

“MONOGRAFIE DEL GUSTO”

**IN EDICOLA CON QN QUOTIDIANO NAZIONALE,
IL GIORNO, IL RESTO DEL CARLINO E LA NAZIONE**

“*La zucca*” (e si potrebbe aggiungere dalla A alla Z), è il primo imperdibile volume della nuova collana, “*Monografie del Gusto*”, che i lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, *Il Giorno*, *Il Resto del Carlino* e *La Nazione* potranno trovare in edicola, in abbinamento facoltativo con il proprio quotidiano, a partire da **lunedì 13 febbraio**.

La prima uscita sarà proposta al prezzo di lancio di 1,00 euro, le successive a soli 6,90 euro (oltre al prezzo del quotidiano).

20 volumi, dedicati ognuno ad un singola verdura (dalla zucca alla patata, dal carciofo ai funghi, sino ad arrivare ai fiori) da scoprire attraverso ricette prelibate ma di facile esecuzione, spiegate passo dopo passo con il supporto di innumerevoli immagini, in decine e decine di abbinamenti, classici ma anche insoliti, con cereali, carni e pesci.

Ogni volume è arricchito da diverse sezioni. Oltre a quella principale dedicata alle ricette (ben 60 per ogni monografia, dolci e salate, idee sempre nuove per la realizzazione di un menu completo dall’antipasto al dolce), la monografia presenta:

- una breve panoramica sulle principali varietà e proprietà dell’ortaggio, compresi alcuni consigli per acquistarlo e conservarlo
- alcune pagine, di facile lettura, dedicate alle tecniche per coltivarlo al meglio (anche su un semplice balcone), con insoliti suggerimenti su come utilizzarlo per decorare non solo i piatti ma addirittura la casa
- un utile glossario
- il pratico indice analitico delle ricette.

Ad affiancare l’uscita in edicola della collana, una simpatica iniziativa:

tutti i lettori de *Il Giorno*, *La Nazione* e *Il Resto del Carlino* sono infatti invitati ad inviare, in concomitanza all’uscita in edicola di ogni volume, la propria ricetta sull’ortaggio “principe” della settimana. Le ricette migliori verranno pubblicate in un’apposita rubrica del loro quotidiano e gli ideatori verranno premiati durante una serata di gala.

L’iniziativa è supportata da una campagna ideata da Nice Communication, con spot su reti Rai e Mediaset, passaggi radio sui principali network, pagine pubblicitarie sui quotidiani e i periodici del gruppo Poligrafici Editoriale e cartonati nei punti vendita.

Testimonial d’eccezione il famoso critico gastronomico Edoardo Raspelli.

PIANO DELL'OPERA:

1	13/02/06	la zucca
2	20/02/06	la patata
3	27/02/06	il carciofo
4	06/03/06	i funghi
5	13/03/06	i cavoli
6	20/03/06	il finocchio
7	27/03/06	i radicchi
8	03/04/06	i legumi
9	10/04/06	gli spinaci
10	18/04/06	la carota
11	24/04/06	gli asparagi
12	01/05/06	il pomodoro
13	08/05/06	il peperone
14	15/05/06	le cipolle
15	22/05/06	lo zucchini
16	29/05/06	le insalate
17	05/06/06	la melanzana
18	12/06/06	le spezie
19	19/06/06	le erbe
20	26/06/06	i fiori

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net