

Poligrafici Editoriale

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999
e successive modifiche e integrazioni)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2004

Sommario dei principali valori contabili consolidati (in milioni di euro) :

Ricavi netti pari a 302,3 rispetto ai 301,5 del 2003 di cui:
ricavi pubblicitari per 141,6;
ricavi editoriali per 101,2 ;
ricavi prodotti collaterali per 28,4;
ricavi stampa conto terzi per 26,1;
EBITDA pari a 43,3 rispetto a 36,7 del 2003 (+18%);
EBIT pari a 19 rispetto a 9,4 del 2003 (+102,1%);
Utile netto di periodo pari a 4,9 rispetto a 2,6 del 2003 (+88,5%);
Indebitamento finanziario netto pari a 43,3 rispetto a 76,7 del 2003.
Proposto all'Assemblea degli Azionisti dividendo pari a 0,024 euro ad azione
contro 0,02 euro ad azione del 2003.

Si è tenuto a Bologna oggi 22 marzo 2005 il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. per l'approvazione del Bilancio di esercizio 2004.

Andamento del Gruppo

Il bilancio consolidato del Gruppo Poligrafici Editoriale dell'esercizio 2004 evidenzia un utile di 4,9 milioni di euro. Il risultato è stato ottenuto dopo aver accantonato ammortamenti e svalutazioni per 24,3 milioni di euro, aver registrato oneri finanziari e straordinari per 0,4 milioni di euro ed aver portato a carico dell'esercizio imposte per 14 milioni di euro. L'utile di 2,6 milioni di euro del 2003 è stato ottenuto dopo aver contabilizzato ammortamenti e svalutazioni per 27,2 milioni di euro, oneri finanziari e straordinari per 2,2 milioni di euro e imposte per 5,5 milioni di euro.

Il conto economico consolidato registra un miglioramento di tutti i risultati gestionali, nonostante il persistere delle difficoltà congiunturali che hanno condizionato tutti i comparti produttivi compresi i settori dell'editoria e della raccolta pubblicitaria nei quali opera il Gruppo Poligrafici Editoriale.

Il Margine Operativo Lordo consolidato evidenzia un risultato positivo di 43,3 milioni di euro rispetto ai 36,7 milioni di euro dell'esercizio precedente ed il Risultato Operativo consolidato evidenzia un miglioramento di 9,6 milioni di euro, passando da 9,4 milioni di euro a 19 milioni di euro dell'esercizio 2004.

Il fatturato consolidato di 302,3 milioni di euro evidenzia un aumento di 0,8 milioni di euro sul precedente esercizio, e mentre i valori delle vendite di giornali registrano una flessione per la riduzione dell'area di consolidamento, a seguito dell'uscita della società Presse Alliance SA a far data dal 19 ottobre 2004, quelli legati ai prodotti collaterali registrano un ammontare di 28,4

milioni di euro, in aumento di 5 milioni di euro ed i ricavi pubblicitari aumentano di 2,6 milioni di euro da 139 a 141,6 milioni di euro.

Il miglioramento dei margini operativi, riconducibile principalmente al monitoraggio dei costi gestionali ed alla variazione dell'area di consolidamento, evidenzia la riduzione dei costi operativi di 5,4 milioni di euro da 275,8 a 270,4 milioni di euro.

La posizione finanziaria netta consolidata registra una riduzione dell'indebitamento complessivo di 33,4 milioni di euro passando da 76,7 milioni di euro del 31 dicembre 2003 a 43,3 milioni di euro del 31 dicembre 2004. Il saldo di fine esercizio al 31 dicembre 2004 presenta un indebitamento corrente pari a 5,9 milioni di euro ed una esposizione a medio-lungo termine di 37,4 milioni di euro.

PRINCIPALI SETTORI IN CUI OPERA IL GRUPPO

Settore editoriale vendite quotidiani e riviste

Il fatturato del settore editoriale evidenzia un decremento di 4,9 milioni di euro, rispetto all'esercizio precedente, per effetto della variazione dell'area di consolidamento che ha comportato un calo del fatturato di 4 milioni di euro e per i restanti 0,9 milioni di euro per la sospensione dell'edizione di alcune riviste. Le diffusioni dei quotidiani del Gruppo: *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* si sono mantenute in linea con quelle del 2003.

L'ultima indagine Audipress, dell'autunno 2004, che certifica il numero dei lettori della stampa italiana, ha confermato i risultati positivi fatti registrare dai quotidiani editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. che, distribuiti sotto la comune testata *QN (Quotidiano Nazionale)*, rappresentano a livello nazionale il terzo giornale d'informazione con n. 2.542.000 lettori medi giornalieri.

Settore pubblicità

L'inserito pubblicitario raccolto dalla concessionaria del Gruppo ha registrato nell'anno un incremento di 2,6 milioni di euro nonostante la variazione dell'area di consolidamento che ha comportato una riduzione dei ricavi di 0,3 milioni di euro. L'incremento del fatturato registrato dai quotidiani è per il secondo anno consecutivo in linea con l'andamento del mercato e, pur confermandosi elemento positivo, non è indice di una consolidata ripresa. Le aspettative per la raccolta pubblicitaria sulla carta stampata sono prudenziali anche per il 2005 e prevedono margini di crescita di poco superiori all'inflazione corrente.

