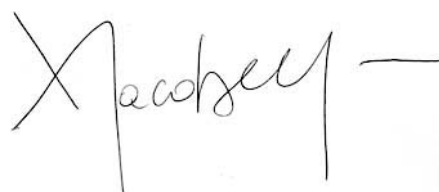


QS QUOTIDIANO SPORTIVO

“TUTTO LO SPORT. TUTTI I RISULTATI. TUTTA LA VERITÀ. TUTTI I GIORNI”.

“QS è nato il 19 aprile scorso, quotidiano sportivo della Poligrafici Editoriale che edita QN Quotidiano Nazionale, Il giorno, Il Resto del Carlino e La Nazione. Gli sono bastati sette mesi per entrare nel cuore degli sportivi italiani. Trentadue pagine a colori formato tabloid, una grafica modernissima e accattivante, una linea editoriale che riserva la stessa attenzione al calcio così come alle altre discipline, una squadra di editorialisti e di grandi campioni quotidianamente al servizio dei lettori: Mauro Bellugi, Marco Bollesan, Ivano Brugnetti, Igor Cassina, Deborah Compagnoni, Elio Corno, Tiziano Crudeli, Massino De Luca, Dino Meneghin, Darwin Pastorin, Christian Recalcati, Salvatore Sanzo, Giovanni Soldini, Alberto Tomba, Viola Valli e molti altri ancora.

Dal 21 novembre, QS compie un ulteriore salto di qualità: il quotidiano sportivo sarà in edicola anche il lunedì, sempre più ricco di servizi, notizie, inchieste, risultati, approfondimenti. Una sfida appassionante al mercato dell'editoria sportiva, un'avventura che si annuncia esaltante. Noi siamo pronti.”



Il Direttore Responsabile
Xavier Jacobelli

CONTINUA LA COLLABORAZIONE TRA POLIGRAFICI EDITORIALE E N!CE COMMUNICATION

Poligrafici Editoriale ha affidato all'agenzia guidata da Gianna Terzani l'intero progetto creativo per il rilancio del quotidiano sportivo, che dal 21 novembre è in edicola in una versione rinnovata.

La campagna prevede spot televisivo, comunicato radio, campagna stampa e cartonati per le edicole.

Sotto la guida di Gianna Terzani, hanno lavorato Enzo Sterpi (copy) e Caterina Tandello (art).

“Tutto lo sport. Tutti i risultati. Tutta la verità. Tutti i giorni”.

Il nuovo payoff, in continuità con quello del lancio incentrato sull'attenzione agli sport minori, sottolinea la principale novità per il quotidiano sportivo che porta in edicola ogni mattina i risultati aggiornati di tutti gli sport, arricchiti dai commenti delle migliori firme del giornalismo sportivo, sotto la guida di Xavier Jacobelli.

Il concept di campagna *“QS. Dal 90° minuto in poi. Tutta la verità.”* trova anche questa volta nel direttore del quotidiano un'affabile e autorevole testimonial su tutti i mezzi, il direttore della testata che al termine degli eventi sportivi entra in gioco con la sua *“squadra”*, una redazione affiatata, tecnicamente preparata e piena di passione per lo sport.

Nello spot, il fischio di termine di una partita di calcio e la classica rimessa finale del portiere danno infatti inizio a un divertente palleggio che, a partire da Xavier Jacobelli, va via via coinvolgendo tutti i redattori del Quotidiano Sportivo.

Lo spot da 20” è in onda dal 16 al 30 novembre su La7 e varie emittenti locali. La casa di produzione è Filmmaster con la regia di Maurizio Longhi.

La campagna stampa multisoggetto riprende lo stesso concept e lo declina per sottolineare lo specifico interesse della testata per quegli sport erroneamente definiti *“minori”*, non solo calcio quindi, ma sport invernali, atletica, ecc.

La campagna stampa, on air da sabato 12 novembre, è articolata con pagine singole e doppie sui quotidiani del Gruppo ed altri quotidiani nazionali.

Lo spot radio, prodotto da Greenmovie, è on air dal 15 al 22 novembre sulle maggiori emittenti nazionali.