

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

APPROVATA LA SITUAZIONE DEL PRIMO SEMESTRE 2005.

- *Risultato economico consolidato prima delle imposte: utile di 0,9 milioni di euro contro un utile di 5,6 milioni di euro dell'analogo periodo del 2004;*
- *Fatturato consolidato: 140 milioni di euro contro 161,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2004 tenendo presente però che Presse Alliance SA e Régie Print S.a.r.l., ora escluse dall'area di consolidamento, comportavano ricavi per 8,5 milioni di euro nei primi sei mesi dell'esercizio precedente;*
- *Risultato Operativo consolidato positivo per 6,1 milioni di euro contro 15,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2004; il risultato relativo al primo semestre 2005 comprende i costi per il lancio del nuovo quotidiano sportivo "QS" e gli oneri straordinari per il prepensionamento di 17 giornalisti.*

Bologna, 27 settembre 2005 - Il Consiglio di Amministrazione della società Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della situazione relativa al primo semestre 2005.

Il bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2005 è stato predisposto nella forma e nel contenuto secondo l'informativa prevista dallo IAS 34 "Bilanci intermedi" ed è stato redatto, secondo quanto richiesto dal Regolamento Emittenti n. 19771/1999 e successive modificazioni di Consob, in ottemperanza ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

I dati comparativi per il corrispondente periodo del 2004 sono stati riesposti e rideterminati secondo i nuovi principi contabili, fatta eccezione per gli IAS 39 e 32, applicati soltanto ai dati relativi all'esercizio 2005.

Sono stati rielaborati secondo gli IAS/IFRS anche i bilanci consolidati al 1° gennaio 2004, e al 31 dicembre 2004 revisionati dalla Reconta Ernst & Young S.p.A. con emissione di un'apposita relazione; si rimanda all'allegato della presente relazione per gli ulteriori dettagli in merito agli effetti della loro adozione.

L'area di consolidamento non comprende più, a partire dal 1° gennaio 2005, le società francesi Presse Alliance SA e Régie Print S.a.r.l. a seguito della riduzione della percentuale di possesso al 30% nella prima e alla messa in liquidazione volontaria della seconda società e la cui influenza sul bilancio del Gruppo è del tutto irrilevante.

La situazione del Gruppo Poligrafici, al 30 giugno 2005, evidenzia:

- un utile netto consolidato di 0,9 milioni di euro dopo aver effettuato ammortamenti per 4,8 milioni di euro ed aver registrato oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 2,3 milioni di euro. Nello stesso periodo dell'esercizio precedente il conto economico consolidato registrava un utile netto di 5,6 milioni di euro dopo aver contabilizzato ammortamenti per 8,3 milioni di euro, oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 2 milioni di euro;
- un risultato operativo consolidato di 6,1 milioni di euro contro 15,2 milioni di euro del primo semestre 2004;

- una diminuzione dei ricavi da 161,9 milioni di euro a 140 milioni di euro dovuta alla variazione dell'area di consolidamento per 8,5 milioni di euro, al calo delle vendite dei prodotti collaterali, che nel primo semestre dello scorso esercizio avevano registrato il miglior andamento degli ultimi tre anni, e alla lieve flessione della diffusione per altro in linea con il mercato;

- un indebitamento finanziario netto, inclusi tutti i leasing finanziari, ammontante a 52,2 milioni di euro contro un saldo di 31,7 milioni di euro al 31 dicembre 2004.

La situazione semestrale consolidata registra una riduzione del risultato operativo dovuta principalmente ai costi per il lancio del nuovo quotidiano sportivo "QS" e agli oneri straordinari per il prepensionamento di n. 17 giornalisti.

Riportiamo qui di seguito una sintesi dello stato patrimoniale e del conto economico consolidati, raffrontati con quella dell'esercizio e del semestre precedenti:

STATO PATRIMONIALE

(in migliaia di euro)	al 30.06.2005	al 31.12.2004	al 30.06.2004
Attività			
Attività non correnti	136.654	137.125	169.891
Attività correnti	163.684	171.761	160.336
Totale attività	300.338	308.886	330.227
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	74.959	71.773	69.985
Passività non correnti	91.783	101.122	109.737
Passività correnti	133.596	135.991	150.505
Totale passività e patrimonio netto	300.338	308.886	330.227

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	1° sem. 2005	1° sem. 2004	Anno 2004
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	41.816	52.655	101.242
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	11.082	17.788	28.379
Ricavi pubblicitari	71.918	74.146	141.562
Ricavi per stampa conto terzi	13.814	14.330	26.118
Ricavi editoriali diversi	1.291	2.944	4.851
Altri ricavi	6.966	6.100	15.126
Ricavi netti	146.887	167.963	317.278
Costi operativi	81.005	88.669	169.655
Costo del lavoro	54.944	55.815	110.360
Margine operativo lordo	10.938	23.479	37.263
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	4.842	8.313	12.109
Risultato operativo	6.096	15.166	25.154
Proventi e (oneri) finanziari	(1.698)	(1.843)	(3.325)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(558)	(142)	(781)
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	3.840	13.181	21.048
Imposte correnti, differite e prepagate	2.996	7.712	13.913
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	844	5.469	7.135
Interessi delle minoranze	65	124	368
Risultato di periodo	909	5.593	7.503

