

07 giugno 2006

## **CAMPIONI! IL GIOCO MONDIALE DE IL GIORNO, IL RESTO DEL CARLINO E LA NAZIONE**

**Domenica 11 giugno** parte con i quotidiani della *Poligrafici Editoriale* il gioco “**Campioni!**” che mette in palio più di **1.000 fantastici premi**.

La cartella per partecipare al gioco verrà regalata con *Il Giorno, Il Resto del Carlino e La Nazione* **venerdì 9 e domenica 11 giugno**.

### **Si vince tutti i giorni..**

con i campioni dei mondiali! Ogni giorno sul quotidiano verrà pubblicata una pagina dedicata al gioco, per giocare basta cercare i personaggi raffigurati nella formazione numerata di gioco, spuntare sulla tabella dei marcatori giornaliera quelli che corrispondono ai numeri della propria tessera di **Campioni!** Se – nello stesso giorno – si trova 5 volte lo stesso calciatore si vince il premio che gli è abbinato. **In palio ogni giorno un tv-fonino, tre navigatori satellitari, tre iPod, tre lettori dvd portatili e dieci palloni Germania 2006.**

### **Si vince tutte le settimane..**

ogni domenica *Il Giorno, Il Resto del Carlino e La Nazione* pubblicano anche la tabella di spunta del simbolo di accumulo settimanale che va conservata e giorno per giorno, dalla domenica al sabato, si spuntano i palloni che si incontrano nelle varie formazioni giornaliera. Se entro il sabato si accumulano, spuntandoli, almeno 60 palloni si partecipa all'estrazione del **televisore con schermo LCD da 27” in palio ogni settimana** mandando un sms al numero 340-4311760 con il numero della fortuna della propria tessera di gioco. Oltre al televisore, ogni settimana verranno estratti anche i premi giornalieri eventualmente non richiesti nel corso della settimana precedente.

### **Si vince con l'estrazione finale..**

Tutti gli sms ricevuti nel corso delle otto settimane di gioco parteciperanno inoltre all'estrazione del **superpremio finale, una nuovissima Volkswagen New Beetle Cabriolet.**

**Oltre 2 milioni di tessere saranno distribuite** a partire dal 9 giugno per partecipare a questo fantastico gioco che mette in palio **oltre 1.000 premi per un valore di € 254.952** e che accompagnerà i lettori de *Il Giorno, Il Resto del Carlino e La Nazione* fino al 5 agosto 2006.

L'iniziativa è supportata da una campagna ideata da *Nice Communication*, con pagine pubblicitarie su settimanali e quotidiani della *Poligrafici Editoriale*, spot radiofonici sulla RAI e principali Network e cartonati nei punti vendita.

Per ulteriori informazioni:

*Stefania Dal Rio*

Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna