS**, il nuovo **Quotidiano Sportivo** di **Poligrafici Editoriale** diretto da **Xavier Jacobelli**.

QS sarà distribuito *dal martedì alla domenica* su scala nazionale: con il *Resto del Carlino* e *La Nazione* in **abbinamento facoltativo al prezzo speciale di lancio di 0,10 euro**, con *QN* (nel Centro-Sud Italia) e con *Il Giorno* (in Lombardia) **in omaggio**.

Voce nuova nel mercato delle testate sportive, con *32 pagine quotidiane a colori*, **QS** si rivolgerà a tutti gli amanti dello sport, dando spazio anche alle realtà cosiddette "minori", con personaggi, interviste, pagine sulle federazioni, curiosità, salute e benessere per chi pratica attività sportive: non solo risultati e non solo calcio, quindi!

Tutto a colori, una grafica innovativa con foto di grande impatto, **QS** si propone come una nuova realtà nel panorama dei quotidiani sportivi italiani, con un budget di 2.500.000 euro stanziato in pubblicità (agenzia: Nice Communication).

Ecco a voi il QS **La nostra sfida** **Il nostro orgoglio**

*Quando si parla di sport nel nostro Paese, una convinzione largamente diffusa vuole che l'Italia sia fatta a forma di pallone e non di stivale, interessata soltanto al campionato che adesso non si chiama più serie A, ma, in cambio di una montagna di milioni, si è addirittura cambiato il nome. Per questo motivo, prospera la monocultura calcistica che soffoca gli sport minori. Ma sport minori a chi? Gli sport minori non esistono più: sono diventati tutti maggiori e, anche per questo, oggi nasce il **QS**. Che parlerà di calcio - eccome se ne parlerà - ma userà lo stesso riguardo, le stesse attenzioni, lo stesso interesse per le altre discipline, nuove e antiche. Animato dalla curiosità di scoprirle, di valorizzarle insieme con voi.*

*Il **Quotidiano Sportivo** è il primo tutto a colori.*

*Il **Quotidiano Sportivo** vuole essere un settimanale che esce tutti i giorni, ricco di inchieste e di approfondimenti, di rubriche e di personaggi, di notizie e di anticipazioni. Il **QS** vi accompagnerà nella dimensione professionistica dello sport, raccontandovene i vizi e le virtù, affonderà il dito nelle piaghe di un sistema ipertrofizzato dal denaro e dai cialtroni. Ma, con la stessa determinazione e con la stessa forza intende esaltare gli esempi positivi, il fair-play, la correttezza, la lotta al razzismo, alla violenza e al doping, stangando i furbi e i gattopardi. Quelli che fanno finta di cambiare perché nulla cambi. Giorno dopo giorno, scoprirete che cosa abbiamo in serbo per voi e proprio con voi il filo diretto sarà ininterrotto, utilizzando ogni strumento a disposizione: internet, il fax, gli sms, i sondaggi.*

Scendiamo in campo al livello di Davide contro Golia. Sapete com'è andata a finire.



Xavier Jacobelli
Il Direttore Responsabile

POLIGRAFICI EDITORIALE E NICE COMMUNICATION

ANCORA INSIEME PER



Dice Gianna Terzani, titolare dell'agenzia **Nice Communication**: *“Siamo molto orgogliosi di partecipare e di contribuire con la nostra creatività, al lancio di una testata così nuova soprattutto da un punto di vista concettuale e di approccio al mondo sportivo e che prevede un investimento di notevole importanza”.*

QS, in edicola dal 19 aprile prossimo è il nuovo prodotto di Poligrafici Editoriale, gruppo sempre in movimento e decisamente intraprendente, di 32 pagine tutte a colori, che vanta due plus particolarmente rilevanti, il primo, è quello di dare spazio e voce a tutti gli sport e non solo ai soliti noti, il secondo, è quello di essere sempre e puntualmente aggiornato su tutti gli sport.

Direttore appassionato e d'eccezione di **QS**, è Xavier Jacobelli, direttore anche de Il Giorno ed importante firma sportiva, protagonista tra l'altro dei diversi soggetti degli spot e delle campagne stampa, in cui viene ripreso sempre nel vivo della scena sportiva.

Il concept di campagna fa leva proprio sul punto di forza del nuovo quotidiano, cioè quello di dare la possibilità ai lettori di seguire con lo stesso interesse tutte le diverse attività sportive che il claim di tutta la comunicazione esprime con forza e vigore: *“Sport minore a chi?” “Tutti gli sport, tutti i giorni.”*, ribadisce il pay off.

Quattro soggetti per lo spot da 20” più un sostegno da 10”, on air dal 10 aprile fino a fine mese e pianificato su RAI, Mediaset, LA7, MTV e SPORTITALIA, oltre a numerose reti locali (tra cui Telelombardia e Antenna 3), rappresentano rispettivamente, con coinvolgenti immagini di repertorio, il mondo del rugby, del basket, del windsurf e del nuoto.

In tutti i soggetti esce la forte passione che sostiene ogni sport, sia da parte di chi lo fa, sia da parte di chi lo segue, sentimento sottolineato dal contrasto tra il generale clima di emozione e l'inadatta definizione di *“Sport minore a chi?”*.

La campagna stampa multisoggetto segue lo stesso schema di singole pagine per quattro discipline sportive diverse, oltre a un soggetto con una triplice immagine, pianificata naturalmente sulle testate del gruppo.

Appassionanti anche i comunicati radio, pianificati su numerose emittenti nazionali e locali (tra cui Radio Italia, 105, Montecarlo), che evocano l'amore per il mondo della sfida sportiva, sottolineato anche dagli effetti speciali in sottofondo: suoni che appartengono al tennis, al ping pong, all'automobilismo e all'equitazione, sempre coronati da una sentita standing ovation.

Direzione creativa Enzo Sterpi e Luca Scodellari.

Enzo Sterpi copy e Luca Scodellari Art.

Stefania Gaeta contatto.

Filmaster la casa di produzione, per la regia di Maurizio Longhi.

Green Movie per la produzione dei comunicati radio.

Gianluca Simoni fotografo.

Laura Ronchi per le immagini di repertorio.