

Poligrafici Editoriale

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la situazione consolidata al 30 settembre 2006

Risultato economico consolidato: utile netto di 2,7 milioni di euro contro una perdita di 0,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2005.

Risultato operativo consolidato: 1,4 milioni di euro contro 4,5 milioni di euro dei primi nove mesi del precedente esercizio. Il confronto tra voci omogenee evidenzia un miglioramento di 0,7 milioni di euro in quanto nel 2005 erano presenti 3,8 milioni di contributi pubblici concessi per l'acquisto della carta non più riconfermati per il 2006.

Indebitamento finanziario netto consolidato: 10 milioni di euro con una riduzione di 15,1 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2005.

Bologna, 13 novembre 2006 - Il Consiglio di Amministrazione della società Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della relazione relativa al 30 settembre 2006.

La situazione consolidata del Gruppo Poligrafici è stata predisposta secondo le indicazioni dell'articolo 82 del Regolamento Consob n. 11971/1999 e successive modificazioni e integrazioni e dell'allegato 3D del Regolamento Consob stesso.

La situazione del Gruppo Poligrafici, al 30 settembre 2006, evidenzia:

- un utile consolidato, al netto delle imposte, di 2,7 milioni di euro dopo aver effettuato ammortamenti per 6,9 milioni di euro, aver registrato oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 6 milioni di euro ed aver contabilizzato dividendi da partecipazioni per 10,6 milioni di euro. Nelle svalutazioni delle partecipazioni, per 4 milioni di euro, e nei dividendi da partecipazioni, per 8,1 milioni di euro, sono evidenziati gli effetti derivanti dalla delibera del 26 luglio 2006 dell'assemblea straordinaria dei soci Consortium S.r.l.. Nello stesso periodo del 2005 il conto economico consolidato registrava una perdita, al netto delle imposte, di 0,4 milioni di euro dopo aver effettuato ammortamenti per 7,4 milioni di euro e aver registrato oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 2,2 milioni di euro;
- un risultato operativo consolidato di 1,4 milioni di euro contro 4,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2005. Il confronto tra voci omogenee evidenzia un miglioramento di 0,7 milioni di euro in quanto il 2005 comprende contributi pubblici per 3,8 milioni di euro concessi per l'acquisto della carta, non più riconfermati per il 2006;
- ricavi consolidati per 195,6 milioni di euro contro 202,3 milioni di euro al 30 settembre 2005 con una riduzione di 6,7 milioni di euro a seguito del calo delle vendite dei prodotti collaterali e del fatturato pubblicitario solo parzialmente compensato dall'incremento dei ricavi per la vendita di quotidiani e riviste;
- un indebitamento finanziario netto consolidato, inclusi tutti i leasing finanziari, ammontante a 10 milioni di euro con una riduzione di 15,1 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2005.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI DEL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

STATO PATRIMONIALE

(in migliaia di euro)	al 30.09.2006	al 30.06.2006	al 31.12.2005
Attività			
Attività non correnti	121.653	127.156	129.780
Attività correnti	162.027	167.467	160.439
Totale attività	283.680	294.623	290.219
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	80.994	84.407	86.836
Passività non correnti	82.645	83.590	88.492
Passività correnti	120.041	126.626	114.891
Totale passività e patrimonio netto	283.680	294.623	290.219

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Gen-Set 06	Gen-Set 05
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	69.173	65.982
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	12.505	14.083
Ricavi pubblicitari	90.199	100.144
Ricavi per stampa conto terzi	22.214	20.359
Ricavi editoriali diversi	1.490	1.776
Totale	195.581	202.344
Altri ricavi	5.118	6.062
Contributi acquisti carta	-	3.770
Totale ricavi	200.699	212.176
Costi operativi	113.462	119.388
Costi del lavoro	78.912	80.938
Margine operativo lordo	8.325	11.850
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	6.886	7.394
Risultato operativo	1.439	4.456
Proventi e (oneri) finanziari	5.152	(2.085)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(591)	(140)
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	6.000	2.231
Imposte correnti e differite sul reddito	3.407	2.950
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	2.593	(719)
Interessi delle minoranze	152	275
Risultato di periodo	2.745	(444)

Di seguito raffrontiamo il terzo trimestre 2006 con l'analogo periodo del 2005.

