

Poligrafici Editoriale

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la situazione del primo semestre 2006

Risultato economico consolidato: utile netto di 3,6 milioni di euro contro un utile di 0,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2005.

Margine operativo lordo consolidato: 11,6 milioni di euro contro 10,9 milioni di euro del primo semestre del 2005

Risultato operativo consolidato: 6,9 milioni di euro contro 6,1 milioni di euro dei primi sei mesi del precedente esercizio.

Indebitamento finanziario netto consolidato, inclusi i leasing finanziari, che ammonta ad euro 18,4 milioni di euro contro un saldo di 25,1 milioni di euro al 31 dicembre 2005 e 50,2 milioni di euro al 30 giugno 2005.

Bologna, 11 settembre 2006 - Il Consiglio di Amministrazione della società Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della relazione relativa al primo semestre 2006.

Il bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2006 del Gruppo Poligrafici è stato predisposto nella forma e nel contenuto secondo l'informativa prevista dallo IAS 34 "Bilanci Intermedi" e redatto secondo quanto indicato dall'articolo 81 del Regolamento Emittenti n. 11971/1999 e successive modificazioni e integrazioni di Consob, in ottemperanza ai principi contabili internazionali IAS/IFRS.

La situazione del Gruppo Poligrafici, al 30 giugno 2006, evidenzia:

- un utile netto consolidato di 3,6 milioni di euro dopo aver effettuato ammortamenti per 4,6 milioni di euro ed aver registrato oneri finanziari e svalutazione di partecipazioni per 1,6 milioni di euro ed aver contabilizzato dividendi da partecipazione per 2,6 milioni di euro. Nello stesso periodo dell'esercizio precedente il conto economico consolidato registrava un utile netto consolidato di 0,9 milioni di euro dopo aver contabilizzato ammortamenti per 4,8 milioni di euro, oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 2,3 milioni di euro;
- un incremento del margine operativo lordo consolidato passato a 11,6 milioni di euro da 10,9 milioni di euro del primo semestre 2005;
- un incremento del risultato operativo consolidato passato a 6,9 milioni di euro da 6,1 milioni di euro del primo semestre 2005;
- i ricavi consolidati passano da 139,9 milioni di euro a 135,7 milioni di euro a seguito della riduzione delle vendite dei prodotti collaterali e del fatturato pubblicitario parzialmente compensata dall'incremento dei ricavi per la vendita di quotidiani e riviste (+8,8%);
- gli altri ricavi comprendono una plusvalenza di 1,9 milioni di euro derivante dalla vendita di una porzione di terreno edificabile adiacente il centro stampa di Campi Bisenzio. Nello stesso periodo del 2005 avevano beneficiato dei contributi pubblici concessi per l'acquisto della carta per 3,3 milioni di euro che non sono stati più riconfermati per il 2006;
- un indebitamento finanziario netto, inclusi tutti i leasing finanziari, ammontante a 18,4 milioni di euro contro un saldo di 25,1 milioni di euro al 31 dicembre 2005 ed un saldo di 50,2 milioni di euro al 30 giugno 2005.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI DEL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

Riportiamo qui di seguito una sintesi dello stato patrimoniale e del conto economico consolidati, raffrontati con quella dell'esercizio e del semestre precedenti.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	al 30.06.2006	al 31.12.2005	al 30.06.2005
Attività			
Attività non correnti	127.156	129.780	138.174
Attività correnti	167.467	160.439	162.164
Totale attività	294.623	290.219	300.338
Passività e patrimonio netto			
Patrimonio netto	84.407	86.836	74.959
Passività non correnti	83.590	88.492	91.783
Passività correnti	126.626	114.891	133.596
Totale passività e patrimonio netto	294.623	290.219	300.338

