



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modificazione ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 giugno 2006

Sommario dei principali valori contabili consolidati al 30 giugno 2006 redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS :

- **Utile netto consolidato di 0,2 milioni contro un utile netto consolidato di 0,3 milioni di euro al 30 giugno 2005.**
- **Margine operativo lordo di 14,2 milioni di euro rispetto al margine operativo lordo di 14,5 milioni di euro del 30 giugno 2005**

Si è tenuto a Bologna oggi 11 settembre 2006 il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della relazione semestrale al 30 giugno 2006.

Andamento della gestione e risultati del Gruppo al 30 giugno 2006

Il Gruppo Monrif ha chiuso il primo semestre 2006 con un utile consolidato di 0,2 milioni di euro dopo avere accantonato 5 milioni di euro per imposte ed avere attribuito ai terzi un utile di 1,3 milioni di euro. Al 30 giugno 2005 l'utile consolidato era stato di 0,3 milioni di euro dopo avere accantonato 3,5 milioni di euro per imposte ed avere attribuito ai terzi un utile di 0,1 milioni di euro.

I ricavi consolidati sono pari a 155,6 milioni di euro contro i 161,6 milioni di euro del 1° semestre 2005 e più precisamente:

i ricavi editoriali, pari a 45,5 milioni di euro, hanno registrato un incremento di 3,7 milioni di euro. Si evidenzia che il semestre ha beneficiato dell'aumento del prezzo dei quotidiani, passato da 0,90 centesimi ad 1 euro nel secondo semestre del 2005 e ad un giorno in più di uscita. La diffusione dei tre quotidiani *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* ha risentito di una lieve flessione, peraltro in linea con l'andamento del mercato.

I ricavi pubblicitari ammontano a 65 milioni di euro.

La riorganizzazione della concessionaria di pubblicità del Gruppo avvenuta a partire dal mese di aprile 2006, la nomina di un nuovo amministratore delegato e la sostituzione dei responsabili commerciali, dovrebbero portare entro la fine dell'anno ad un recupero del fatturato pubblicitario.

I ricavi della stampa per conto terzi, pari a 15,6 milioni di euro, sono superiori di 1,8 milioni di euro rispetto a quanto registrato al 30 giugno 2005 per l'acquisizione di nuove commesse per la stampa di riviste e folder per il mercato italiano. I ricavi della vendita di prodotti editoriali collaterali, pari a 8,7 milioni di euro, sono risultati inferiori di 2,4 milioni di euro in quanto Il Gruppo si è concentrato su iniziative più mirate evitando promozioni editoriali in un mercato che evidenzia offerte ripetitive e generalizzate.

Nel primo semestre del 2006 i servizi alberghieri registrano ricavi di 14,8 milioni di euro con un aumento dell'8,3% rispetto all'analogo periodo del 2005 anche per le nuove strategie commerciali adottate dal gruppo. Le presenze sono incrementate del 12,4%.

Gli altri ricavi passano da 9,3 milioni di euro del 30 giugno 2005 a 6 milioni di euro del 30 giugno 2006. La differenza è da attribuire principalmente alla mancata contabilizzazione del contributo sull'acquisto della carta concesso dallo Stato alle aziende editoriali nel precedente esercizio, ma non previsto dalla Legge Finanziaria per il 2006. La voce comprende la plusvalenza di 1,9 milioni di euro per la vendita di una porzione di terreno adiacente il centro stampa di Campi Bisenzio.

I costi operativi sono pari a 82,2 milioni di euro e diminuiscono di 4,6 milioni di euro rispetto a quanto registrato al 30 giugno 2005 per la costante politica di riduzione dei costi di gestione e per le ridotte attività commerciali legate alla minore vendita dei prodotti in abbinamento con i quotidiani.

Il costo del lavoro è stato di 59,2 milioni di euro con una riduzione di 1 milione di euro rispetto al primo semestre 2005.

Il Margine operativo lordo ammonta a 14,2 milioni di euro sostanzialmente in linea con quello al 30 giugno 2005 (14,5 milioni di euro).

Gli ammortamenti sono pari a 7,7 milioni di euro uguali a quelli dell'analogo semestre del 2005.

La gestione finanziaria evidenzia proventi netti di 0,7 milioni di euro e comprende il dividendo di 2,6 milioni di euro erogato dalla società Consortium S.r.l.. Nel primo semestre del 2005 la gestione finanziaria era negativa di 2,4 milioni di euro.

Risultato della Capogruppo Monrif S.p.A.

Monrif S.p.A. ha registrato un utile dopo le imposte di 1,1 milioni di euro contro un'utile dopo le imposte di 1,2 milioni di euro del primo semestre 2006.

Risultati economico finanziari consolidati del Gruppo Monrif al 30 giugno 2006

Di seguito vengono esposti una sintesi del Conto Economico e della Situazione Patrimoniale consolidati del primo semestre 2006, raffrontati con quella dell'esercizio e del semestre precedenti.

