



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modificazione e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 marzo 2006

Sommario dei principali valori contabili consolidati al 31 marzo 2006 secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS :

- **Ricavi caratteristici consolidati di 72,9 milioni di euro rispetto a 72,8 milioni di euro dell'analogo periodo del 2005.**
- **Margine operativo lordo di 4,6 milioni di euro inferiore di 2 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2005; la diminuzione è dovuta principalmente alla riduzione dei ricavi pubblicitari e dalla vendita dei prodotti editoriali collaterali, al mancato apporto dei contributi pubblici per l'acquisto della carta, all'incremento dei costi dell'energia e della carta.**
- **Diminuzione della perdita netta consolidata a 0,8 milioni di euro da 1 milione di euro.**
- **Indebitamento finanziario di 80,9 milioni di euro in linea con il 31 dicembre 2005 ed in miglioramento di 6,2 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2005.**

Si è tenuto a Bologna oggi 15 maggio 2006 il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della relazione trimestrale al 31 marzo 2006.

Andamento del Gruppo

Nel primo trimestre del 2006 il Gruppo Monrif ha realizzato ricavi consolidati di 72,9 milioni di euro rispetto a 72,8 milioni di euro dell'analogo trimestre del 2005 e precisamente:

- i ricavi editoriali, pari a 23 milioni di euro, hanno registrato un incremento di 1,9 milioni di euro principalmente per l'aumento del prezzo di vendita a 1 euro a partire dal secondo semestre del 2005;
- i ricavi della stampa per conto terzi, pari a 8,6 milioni di euro, sono aumentati di 1,8 milioni di euro e beneficiano di nuove commesse legate principalmente a clienti nazionali;
- i ricavi dei prodotti editoriali collaterali, pari a 3,7 milioni di euro, evidenziano una riduzione di 1,8 milioni di euro;
- i ricavi pubblicitari, ammontanti a 29,7 milioni di euro, registrano una diminuzione di 2,8 milioni di euro. La riorganizzazione della struttura commerciale della concessionaria di pubblicità avviata nel mese di marzo dovrebbe portare nei prossimi mesi risultati migliori e già se ne vedono i primi effetti nel mese di aprile, che evidenzia un incremento nella raccolta pubblicitaria rispetto ad aprile del 2005.

Il settore alberghiero registra un incremento sia in termini di presenze che di fatturato rispettivamente del 19,6% e del 20%.

I consumi ed i costi operativi, pari a 40,3 milioni di euro si sono mantenuti in linea con quelli registrati al 31 marzo 2005, nonostante l'aumento del prezzo della carta e del costo dell'energia.

Il costo del lavoro è stato di 29,3 milioni di euro uguale a quanto registrato nel primo trimestre 2005.

Il Margine operativo lordo del primo trimestre 2006 ammonta a 4,6 milioni di euro inferiore di 2 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2005; la diminuzione è dovuta principalmente alla riduzione dei ricavi della pubblicità e dei prodotti editoriali collaterali, al mancato apporto dei contributi pubblici per l'acquisto della carta, all'incremento dei costi dell'energia e della carta.

Gli ammortamenti sono risultati pari a 3,7 milioni di euro uguali a quelli dell'analogo trimestre del 2005.

Il Risultato operativo è positivo per 0,9 milioni di euro rispetto ai 2,9 milioni di euro registrati al 31 marzo 2005.

La gestione finanziaria evidenzia proventi netti di 1,6 milioni di euro ed include il dividendo di 2,6 milioni di euro deliberato dalla società Consortium S.r.l. Il primo trimestre 2005 registrava una gestione finanziaria negativa di 1,1 milioni di euro.

Il Risultato consolidato evidenzia una perdita di 0,8 milioni di euro dopo avere attribuito a terzi una quota di utile pari a 0,6 milioni di euro. Nello stesso periodo del 2005 la perdita consolidata era pari a 1 milione di euro dopo avere attribuito ai terzi una quota di utile pari a 0,3 milioni di euro.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel mese di aprile 2006 Poligrafici Editoriale S.p.A. ha sottoscritto con la Konig & Bauer un contratto per l'acquisto di 3 nuove rotative per la stampa full color dei propri quotidiani "QN Quotidiano Nazionale", "Il Resto del Carlino", "La Nazione" ed "Il Giorno"; l'entrata in produzione è prevista per il mese di aprile 2007.

Il Tribunale del commercio di Lille ha ritenuto conveniente cedere la testata "France Soir" di proprietà della società Presse Alliance S.A. in amministrazione straordinaria, ad una cordata di imprenditori francesi; successivamente la sentenza le rappresentanze sindacali, in disaccordo con la decisione del Tribunale del commercio, hanno dichiarato lo stato di agitazione e sono in sciopero dal 12 aprile 2006.

La gestione del Gruppo Monrif è proseguita normalmente e, se non interverranno fatti negativi oggi non prevedibili, il 2006 dovrebbe registrare un miglioramento della gestione ordinaria.

Gruppo Monrif

Gruppo Monrif – Conto economico consolidato

<i>(in migliaia di euro)</i>	1° trim. 06	1° trim. 05
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	72.913	72.762
- Altri ricavi	1.236	3.258
- Consumi di materie prime ed altri	12.498	11.471
- Costo del lavoro	29.271	29.299
- Altri costi operativi	27.780	28.668
- <i>Margine operativo lordo</i>	4.600	6.582
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	3.667	3.658
- <i>Risultato operativo</i>	933	2.924
- Proventi e (oneri) finanziari	1.590	(1.101)
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	91	(46)
- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze	2.614	1.777
- Imposte correnti e differite	2.781	2.439
- Perdita (Utile) di terzi	(622)	(290)
- <i>Risultato del periodo</i>	(789)	(952)

Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato

<i>(in migliaia di euro)</i>	31.03.2006	31.12.2005
- Attivo non corrente	233.841	232.721
- Attivo corrente	146.792	155.731
- <i>Totale attività</i>	380.633	388.452
- Patrimonio netto	131.168	129.038
- Passività non correnti	97.558	101.058
- Passività correnti	151.907	158.356
- <i>Totale passività e Patrimonio Netto</i>	380.633	388.452

Gruppo Monrif

PRINCIPALI VALORI FINANZIARI <i>(in migliaia di euro)</i>	31 marzo 2006	31 dicembre 2005	31 marzo 2005
Crediti finanziari	179	173	4.795
Titoli e partecipazioni non immobilizzate	517	455	8.436
Disponibilità	20.154	23.754	26.014
Disponibilità finanziarie correnti	20.850	24.382	39.245
Debiti bancari correnti	64.820	63.528	85.466
Debiti verso società di leasing correnti	5.326	5.639	5.419
Disponibilità (Indebitamento) finanziario corrente	(49.296)	(44.785)	(51.640)
Debiti bancari non correnti	18.877	21.166	18.285
Debiti verso società di leasing non correnti	12.729	14.249	17.227
Totale disponibilità (indebitamento) finanziario	(80.902)	(80.200)	(87.152)

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio – Responsabile Relazioni Esterne

051.6006075 - 348.7109919

relazioni.esterne@monrif.net

www.monrifgroup.net