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	1° sem. 2006	1° sem. 2005	Anno 2005
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	45.506	41.816	89.938
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	8.664	11.082	18.661
Ricavi pubblicitari	65.000	71.918	134.290
Ricavi per stampa conto terzi	15.640	13.814	27.571
Ricavi editoriali diversi	928	1.291	2.255
Totale	135.738	139.921	272.715
Plusvalenze	1.964	1.103	32.689
Altri ricavi	2.560	5.863	10.939
Totale ricavi	140.262	146.887	316.343
Costi operativi	75.221	81.005	167.460
Costo del lavoro	53.476	54.944	109.246
Margine operativo lordo	11.565	10.938	39.637
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	4.624	4.842	9.758
Risultato operativo	6.941	6.096	29.879
Proventi e (oneri) finanziari	1.536	(1.698)	(14.031)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(581)	(558)	(1.489)
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	7.896	3.840	14.359
Imposte correnti, differite e prepagate	4.377	2.996	1.720
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	3.519	844	12.639
Interessi delle minoranze	57	65	21
Utile (perdita) del periodo	3.576	909	12.660

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

(in migliaia di euro)	al 30.06.2006	al 31.12.2005	al 30.06.2005
A Cassa	18.099	22.478	16.047
B Attività finanziarie correnti	23.872	319	7.332
C Azioni della controllante	619	433	192
D Crediti finanziari correnti verso terzi	3	3	5
E Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	12.160	11.938	10.988
F Crediti finanziari correnti (D+E)	12.163	11.941	10.993
G Debiti bancari correnti	13.847	12.455	28.987
H Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	15.395	16.727	19.191
I Altri debiti finanziari correnti	22.665	5.509	5.417
J Indebitamento finanziario corrente (G+H+I)	51.907	34.691	53.595
K Indebitamento (disponibilità) finanz. corrente netta (J-A-B-C-F)	(2.846)	(480)	19.031
L Debiti bancari non correnti	9.394	11.890	14.774
M Altri debiti finanziari non correnti	11.832	13.711	16.370
N Indebitamento finanziario non corrente (L+M)	21.226	25.601	31.144
O Indebitamento finanziario netto (K+N)	18.380	25.121	50.175

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2006 presenta una diminuzione rispetto al 31 dicembre 2005 di 6,7 milioni di euro.

Le attività finanziarie includono principalmente il valore della Consortium S.r.l. di 23,6 milioni di euro.

Gli altri debiti finanziari correnti comprendono il debito di 18,1 milioni di euro verso la stessa Consortium S.r.l. per l'acquisto di azioni Mediobanca e Generali, contabilizzate per pari importo nelle attività finanziarie non correnti, ed il cui valore di mercato odierno è di 19,5 milioni di euro.

Si deve altresì tener presente che il gruppo nel semestre ha versato un acconto di 9,7 milioni di euro per l'acquisto di quattro nuove rotative Koenig & Bauer.

Oltre a quanto sopraccitato non si sono verificate altre operazioni non ricorrenti con impatto sulla posizione finanziaria.

Inoltre, non vi sono state transazioni atipiche o inusuali, né vi sono flussi finanziari derivanti da operazioni con parti correlate.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI NEL PRIMO SEMESTRE 2006

I principali avvenimenti intervenuti nel corso del primo semestre 2006 sono i seguenti:

- La Poligrafici Editoriale S.p.A. ha sottoscritto con la Koenig & Bauer AG un contratto per l'acquisto di quattro nuove rotative per la stampa full color dei propri quotidiani "QN Quotidiano Nazionale", "il Resto del Carlino", "La Nazione", e "Il Giorno". I nuovi impianti di stampa entreranno in produzione in successione a partire dal mese di aprile 2007 a fronte dell'investimento di 32 milioni di euro. Poligrafici Editoriale ha già corrisposto anticipi per 9,7 milioni di euro.
- Nel mese di aprile il tribunale di commercio di Lille ha determinato la cessione, da parte della Presse Alliance SA, della testata *France Soir* alla cordata capeggiata dai signor Jean Pierre Brunoirs e Olivier Rey. Lo stesso Tribunale non ha ancora individuato i professionisti che provvederanno alla liquidazione della società. La Poligrafici Editoriale, allo stato attuale, ritiene di non dover subire ulteriori effetti patrimoniali ed economici dalla liquidazione.

