

# Poligrafici Editoriale

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

### IL CDA APPROVA LA SITUAZIONE CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2005

*Risultato operativo consolidato di 4,5 milioni di euro contro 13,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2004, la riduzione è dovuta ai costi per il lancio del nuovo quotidiano sportivo "QS", agli oneri straordinari per il prepensionamento e gli incentivi all'esodo di n. 17 giornalisti per un importo complessivo di 5,5 milioni di euro e alla riduzione dei margini dalla vendita dei collaterali..*

*Ricavi consolidati da 237,3 milioni di euro a 212,2 milioni di euro, la diminuzione è dovuta per 15,5 milioni di euro alla variazione dell'area di consolidamento a seguito dell'uscita delle società francesi nonché al calo delle vendite dei prodotti collaterali, alla flessione della diffusione peraltro in linea con il mercato e ad una lieve riduzione del fatturato pubblicitario.*

*Indebitamento finanziario netto consolidato, inclusi tutti i leasing finanziari, che ammonta a 49,1 milioni di euro contro 52,2 milioni di euro al 30 giugno 2005.*

*Nel 4° trimestre la capogruppo Poligrafici ha concluso la cessione della partecipazione posseduta nella DADA realizzando una plusvalenza complessiva di 21,9 milioni di euro a fronte di un incasso totale di 35,4 milioni di euro.*

**Bologna, 14 novembre 2005** - Il Consiglio di Amministrazione della società Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della situazione relativa al terzo trimestre 2005.

La situazione consolidata al 30 settembre 2005 del Gruppo Poligrafici è stata predisposta secondo quanto indicato dall'articolo 82 del Regolamento Consob n. 11971/1999 e successive modificazioni e integrazioni e dall'allegato 3D del Regolamento Consob stesso.

I dati contabili sono stati redatti in ottemperanza ai principi contabili internazionali IAS/IFRS anche per quanto concerne il corrispondente periodo dell'esercizio 2004.

L'area di consolidamento dal 1° gennaio 2005 non comprende le società francesi Presse Alliance SA e Régie Print S.a r.l. a seguito della riduzione della percentuale di possesso al 30% nella prima e la messa in liquidazione volontaria della seconda società.

La situazione del Gruppo Poligrafici, al 30 settembre 2005, evidenzia:

- una perdita consolidata di 0,4 milioni di euro dopo aver effettuato ammortamenti per 7,4 milioni di euro ed aver registrato oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 2,2 milioni di euro. Nello stesso periodo del 2004 il conto economico consolidato registrava un utile netto di 3,3 milioni di euro dopo aver contabilizzato ammortamenti per 11,4 milioni di euro, oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 2,4 milioni di euro;
- un risultato operativo consolidato di 4,5 milioni di euro contro 13,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2004. La riduzione del risultato operativo è dovuta ai costi per il lancio del nuovo quotidiano sportivo "QS", agli oneri straordinari per il prepensionamento e agli incentivi all'esodo di n. 17 giornalisti per un importo complessivo di 5,5 milioni di euro e alla riduzione dei margini dalla vendita dei collaterali;

- una diminuzione dei ricavi consolidati da 237,3 milioni di euro a 212,2 milioni di euro dovuta alla variazione dell'area di consolidamento per 15,5 milioni di euro, al calo delle vendite dei prodotti collaterali, alla flessione della diffusione peraltro in linea con il mercato ed alla riduzione dei margini dalla vendita dei collaterali;
- un indebitamento finanziario netto consolidato, inclusi tutti i leasing finanziari, che ammonta a 49,1 milioni di euro contro un saldo di 52,2 milioni di euro al 30 giugno 2005 ed un saldo di 31,7 milioni di euro al 31 dicembre 2004.

#### **Settore editoriale**

La riduzione del fatturato consolidato è principalmente dovuta al mancato consolidamento del giornale *France Soir* che comporta minori ricavi per 11,2 milioni di euro, a due giorni di uscita in meno per i quotidiani editi dal Gruppo *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* e ad una lieve flessione delle vendite peraltro in linea con il mercato.

Il prezzo di copertina dei quotidiani è passato da 0,9 euro ad 1 euro dal mese di luglio per *il Resto del Carlino* e *La Nazione* e dal mese di agosto per *Il Giorno*.

Il "QS" *Quotidiano Sportivo* venduto ad un prezzo di lancio di 0,10 euro, nei primi sei mesi di vita, ha registrato una diffusione media giornaliera di 100.000 copie.

#### **Settore pubblicitario**

La raccolta pubblicitaria ha registrato un decremento di 3,7 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo del 2004, dovuto per 2 milioni di euro alla variazione dell'area di consolidamento.

#### **Settore stampa per conto terzi**

Il fatturato consolidato del periodo evidenzia un incremento di 0,7 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

#### **Settore vendita di prodotti collaterali**

Gli abbinamenti dei collaterali con i quotidiani del Gruppo sono proseguiti nel periodo in esame in misura minore rispetto all'analogo periodo del 2004 e hanno riguardato prodotti editoriali come "*La biblioteca del sapere*", "*La cucina del buongustaio*" oltre a film in DVD, corsi di inglese su CD e DVD.

#### **Settore Internet e multimediale**

Il Gruppo opera tramite la controllata Monrif Net S.r.l. che cura la messa on line dei quotidiani editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. e la vendita in abbonamento degli stessi giornali nella versione Internet attraverso il sito "inedicola.net".

