



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modificazione e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 dicembre 2005

Sommario dei principali valori contabili consolidati secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (in milioni di euro):

Utile netto di 6,5 milioni di euro rispetto a 1,8 milioni di euro del 2004;
Riduzione dell'indebitamento finanziario di 12,6 milioni di euro.
Proposto all'Assemblea degli Azionisti un dividendo pari a 0,024 euro ad azione.

Si è tenuto a Bologna oggi 22 marzo 2006 il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione del bilancio e del bilancio consolidato 2005.

Andamento del Gruppo

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2005 non include i valori delle società francesi Presse Alliance S.A. e Regiè Print S.a.r.l., uscite dall'area di consolidamento integrale, per la riduzione della partecipazione al 30% nella prima e per la messa in liquidazione volontaria della seconda i cui valori risultano ininfluenti ai fini di una rappresentazione veritiera e corretta del bilancio consolidato.

Il bilancio consolidato del Gruppo Monrif evidenzia:

- un utile consolidato di 6,5 milioni di euro dopo avere contabilizzato oneri finanziari netti e oneri da valutazione delle partecipazioni per 17,1 milioni di euro e la plusvalenza di 39,4 milioni di euro realizzata con la vendita della partecipazione in Dada S.p.A. Nell'esercizio precedente l'utile consolidato del Gruppo Monrif è stato di 1,8 milioni dopo avere contabilizzato oneri finanziari netti e oneri da valutazione delle partecipazioni per 5,6 milioni di euro.
- un Margine Operativo Lordo consolidato di 51,3 milioni di euro contro 40 milioni di euro registrati nel 2004;
- un Risultato operativo consolidato di 35,8 milioni di euro contro 22,5 milioni di euro dell'esercizio 2004;
- un fatturato consolidato delle vendite e delle prestazioni di 297,7 milioni di euro contro 327,1 milioni di euro del 2004. Tale voce nel 2004 includeva ricavi per 13,4 milioni di euro relativi alle società francesi non più consolidate nel 2005;
- altri ricavi per un totale di 14 milioni di euro contro 15,2 milioni di euro del 2004. I minori ricavi dovuti alla variazione dell'area di consolidamento;
- una riduzione dell'indebitamento finanziario consolidato di 12,6 milioni di euro;

PRINCIPALI SETTORI IN CUI OPERA IL GRUPPO

Il settore editoriale – core business del Gruppo – ha evidenziato un utile netto, inclusa la plusvalenza di 31,1 milioni di euro realizzata con la vendita della partecipazione nella Dada S.p.A., di 12,7 milioni di euro rispetto all'utile netto di 7,5 milioni di euro registrato nell'esercizio precedente.

La diffusione dei quotidiani *il Resto del Carlino* e *La Nazione*, testate leader nei mercati di riferimento, ha risentito come per *Il Giorno* di una lieve flessione in linea con il mercato, mantenendosi complessivamente sopra 380.000 copie medie giornaliere.

Il mancato consolidamento del giornale *France Soir*, di cui vi abbiamo precedentemente riferito, ha comportato minori ricavi consolidati per 11,1 milioni di euro.

L'inserito pubblicitario ha registrato un decremento di 7,3 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2004, di cui 2,3 milioni di euro per l'esclusione dal consolidamento delle società francesi e per i restanti 5 milioni di euro al deludente andamento della raccolta sui quotidiani gestiti che ha risentito del perdurare delle difficoltà economiche congiunturali.

Sono proseguiti gli abbinamenti con i quotidiani del Gruppo dei prodotti collaterali. Le principali iniziative sono state: "La Biblioteca del sapere", "La cucina del buongustaio", "La collana fantastica", "La nostra vita in 100 film", "BBC English Plus", "Posate di Leonardo", "La biblioteca dell'arte" e "La biblioteca del bere".

I margini di redditività ottenuti nello scorso esercizio non sono stati confermati specialmente per quelle iniziative che prevedevano la distribuzione gratuita del primo numero in abbinamento con le copie dei nostri quotidiani.

Il fatturato consolidato della *Stampa per conto terzi* evidenzia un aumento di 1,6 milioni di euro dovuto principalmente alla ripresa registrata nel secondo semestre dell'esercizio che fa ben sperare per il prossimo anno.

Nel settore multimediale l'attività della controllata Monrif Net si è focalizzata sull'aumento della frequenza di utilizzo dei nostri quotidiani on line, assestandosi sui 45.000 utenti unici giorno, e sulla vendita di abbonamenti ai quotidiani attraverso il sito internet "inedicola.net".

Inoltre la società ha attivato una offerta di contenuti e servizi di informazione ed intrattenimento per la telefonia mobile tramite "Quotidiano Net Mobile".

Il settore alberghiero evidenzia, rispetto al precedente esercizio, un incremento del 2% nel numero delle presenze; i primi mesi del 2006 hanno evidenziato un trend positivo con un incremento del 25% rispetto a quello realizzato nell'analogo periodo del 2005.

Il fatturato, pari a 25 milioni di euro, è rimasto invariato rispetto a quello dell'esercizio precedente mentre la perdita è stata di 1,3 milioni di euro rispetto alla perdita di 0,1 milioni di euro registrata nel 2004. La maggiore perdita è dovuta principalmente ai lavori di manutenzione che hanno interessato i nostri alberghi.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI NELL'ESERCIZIO 2005

I principali avvenimenti intervenuti nel corso dell'esercizio in esame sono i seguenti:

Il *QS Quotidiano Sportivo* è stato distribuito da aprile 2005 a febbraio 2006 in abbinamento con le nostre testate e alcuni quotidiani del centro e del sud Italia. L'iniziativa ha comportato un buon ritorno d'immagine per il Gruppo.