Settore vendita di prodotti collaterali (libri, guide, CD, DVD)

Le vendite di prodotti collaterali per le raccolte e le collane abbinata alle nostre testate quali: "Hand book", "Le guide turistiche", "Classici della Letteratura", "La Biblioteca del sapere", i "Francobolli dei viaggi del Papa", i piatti di Picasso, i DVD dell'eros, hanno permesso di raggiungere un fatturato superiore ai 28 milioni di euro con un aumento di 5 milioni di euro rispetto al precedente esercizio.

Settore grafico e stampa per conto terzi

I ricavi registrano una flessione di 4,9 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente dovuta alla stagnazione nell'attività di stampa di libri e riviste per conto terzi e alla cessazione della commessa per la stampa del gratuito Leggo che comportava un fatturato annuo di 1,7 milioni di euro.

Settore Internet e new media

Il Gruppo opera nel settore Internet e multimediale da diversi anni tramite la Monrif Net S.r.l. e le collegate DADA S.p.A. e Logital S.p.A..

Le severe politiche gestionali adottate per il contenimento dei costi operativi hanno permesso di migliorare il margine operativo e il risultato d'esercizio di tutte le società del settore. In particolare il bilancio della Dada S.p.A. risulta essere gravato per l'ultimo esercizio dalle quote di ammortamento delle spese sostenute nella fase di start up e quotazione e quindi il prossimo esercizio dovrebbe presentare risultati migliori.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE E RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO

Il Margine Operativo Lordo ammonta a 27 milioni di euro e il Risultato Operativo risulta pari a 18,6 milioni di euro.

La rigida politica di contenimento dei costi operativi affiancata e l'aumento del fatturato delle vendite dei quotidiani e dei prodotti editoriali in abbinamento ai nostri giornali hanno permesso di mantenere positivo il trend di crescita del risultato operativo, nonostante il contesto economico non manifesti accenni di ripresa significativi.

Le collane abbinata alle nostre testate quali: "Hand book", "Le guide turistiche", "I Classici della Letteratura", "La Biblioteca del sapere", i "Francobolli dei viaggi del Papa", i piatti di Picasso, i DVD dell'eros, hanno comportato un fatturato di 28 milioni di euro.

Il risultato economico dell'esercizio chiude con un utile di 3,5 milioni di euro, dopo aver accantonato a carico dell'esercizio 6,8 milioni di euro di perdite e svalutazioni in società controllate di cui 6,1 milioni di euro riconducibili alla controllata Presse Alliance SA, il cui controllo è stato ceduto il 19 ottobre 2004 alla Montaigne Press Ltd che si accollerà integralmente le eventuali perdite dei successivi due anni.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il 24 febbraio la Poligrafici Editoriale S.p.A. ha ceduto n. 2.999.356 azioni della controllante Monrif S.p.A. e l'11 e il 16 marzo n. 3.871.544 azioni proprie possedute acquisite nell'ambito delle delibere del 28 aprile 2003 e del 27 aprile 2004 che autorizzavano rispettivamente l'acquisto di azioni della controllante Monrif S.p.A. fino ad un massimo del 2% e l'acquisto di azioni proprie fino ad un massimo del 5% del capitale sociale. Con le suddette cessioni tali

partecipazioni risultano azzerate. Le 3 operazioni di vendita hanno comportato una plusvalenza di 1,7 milioni di euro a fronte di un incasso complessivo di 9,8 milioni di euro.

Non ci sono altri fatti di rilievo da segnalare.

I risultati della gestione, se non si verificheranno fatti negativi oggi non prevedibili, dovrebbero evidenziare un miglioramento rispetto a quelli del precedente esercizio.

PROPOSTA PER LA DESTINAZIONE DELL'UTILE DELL'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2004

Il Consiglio di Amministrazione proporrà, all'Assemblea degli Azionisti convocata per il 27 aprile 2005, in prima convocazione e il 3 maggio 2005 in seconda convocazione, la distribuzione di un dividendo unitario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 0,024 euro per azione (con stacco della cedola n. 17 il 23 maggio 2005 e pagamento il 26 maggio 2005).

AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti di rinnovare l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie per un massimo del 5% del capitale sociale e di azioni della controllante Monrif S.p.A. per un massimo del 2% del capitale sociale; oltre alla contestuale revoca della delibera assembleare del 27 aprile 2004 relativa a simile autorizzazione.

ADOZIONE DEI PRINCIPI IAS/IFRS PER IL GRUPPO POLIGRAFICI

Poligrafici Editoriale S.p.A. ha avviato uno specifico progetto riguardante l'adozione dei principi internazionali attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro dedicato che prevede il coinvolgimento delle principali società del Gruppo.