La collegata DADA S.p.A. dovrebbe confermare nel periodo in esame il buon andamento registrato nel primo semestre 2005.

#### **Fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 30 settembre 2005 ed evoluzione della gestione**

- Nel mese di ottobre la Capogruppo Poligrafici Editoriale ha ceduto n. 307.735 azioni della società DADA S.p.A. realizzando una plusvalenza di 3,2 milioni di euro; il 28 ottobre ha venduto ad un intermediario finanziario, ad un prezzo di 14,2 euro cadauna, altre n. 1.300.000 azioni realizzando una plusvalenza di 11,3 milioni di euro ed ha sottoscritto un contratto per la cessione, entro il 15 novembre, di n. 844.965 azioni DADA S.p.A. ad un prezzo unitario di 14,3 euro comprensivo di un premio per il diritto d'opzione di 0,9 euro. Il diritto d'opzione è stato esercitato l'11 novembre 2005 per cui la plusvalenza complessiva realizzata ammonta a 21,9 milioni di euro a fronte di un incasso totale di 35,4 milioni di euro e la partecipazione in DADA viene azzerata.
- Nel mese di ottobre sono sorti alcuni problemi nella gestione della società francese Presse Alliance SA, editrice del giornale *France Soir*, di cui la Poligrafici Editoriale S.p.A. possiede il 30% del capitale sociale. Il Tribunale di Bobigny, su richiesta del presidente della Società, nei primi giorni di novembre, ha nominato due amministratori giudiziari con l'intendimento di ripristinare la normale attività aziendale. La Poligrafici Editoriale S.p.A. ritiene che la situazione di crisi che si è creata in seno alla Presse Alliance SA sia imputabile all'azionista di maggioranza Moutaigne Press Ltd che ha condotto una politica aziendale azzardata per alcune scelte editoriali e finanziarie relative, queste ultime, alla gestione della liquidità aziendale che al 19 ottobre 2004, quando Poligrafici ha ceduto il controllo della società, ammontava a oltre 13 milioni di euro. La Poligrafici, pertanto, ha dato mandato ai legali francesi di Clifford Chance per la tutela dei propri interessi sia in sede civile che penale.

Il risultato economico dell'esercizio 2005 del Gruppo Poligrafici dovrebbe evidenziare un utile nonostante la difficile situazione economica, la stagnazione dei consumi, gli oneri per il lancio del "QS" ed il prepensionamento di personale dipendente.

## PRINCIPALI DATI DEL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE AL 30 SETTEMBRE 2005

### STATO PATRIMONIALE

(in migliaia di euro)	Al 30.09.2005	al 30.06.2005
<b>Attività</b>		
Attività non correnti	136.059	136.654
Attività correnti	162.806	163.684
<b>Totale attività</b>	<b>298.865</b>	<b>300.338</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>		
Patrimonio netto	73.190	74.959
Passività non correnti	88.971	91.783
Passività correnti	136.704	133.596
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>298.865</b>	<b>300.338</b>

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Gen-set 2005	Gen-set 2004
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	65.982	80.046
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	14.083	21.352
Ricavi pubblicitari	100.144	103.838
Ricavi per stampa conto terzi	20.359	19.633
Ricavi editoriali diversi	1.776	3.779
Altri ricavi	9.832	8.665
<b>Ricavi netti</b>	<b>212.176</b>	<b>237.313</b>
Costi operativi	119.388	128.386
Costo del lavoro	80.938	83.670
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>11.850</b>	<b>25.257</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	7.394	11.406
<b>Risultato operativo</b>	<b>4.456</b>	<b>13.851</b>
Proventi e (oneri) finanziari	(2.085)	(2.704)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(140)	330
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>2.231</b>	<b>11.477</b>
Imposte correnti, differite e prepagate	2.950	8.547
<b>Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze</b>	<b>(719)</b>	<b>2.930</b>
Interessi delle minoranze	275	368
<b>Risultato di periodo</b>	<b>(444)</b>	<b>3.298</b>

(in migliaia di euro)	3° trim. 2005	3° trim 2004
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	24.166	27.391
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	3.001	3.564
Ricavi pubblicitari	28.226	29.692
Ricavi per stampa conto terzi	6.545	5.303
Ricavi editoriali diversi	485	835
Altri ricavi	2.866	2.565
<b>Ricavi netti</b>	<b>65.289</b>	<b>69.350</b>
Costi operativi	38.383	39.717
Costo del lavoro	25.994	27.855
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>912</b>	<b>1.778</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.552	3.093
<b>Risultato operativo</b>	<b>(1.640)</b>	<b>(1.315)</b>
Proventi e (oneri) finanziari	(387)	(861)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	418	472
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(1.609)</b>	<b>(1.704)</b>
Imposte correnti, differite e prepagate	(46)	835
<b>Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze</b>	<b>(1.563)</b>	<b>(2.539)</b>
Interessi delle minoranze	210	244
<b>Risultato di periodo</b>	<b>(1.353)</b>	<b>(2.295)</b>

Per ulteriori informazioni:  
 Media Relations Poligrafici Editoriale S.p.A.  
 Stefania Dal Rio telefono: 051-6006075  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)  
[www.monrifgroup.net](http://www.monrifgroup.net)