Conto economico

(in migliaia di euro)	1° sem. 2006	1° sem. 2005	Anno 2005
Ricavi	155.616	161.599	351.077
Costi del personale	59.238	60.255	119.935
Altri costi operativi	82.187	86.819	179.825
<i>Margine operativo</i>	<i>14.191</i>	<i>14.525</i>	<i>51.317</i>
Ammortamenti e svalutazioni	7.697	7.604	15.481
<i>Risultato operativo</i>	6.494	6.921	35.836
Proventi (Oneri) finanziari	682	-2.414	-15.633
Proventi (Oneri) da valutazione partecipazioni	-581	-558	-901
<i>Risultato ante imposte</i>	6.595	3.949	18.714
Imposte correnti, differite e prepagate	5.041	3.527	3.740
Risultato Netto	1.554	422	14.974
Risultato attribuibile a terzi	-1.343	-80	-8.482
Risultato del periodo del Gruppo	211	342	6.492

Situazione patrimoniale

(in migliaia di euro)	30 giugno 2006	31 dicembre 2005	30 giugno 2005
Attività			
Attività non correnti	235.128	234.241	241.714
Attività correnti	161.118	154.211	158.690
Totale attività	396.246	388.452	400.404
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	121.936	129.038	114.008
Passività non correnti	94.909	101.058	97.196
Passività correnti	179.401	158.356	189.200
Totale passività e patrimonio netto	396.246	388.452	400.404

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

	30.06.2006	31.12.2005	30.06.2005
A Cassa	19.427	23.754	17.749
B Attività finanziarie correnti	24.023	455	7.507
C Crediti finanziari correnti verso terzi	3	3	5
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	200	170	2.116
E Crediti finanziari correnti (C+D)	203	173	2.121
F Debiti bancari correnti	54.367	44.732	74.449
G Parte corrente dell'indebitamento non corrente	17.464	18.796	20.744
H Altri debiti finanziari correnti verso terzi	22.795	5.639	5.417
I Altri debiti finanziari correnti verso altre società	162	-	-
J Indebitamento finanziario corrente (F+G+H+I)	94.788	69.167	100.610
K Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (J-A-B-E)	51.135	44.785	73.233
L Debiti bancari non correnti	17.635	21.166	17.485
M Altri debiti non correnti	12.303	14.249	16.370
N Indebitamento finanziario non corrente (L+M)	29.938	35.415	33.855
O Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto (K+N)	81.073	80.200	107.088

L'indebitamento finanziario si incrementa di 0,9 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2005 ma il Gruppo ha versato nel periodo in esame acconti per 9,7 milioni di euro a fronte dell'ordine di acquisto di quattro nuove rotative per la stampa.

Le attività finanziarie correnti includono il valore della Consortium S.r.l. di 23,6 milioni di euro.

Gli altri debiti finanziari correnti verso terzi comprendono il debito di 18,1 milioni di euro verso la Consortium S.r.l. per l'acquisto di azioni Mediobanca e Generali, contabilizzate per pari importo nelle attività finanziarie non correnti, ed il cui valore odierno di mercato, è pari a 19,5 milioni di euro.

Fatti di rilievo avvenuti nel primo semestre 2006

Nell'illustrare l'andamento della gestione del Gruppo Monrif nel primo semestre 2006 Vi ricordiamo i principali avvenimenti intervenuti:

- nel primo semestre 2006 Poligrafici Editoriale S.p.A. ha sottoscritto con la Koenig & Bauer AG un contratto per l'acquisto di quattro nuove rotative di cui tre, con tecnologia offset a freddo, per la stampa full color dei propri quotidiani "QN Quotidiano Nazionale", "Il Resto del Carlino", "La Nazione", e "Il Giorno", che entreranno in produzione a partire dal mese di aprile 2007. A fronte dell'investimento di oltre 32 milioni di euro la società ha già versato anticipi per 9,7 milioni di euro.

- nel mese di aprile il tribunale di commercio di Lille ha determinato la cessione da parte della Presse Alliance SA della testata *France Soir* alla cordata capeggiata dai signori Jean Pierre Brunoirs e Olivier Rey. Il Tribunale deve individuare i professionisti cui affidare la liquidazione della società.

Poligrafici Editoriale S.p.A., allo stato attuale, ritiene di non dovere subire ulteriori effetti patrimoniali ed economici dalla predetta liquidazione.

Fatti di rilievo intervenuti dopo il 30 giugno 2006 ed evoluzione prevista nel secondo semestre

Poligrafici Editoriale S.p.A. ha partecipato all'assemblea straordinaria dei soci Consortium in data 26 luglio 2006, che ha deliberato la chiusura anticipata al 30 giugno 2006 dell'esercizio, la distribuzione di un dividendo e la riduzione del capitale sociale con restituzione ai soci. A completamento dell'operazione Poligrafici Editoriale S.p.A. prevede di avere un beneficio economico lordo di 4 milioni di euro.

Nel mese di agosto 2006, Poligrafici Editoriale S.p.A. ha iniziato i lavori per la realizzazione di un nuovo fabbricato industriale, adiacente l'attuale complesso di Via Mattei in Bologna per l'installazione nel 2007 di due delle quattro nuove rotative Koenig & Bauer AG acquistate nell'anno.

Le altre rotative saranno installate a Campi Bisenzio (FI) presso la società del gruppo Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e presso uno stampatore terzo.

Continua la normale attività e proseguono in tutte le aree di Gruppo le azioni di razionalizzazione delle strutture e dei costi per l'ottimizzazione della gestione. Il risultato di Gruppo previsto per la fine dell'esercizio in corso dovrebbe mantenersi positivo se non si verificheranno fatti negativi oggi non prevedibili.

In sostituzione del consigliere di amministrazione dr. Luigi Fausti, dimissionario, è stato cooptato il dr. Andrea Ceccherini.

I dati sopra esposti sono in corso di verifica da parte della Società di revisione e del Collegio sindacale

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio – Responsabile Relazioni Esterne
051.6006075 - 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net
www.monrifgroup.net