Il prezzo dei giornali editi dal Gruppo Poligrafici Editoriale è passato da 0,90 euro ad 1 euro dal mese di luglio 2005.

Nel mese di ottobre sono inaspettatamente sorti alcuni problemi nella gestione della società francese Presse Alliance S.A., editrice del giornale France Soir, di cui la Poligrafici Editoriale S.p.A. possiede il 30% del capitale sociale. Il tribunale di Bobigny, su richiesta del Presidente della società, ha nominato due amministratori giudiziari per ripristinare la normale attività del giornale. Poligrafici Editoriale S.p.A. ritiene che la situazione di crisi creatasi in seno alla Presse Alliance S.A. sia imputabile all'azionista di maggioranza Montaigne Presse Ltd. che ha condotto una politica aziendale azzardata per alcune scelte editoriali e finanziarie legate alla gestione della liquidità. Poligrafici Editoriale S.p.A. ha dato mandato ai propri legali di tutelare i suoi interessi sia in sede civile che penale. In via assolutamente cautelativa Poligrafici Editoriale S.p.A. ha ritenuto opportuno svalutare l'intero valore dell'opzione put esercitabile per la vendita del residuo 30% alla Montaigne Presse Ltd.; la svalutazione ha comportato un impatto negativo di 7 milioni di euro nel bilancio consolidato (8,7 milioni di euro nel bilancio civilistico);

Le attività non produttive del Gruppo relative all'amministrazione, acquisti e gestione del personale sono state conferite alla controllata Superprint Editoriale S.r.l. società di servizi del Gruppo.

Nel mese di dicembre è terminata la fase di riorganizzazione degli organici redazionali dei quotidiani che ha comportato il pensionamento e prepensionamento di n. 42 giornalisti nel periodo dal 1° gennaio 2004 al 31 dicembre 2005.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Non ci sono fatti di rilievo da segnalare. L'andamento dei primi mesi del 2006 è in linea con i programmi previsti per tutti i settori in cui opera il Gruppo. I risultati di gestione dell'esercizio in corso, se non si verificheranno fatti negativi oggi non prevedibili, dovrebbero evidenziare un miglioramento rispetto a quelli del 2005.

PROPOSTA PER LA DESTINAZIONE DELL'UTILE DELL'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2005

Il Consiglio di Amministrazione proporrà, all'Assemblea degli Azionisti convocata per il 27 aprile 2006, in prima convocazione e il 3 maggio 2006 in seconda convocazione, la distribuzione di un dividendo unitario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 0,024 euro per azione (con stacco della cedola n. 18 il 22 maggio 2006 e pagamento il 25 maggio 2006).

I principali dati economici e finanziari del Gruppo Monrif

Gruppo Monrif – Conto economico consolidato

<i>(in migliaia di euro)</i>	2005	2004
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	297.672	327.093
- Altri ricavi	14.014	15.173
- Plusvalenza alienazione partecipazione in Dada S.p.A.	39.391	-
- <i>Margine operativo lordo</i>	51.317	40.024
- <i>Risultato operativo</i>	35.836	22.520
- Proventi e (oneri) finanziari	(15.633)	(4.660)
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(1.489)	(901)
- Risultato ante imposte	18.714	16.959
- Imposte correnti e differite	3.740	12.739
- Perdita (Utile) di terzi	(8.482)	(2.440)
- Risultato dell'esercizio	6.492	1.780

Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato

<i>(in migliaia di euro)</i>	31.12.2005	31.12.2004
- Attivo non corrente	232.721	242.633
- Attivo corrente	155.731	160.525
- <i>Totale attività</i>	388.452	403.158
- Patrimonio netto	129.038	107.834
- Passività non correnti	101.058	107.218
- Passività correnti	158.356	188.106
- <i>Totale passività e Patrimonio Netto</i>	388.452	403.158

Gruppo Monrif – Situazione finanziaria consolidata

<i>(in migliaia di euro)</i>	31.12.2005	31.12.2004
- Debiti finanziari non correnti	-35.415	-40.951
- Debiti finanziari correnti	-69.167	-90.550
- Disponibilità e crediti finanziari correnti	24.382	38.732
- <i>Totale indebitamento finanziario</i>	-80.200	-92.769

Le tabelle seguenti riportano i principali dati economici e patrimoniali di bilancio della Monrif S.p.A., confrontati con quelli al 31 dicembre dell'anno precedente.

Conto Economico

<i>(in migliaia di euro)</i>	2005	2004
- Altri ricavi	972	1.220
- Plusvalenza alienazione partecipazione in Dada S.p.A.	5.796	-
- Risultato operativo	4.695	(902)
- Proventi e (oneri) finanziari	679	1.296
- Proventi ed (oneri) da valutazione partecipazioni	(121)	(190)
- Utile (Perdita) prima delle imposte	5.253	204
- Imposte correnti, differite e prepagate	720	(1.421)
- Risultato dell'esercizio	4.533	1.625

Stato patrimoniale

<i>(in migliaia di euro)</i>	31.12.2005	31.12.2004
- Attivo non corrente	149.121	154.675
- Attivo corrente	8.031	6.238
- Totale attività	157.152	160.913
- Patrimonio netto	107.960	108.155
- Passività non correnti	85	35
- Passività correnti	49.107	52.723
- Totale passività e Patrimonio Netto	157.152	160.913

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio – Responsabile Relazioni Esterne

051.6006075 - 348.7109919

relazioni.esterne@monrif.net

www.monrifgroup.net