

QN QUOTIDIANO NAZIONALE IL GIORNO, IL RESTO DEL CARLINO E LA NAZIONE PORTANO IN EDICOLA “LA MASERATI - I MODELLI CHE HANNO FATTO LA STORIA”

Lunedì 21 febbraio i quotidiani della Poligrafici Editoriale sorprenderanno i loro affezionati lettori con nuova ed appassionante avventura: “La Maserati - I Modelli che hanno fatto la storia”, *una fantastica collezione di modellini delle mitiche auto modenesi.*

Dopo il primo imperdibile appuntamento di lunedì, ogni venerdì fino al 5 agosto, i lettori di “QN Quotidiano Nazionale”, “Il Giornò”, “Il Resto del Carlino” e “La Nazione”, troveranno in edicola in abbinamento facoltativo al quotidiano ed a soli 9 euro in più, un modellino Maserati: venticinque auto da collezione, di cui ben undici in edizione inedita, per tutti coloro i quali si emozionano nell’ammirarne la linea e la bellezza.

Ad aprire la collezione, ed eccezionalmente in omaggio per lanciare l’iniziativa, sarà la “Maserati Quattroporte 2003”: l’auto del Presidente della Repubblica disegnata da Pininfarina.

Si alterneranno poi riproduzioni di berline, coupé e sportive prodotte dalla Maserati dal 1939 al 2004: in poche parole tutte le vetture che hanno segnato la storia del prestigioso marchio del Tridente.

Dalla gloriosa “8CTF” con la quale Wilbur Shaw ottenne la vittoria alla 500 Miglia di Indianapolis nel 1939 e nel 1940, alla mitica “250F” con la quale il pilota Juan Manuel Fangio vinse il Gran Premio di F1 di Argentina nel 1954 e Il Campionato del Mondo di F1 nel 1957.

Della collezione fanno parte anche due modelli firmati Giugiaro, la “Bora del 1971” e la “Merak del 1972”.

Tutti i modellini, in scala 1:43, sono in lega metallica *die cast*.

Ogni riproduzione, grazie all’alta qualità e alla fedeltà rispetto all’originale, permette di cogliere al meglio anche i più piccoli dettagli.

All’iniziativa è legata un’operazione a premi che consiste nella raccolta di tutte 25 le prove d’acquisto dei modellini Maserati.

Le prove d’acquisto dovranno essere incollate sulla scheda che si trova sul libretto di presentazione dell’opera che verrà regalato Lunedì 21 febbraio insieme al primo modellino.

Tutti coloro che invieranno la scheda completa alla Casella postale 6243 - 40100 Bologna, verrà inviato “Nel segno del Tridente”, uno splendido volume curato da Maurizio Tabucchi ed edito dalla Giorgio Nada Editore. 340 pagine a colori per ripercorrere, grazie anche a particolareggiate schede tecniche di tutti i modelli prodotti, la storia di una delle più gloriose fabbriche di automobili al mondo.

Un regalo sicuro è garantito ai collezionisti dei modellini Maserati!

Piano dell'opera:

1	21/02/'05	Maserati Quattroporte 2003
2	25/02/'05	Maserati Spyder GT 2001
3	04/03/'05	Maserati 250F F1 1957
4	11/03/'05	Maserati Coupé Cambiocorsa 2002
5	18/03/'05	Maserati 450 S GP Cuba 1958
6	25/03/'05	Maserati A6 GCS Street 1953
7	01/04/'05	Maserati Ghibli 1967
8	08/04/'05	Maserati Mistral 1964
9	15/04/'05	Maserati Khamsin 1974
10	22/04/'05	Maserati A6G 2000 Spyder Frua 1952
11	29/04/'05	Maserati Trofeo 2002
12	06/05/'05	Maserati 3500 GTI 1961
13	13/05/'05	Maserati 8CTF Boyle Indyanapolis 1939
14	20/05/'05	Maserati Karif 1988
15	27/05/'05	Maserati 151 Le Mans 1962
16	03/06/'05	Maserati 150S 1956
17	10/06/'05	Maserati Biturbo 1982
18	17/06/'05	Maserati 2000 GRAN TURISMOSpyder 1955
19	24/06/'05	Maserati Bora 1971
20	01/07/'05	Maserati MERAK 1972
21	08/07/'05	Maserati Biturbo Spyder 1985
22	15/07/'05	Maserati Quattroporte 3.2i V8 Evoluzione 1998
23	22/07/'05	Maserati 420 M Eldorado 1959
24	29/07/'05	Maserati 5000 GT 1960
25	05/08/'05	Maserati Coupè Gransport 2004

Poligrafici Editoriale

POLIGRAFICI EDITORIALE E NICE COMMUNICATION PER UN MITO DA COLLEZIONARE

E' una relazione consolidata quella tra **Poligrafici Editoriale** e **Nice Communication**, ancora insieme in un'importante iniziativa che vede come protagonisti 25 modellini storici della prestigiosa casa modenese **Maserati**, in abbinamento ai tre quotidiani del gruppo.

L'agenzia di Gianna Terzani ha seguito e ideato tutta la creatività di questo progetto che prevede una campagna stampa pianificata sui mezzi dell'azienda, una televisiva in onda su RAI, MEDIASET, LA7 e TELELOMBARDIA (in versione 10 e 20"), ed un comunicato radio destinato alle maggiori emittenti nazionali e locali.

Il concept di campagna è quello di giocare sulle dimensioni dei modellini, contrapposte al valore emotivo che sanno suscitare questi mitici oggetti del desiderio che appassionano da sempre diverse ed intere generazioni.

"Da parcheggiare come si deve", la Maserati in miniatura, viene trattata come un prezioso oggetto d'arte da esporre, rappresentato nel visual di campagna.

Niente meno che il modello 4 porte del Presidente della Repubblica, è il soggetto del primo spot on air dal 19 al 21 di questo mese, mentre protagonista del secondo flight, on air dal 24 al 28 sempre del mese di febbraio, sarà la favolosa Spyder GT 2001.

Entrambe sono ambientate in una cornice aristocratica, dove un padre molto "British" dice al figlio, aprendo la porta automatica di un garage, *"Un giorno tutto questo sarà tuo"*.

La Direzione creativa è di Tiziano Campolmi, anche Art. Copy Lisa Ventura. Terminal è la casa di produzione con la regia di Lars Blumers. Le foto delle prime tre uscite per la campagna stampa sono state realizzate dal fotografo Marco Ambrosi.



IN REGALO LUNEDÌ 21

LA MASERATI QUATTROPORTE 2003



MASERATI QUATTROPORTE 2003

SCALA 1:43

PARCHEGGIATE IL MITO MASERATI COME SI DEVE



COLLEZIONA I 25 MODELLI INTROVABILI

Le mitiche Maserati arrivano in edicola con il vostro quotidiano, in una straordinaria collezione di 25 esemplari introvabili, tutti in scala 1:43. Siete pronti? La collezione parte lunedì 21 febbraio con la Quattroporte 2003 in regalo! Disegnata da Pininfarina,

la berlina vanta una linea moderna ed elegante in cui si inseriscono espliciti richiami alle vetture degli anni '50. Prenotate subito la vostra! Fate posto in salotto e parcheggiate come si deve le auto che hanno fatto la storia italiana sulle strade e sui circuiti di tutto il mondo.



IL GIORNO

il Resto del Carlino

LA NAZIONE

Per informazioni e arretrati: www.quotidiano.net, e-mail: libri@quotidiano.net, oppure 199.155.955 (attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 15.00 alle 18.00). Il costo della chiamata da telefono Telecom Italia è di € 0,1188 al minuto IVA esclusa. Ulteriori informazioni sugli elenchi telefonici. Per le chiamate da altri operatori i prezzi sono forniti dall'operatore utilizzato.