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

Settore editoriale

Nel primo semestre 2006 i ricavi consolidati delle vendite di quotidiani hanno registrato un incremento di 3,7 milioni di euro (+8,8%) rispetto allo stesso periodo del 2005. Si evidenzia che il semestre ha beneficiato dell'aumento di prezzo di copertina dei quotidiani passato da 0,90 ad 1 euro avvenuto nei mesi di luglio e agosto del 2005 e di un giorno di maggior uscita rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente.

La diffusione dei quotidiani il Resto del Carlino e La Nazione, testate leader nei mercati di riferimento, ha risentito come per Il Giorno di una lieve flessione peraltro in linea con l'andamento del mercato.

Settore pubblicitario

La raccolta pubblicitaria ha registrato una flessione di 6,9 milioni di euro dovuto al deludente andamento della raccolta pubblicitaria sui quotidiani gestiti, come risultava negli ultimi mesi del 2005. Dall'aprile 2006 è in corso una riorganizzazione nella concessionaria pubblicitaria del Gruppo che dovrebbe portare, entro la fine dell'anno, ad un recupero del fatturato.

Settore stampa per conto terzi

Il fatturato consolidato evidenzia un aumento di 1,8 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, derivante dall'acquisizione di nuove commesse per la stampa di riviste e folder per il mercato italiano.

Settore vendita di prodotti collaterali

Gli abbinamenti dei collaterali con i quotidiani del Gruppo sono proseguiti nel semestre in maniera più mirata e quindi in misura ridotta rispetto all'analogo periodo del 2005. I principali abbinamenti hanno riguardato prodotti editoriali come "Monografie del gusto", "La biblioteca dei misteri", "Atlante National Geographic", "Verde pratico", "I grandi libri per creare" oltre a film in DVD, corsi di inglese su CD e DVD e CD musicali.

Settore Internet e multimediale

La società Monrif Net S.r.l., attiva nel settore delle iniziative multimediali, cura la messa in rete delle edizioni elettroniche delle testate del Gruppo. La società conta oltre 800.000 utenti unici al mese (fonte Nielsen Net Ratings) in aumento rispetto allo stesso periodo del 2005.

Nel mese di maggio la società ha elaborato un piano industriale focalizzato sui seguenti punti strategici:

- sviluppo editoriale del portale "Quotidiano.net" anche attraverso la diversificazione su alcuni canali audiovisivi digitali;
- partnership nella raccolta della pubblicità on line nazionale con una importante concessionaria;
- sviluppo di una offerta di contenuti e servizi a valore aggiunto su web e telefonia mobile (mobile was, dating, gambling);
- sviluppo e diversificazione della attività di e-commerce.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2006 ED EVOLUZIONE PREVISTA NEL SECONDO SEMESTRE

La Poligrafici Editoriale S.p.A. ha partecipato all'assemblea straordinaria dei soci di Consortium S.r.l., che in data 26 luglio 2006 ha deliberato la chiusura anticipata al 30 giugno 2006 dell'esercizio, la distribuzione di un dividendo e la riduzione del capitale con restituzione ai soci. A completamento dell'operazione la Poligrafici Editoriale S.p.A. prevede di avere un beneficio economico, al lordo delle imposte, di 4,0 milioni di euro.

Nel mese di agosto 2006, la Poligrafici Editoriale S.p.A. ha iniziato i lavori per la realizzazione di un nuovo fabbricato industriale, adiacente l'attuale complesso di Via Mattei in Bologna, per l'installazione nel 2007 di due delle quattro nuove rotative Koenig & Bauer AG acquistate nell'anno. Gli altri apparati di stampa saranno installati in Campi Bisenzio (FI) presso la società del gruppo Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e presso uno stampatore terzo.

Si prevede che l'esercizio in corso chiuderà con un risultato economico in utile se non si verificheranno fatti negativi oggi non prevedibili.

Si precisa che i dati sopra esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione in carica e da parte del Collegio Sindacale.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Responsabile Relazioni Esterne

Poligrafici Editoriale S.p.A.

ufficio: 051-6006075 cellulare: 348-7109919

relazioni.esterne@monrif.net

www.monrifgroup.net