

LA NUOVA SERIE DELLA BIBLIOTECA ILLUSTRATA DEL SAPERE DEDICATA A SCIENZA E NATURA PROSEGUE CON ALTRI 10 TITOLI

Tutti i lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, *Il Giorno*, *Il Resto del Carlino* e *La Nazione* che in questi in giorni si stanno preparando a concludere la **Nuova Serie** della **Biblioteca Illustrata del Sapere lunedì 30 maggio** troveranno in edicola una gradita sorpresa: un nuovo inatteso volume dal titolo ***Le Montagne***.

Visto il grande successo dell'iniziativa con l'uscita del 30 maggio, quindi, la collana non terminerà, anzi, proseguirà con altri nove nuovi titoli : ***L'Universo***, ***Gli Squali***, ***Le Aquile***, ***I Felini***, ***Le Scimmie***, ***I Robot***, ***La conquista dello spazio***, ***Il Futuro***, ***I Sottomarini*** distribuiti ogni lunedì al solito prezzo di **6,90 euro**.

Alcuni di questi nuovi volumi sono stati tradotti per la prima volta in italiano e rappresentano quindi un'assoluta novità.

Uno di questi è proprio ***Le Montagne***, una guida spettacolare alla storia dell'alpinismo e ai meravigliosi ecosistemi che si sviluppano ad alta quota, fino alle nevi eterne dell'Himalaya. Gli altri volumi finora inediti in Italia sono: ***I Robot***, un tema di indiscusso interesse, dimostrato anche dall'enorme successo del film di Alex Proyas, che ci fa intuire quanta diffusione avranno gli automi nel prossimo futuro; ***L'Universo*** su stelle e pianeti; ed infine un volume dedicato ai ***Sottomarini*** realizzato con la collaborazione del *Royal Navy Submarine Museum* di Londra.

La **Dorling Kindersley** conferma con questo successo l'unicità dei propri volumi caratterizzati da fotografie di ottima qualità, immagini fissate da telescopi, microscopi e satelliti, accompagnate da esaurienti didascalie che rendono le pagine di questi volumi ideali per ricerche scolastiche o per approfondire a vari livelli le domande che si pongono persone di tutte le età. Ogni libro tratta di un argomento specifico aiutandoci a memorizzare un volume enorme di nozioni, stimolando la voglia di imparare ed anche di discutere di argomenti diversi.

La campagna pubblicitaria è anche in questo caso realizzata dalla **Nice Communication** con avvisi sui quotidiani e sui periodici del gruppo **Poligrafici Editoriale**.