In particolare, è stata condotta un'analisi per identificare le principali differenze fra i principi contabili italiani e i principi IAS/IFRS e per quantificare, sulla base delle differenze individuate, gli impatti più significativi sul bilancio consolidato del Gruppo.

Il Gruppo Poligrafici prevede di redigere la prima situazione contabile secondo i principi internazionali (IAS/IFRS) in occasione della relazione semestrale al 30 giugno 2005.

Si riporta qui di seguito la sintesi del conto economico consolidato e dello stato patrimoniale consolidato, raffrontata con quella dell'esercizio precedente. La variazione dell'area di consolidamento riguarda l'uscita della società Presse Alliance SA il cui conto economico viene contabilizzato per linea fino al 19 ottobre 2004, giorno in cui la Poligrafici Editoriale S.p.A. ne ha ceduto il controllo e la gestione alla società Montaigne Press Ltd..

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

| (in migliaia di euro) | Anno 2004 | Anno 2003 |
|---|----------------|----------------|
| Ricavi editoriali | 101.242 | 106.068 |
| Ricavi pubblicitari | 141.562 | 139.002 |
| Ricavi per lavori per conto terzi | 26.119 | 31.048 |
| Ricavi per vendita prodotti collaterali | 28.379 | 23.387 |
| Altri ricavi | 4.982 | 1.994 |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 302.284 | 301.499 |
| Ricavi diversi | 11.422 | 10.979 |
| Valore della produzione | 313.706 | 312.478 |
| Costi esterni | 165.781 | 171.621 |
| Valore aggiunto | 147.925 | 140.857 |
| Costo del lavoro | 104.616 | 104.198 |
| Margine operativo lordo | 43.309 | 36.659 |
| Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti | 24.322 | 27.240 |
| Risultato operativo | 18.987 | 9.419 |
| Proventi (oneri) finanziari | (2.785) | (3.164) |
| Proventi (oneri) straordinari | 2.372 | 988 |
| Risultato ante imposte | 18.574 | 7.243 |
| Imposte sul reddito correnti e differite | 14.029 | 5.529 |
| (Utile) perdita dell'esercizio di terzi | 367 | 925 |
| Utile (perdita) d'esercizio | 4.912 | 2.639 |

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

| (in migliaia di euro) | 31.12.2004 | 31.12.2003 |
|---|----------------|----------------|
| Crediti verso Soci per versamenti ancora dovuti | 65 | 301 |
| Attività immobilizzate | 153.490 | 187.874 |
| Attivo circolante | 168.773 | 157.361 |
| Ratei e risconti attivi | 1.314 | 908 |
| Totale attività | 323.642 | 346.444 |
| Patrimonio netto | 69.241 | 67.045 |
| Fondo rischi | 23.152 | 20.988 |
| Trattamento di fine rapporto | 46.069 | 43.717 |
| Debiti | 168.514 | 195.633 |
| Ratei e risconti passivi | 16.666 | 19.061 |
| Totale passività | 323.642 | 346.444 |

CONTO ECONOMICO DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.

| (in migliaia di euro) | Anno 2004 | Anno 2003 |
|---|----------------|----------------|
| Ricavi editoriali | 89.240 | 88.786 |
| Ricavi pubblicitari | 103.831 | 101.960 |
| Ricavi per vendita prodotti collaterali | 28.249 | 23.387 |
| Altri ricavi | 928 | 940 |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 222.248 | 215.073 |
| Ricavi diversi | 7.199 | 5.391 |
| Valore della produzione | 229.447 | 220.464 |
| Costi esterni | 131.454 | 125.326 |
| Valore aggiunto | 97.993 | 95.138 |
| Costo del lavoro | 71.029 | 69.188 |
| Margine operativo lordo | 26.964 | 25.950 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 8.319 | 7.740 |
| Risultato operativo | 18.645 | 18.210 |
| Proventi (oneri) finanziari | (368) | (899) |
| Proventi (oneri) straordinari | (6.344) | (5.977) |
| Risultato ante imposte | 11.933 | 11.334 |
| Imposte sul reddito | 8.442 | 7.063 |
| Utile (perdita) d'esercizio | 3.491 | 4.271 |

STATO PATRIMONIALE DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.

| (in migliaia di euro) | 31.12.2004 | 31.12.2003 |
|------------------------------|----------------|----------------|
| Attività immobilizzate | 180.480 | 184.082 |
| Attivo circolante | 86.038 | 60.630 |
| Ratei e risconti attivi | 956 | 114 |
| Totale attività | 267.474 | 244.826 |
| Patrimonio netto | 86.693 | 85.842 |
| Fondo rischi | 13.666 | 13.369 |
| Trattamento di fine rapporto | 36.252 | 34.533 |
| Debiti | 129.829 | 109.923 |
| Ratei e risconti passivi | 1.034 | 1.159 |
| Totale passività | 267.474 | 244.826 |

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Poligrafici Editoriale S.p.A.

Stefania Dal Rio telefono: 051-6006075

relazioni.esterne@monrif.net

www.monrifgroup.net