Nell'illustrare l'andamento della gestione del Gruppo Poligrafici Editoriale nel primo semestre 2005 Vi ricordiamo i principali avvenimenti intervenuti:

- Sono salite da 34 a 39 le cronache locali dei nostri giornali che si abbinano al *QN Quotidiano Nazionale* infatti *Il Giorno* ha una nuova edizione nel nord della Lombardia, *il Resto del Carlino* ha due nuove cronache una in Romagna e l'altra nelle Marche e *La Nazione* ha due nuove edizioni in Toscana.
- Sono continuate le iniziative editoriali e promozionali abbinata ai quotidiani editi dal Gruppo.
- Nel mese di aprile è uscito in edicola il primo numero del "*QS*" *Quotidiano Sportivo*. Il nuovo giornale edito dalla Poligrafici Editoriale viene distribuito in abbinamento volontario con le nostre testate nelle principali piazze italiane in allegato al "*QN*" *Quotidiano Nazionale* e in abbinamento blindato con alcuni importanti quotidiani del centro e sud Italia.
- E' continuata la riorganizzazione delle attività non produttive del Gruppo con il conferimento di tutti i servizi amministrativi, acquisti e gestione del personale alla controllata Superprint Editoriale S.r.l..
- E' proseguita la riorganizzazione degli organici redazionali dei quotidiani con il pensionamento e prepensionamento di circa n. 40 giornalisti nel periodo 1° gennaio 2004 - 31 dicembre 2005.

Informazioni di carattere generale sul Gruppo Poligrafici Editoriale

Settore editoriale

Nel semestre la diffusione dei quotidiani *il Resto del Carlino* e *La Nazione*, testate leader nei mercati di riferimento, ha risentito come per *Il Giorno* di una lieve flessione nonostante si mantenga complessivamente ben oltre le 380.000 copie medie giornaliere.

Il "*QS*" *Quotidiano Sportivo*, nei suoi primi due mesi di vita, ha registrato una diffusione media giornaliera di 100.000 copie.

I periodici "*QN*" *Casa*, "*QN*" *Moda*, "*QN*" *Viaggi*, "*QN*" *Motori*, "*QN*" *Cucina*, sono editati alternativamente ogni mese e sono distribuiti, nei periodi di lancio, in allegato con i nostri quotidiani a prezzi di copertina ridotti.

Il mancato consolidamento del giornale *France Soir* comporta minori ricavi consolidati per 7,1 milioni di euro.

Settore pubblicitario

L'inserito pubblicitario ha registrato un decremento di 2,2 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo del 2004, dovuto principalmente alla variazione dell'area di consolidamento per l'uscita delle due società francesi e la conseguente cessazione della raccolta su *France Soir*.

L'andamento della raccolta pubblicitaria sui quotidiani del Gruppo ha registrato un trend positivo per la nazionale, mentre la locale, in alcune zone di diffusione, ha risentito del permanere delle difficoltà economiche congiunturali.

Settore stampa per conto terzi

Il fatturato consolidato evidenzia una riduzione di 0,8 milioni di euro pur registrando una ripresa nel secondo trimestre rispetto al primo trimestre dell'esercizio.

Settore vendita di prodotti collaterali

Sono proseguiti gli abbinamenti con i quotidiani del Gruppo dei prodotti collaterali "La Biblioteca del sapere" e "La cucina del buongustaio".

Sono terminati gli abbinamenti "I piatti di Picasso", "DVD cinema da Oscar" e i "Giochi per PC". I margini di redditività ottenuti nel primo semestre dello scorso esercizio non sono stati purtroppo confermati nei primi sei mesi del 2005.

Settore internet e multimediale

Nel primo semestre 2005 l'attività della controllata Monrif Net si è focalizzata sull'aumento della frequenza di utilizzo dei nostri quotidiani on line, assestata a 45.000 utenti unici giorno, e sulla vendita di abbonamenti ai quotidiani attraverso il sito internet "*inedicola.net*".

Il Gruppo Dada nei primi due trimestri del corrente esercizio ha registrato ricavi consolidati per 29,9 milioni di euro, contro 21,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2004 ed un margine operativo lordo consolidato positivo per circa 6,3 milioni di euro, raddoppiato

rispetto allo stesso periodo del 2004. Ai suddetti dati non sono stati ancora applicati i principi IAS/IFRS.

Fatti di rilievo intervenuti dopo il 30 giugno 2005 ed evoluzione prevista nel secondo semestre

Il prezzo dei giornali *il Resto del Carlino* e *La Nazione* è aumentato ad un euro dal primo luglio e quello de *Il Giorno* da agosto.

Per effetto della difficile situazione economica, la stagnazione dei consumi, il lancio del "QS" e gli oneri di prepensionamento, i risultati della gestione del secondo semestre non dovrebbe discostarsi da quello del primo semestre.

Nella relazione semestrale è allegata la "Relazione per la transizione ai principi contabili internazionali IAS/IFRS", che comprende le riconciliazioni previste dall'IFRS 1, corredate da note esplicative.

E' in corso di completamento la revisione contabile completa, da parte della società Reconta Ernst & Young S.p.A., dei saldi presenti in tali riconciliazioni.

Bologna, 27 settembre 2005

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Poligrafici Editoriale S.p.A.

Stefania Dal Rio telefono: 051-6006075

relazioni.esterne@monrif.net

www.monrifgroup.net