(in migliaia di euro)	3° trim. 2006	3° trim 2005
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	23.667	24.166
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	3.841	3.001
Ricavi pubblicitari	25.199	28.226
Ricavi per stampa conto terzi	6.574	6.545
Ricavi editoriali diversi	562	485
Totale	59.843	62.423
Altri ricavi	594	2.366
Contributi acquisti carta	-	500
Totale ricavi	60.437	65.289
Costi operativi	38.241	38.383
Costi del lavoro	25.436	25.994
Margine operativo lordo	(3.240)	912
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.262	2.552
Risultato operativo	(5.502)	(1.640)
Proventi e (oneri) finanziari	3.616	(387)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(10)	418
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	(1.896)	(1.609)
Imposte correnti e differite sul reddito	(970)	(46)
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	(926)	(1.563)
Interessi delle minoranze	95	210
Risultato di periodo	(831)	(1.353)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

(in migliaia di euro)	al 30.09.2006	al 30.06.2006	al 31.12.2005
A Disponibilità liquide nette	25.220	18.099	22.478
B Attività finanziarie correnti	15.794	23.872	319
C Azioni della controllante	699	619	433
D Crediti finanziari correnti verso terzi	3	3	3
E Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	12.278	12.160	11.938
F Crediti finanziari correnti (D+E)	12.281	12.163	11.941
G Debiti bancari correnti	11.491	13.847	12.455
H Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	15.000	15.395	16.727
I Altri debiti finanziari correnti	18.632	22.665	5.509
J Indebitamento finanziario corrente (G+H+I)	45.123	51.907	34.691
K Indebitamento (disponibilità) finanziaria corrente netta (J-A-B-C-F)	(8.871)	(2.846)	(480)
L Debiti bancari non correnti	7.740	9.394	11.890
M Altri debiti finanziari non correnti	11.163	11.832	13.711
N Indebitamento finanziario non corrente (L+M)	18.903	21.226	25.601
O Indebitamento finanziario netto (K+N)	10.032	18.380	25.121

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2006 presenta un netto miglioramento rispetto ai periodi precedenti.

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

Settore editoriale

Nei primi nove mesi del 2006 il fatturato consolidato ha registrato un incremento di 3,2 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2005. Giova ricordare che il periodo in corso ha beneficiato dell'aumento di prezzo di copertina dei quotidiani passato da 0,90 ad 1 euro, avvenuto dai mesi di luglio ed agosto del 2005 e di un giorno di maggior uscita rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Settore pubblicitario

Il fatturato ha registrato un decremento di 9,9 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo del 2005, in parte dovuto al deludente andamento della raccolta pubblicitaria relativa ai quotidiani regionali ed in parte alla cessazione di alcune pubblicazioni periodiche.

La riorganizzazione della concessionaria SPE S.p.A. ed il completamento del progetto *full color* per la stampa a colori entro la fine dell'esercizio 2007 dovrebbero portare ad un miglioramento delle *performances* della pubblicità.

Settore stampa per conto terzi

Il fatturato consolidato del periodo evidenzia un incremento di 1,9 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, derivante dall'acquisizione di nuove commesse per la stampa di riviste e folder per il mercato italiano.

Settore vendita di prodotti collaterali

Gli abbinamenti dei collaterali con i quotidiani del Gruppo sono proseguiti nel periodo in esame in maniera più mirata ed in misura ridotta rispetto all'analogo periodo del 2005. I principali abbinamenti hanno riguardato prodotti editoriali come "*Monografie del gusto*", "*La biblioteca dei misteri*", "*Atlante National Geographic*", "*Verde pratico*", "*I grandi libri per creare*" oltre a film in DVD, corsi di inglese su CD e DVD e CD musicali.

Settore Internet e multimediale

La società Monrif Net S.r.l. attiva, nel settore delle iniziative multimediali, cura la messa in rete delle edizioni elettroniche delle testate del Gruppo. La società conta oltre 860.000 utenti unici al mese (fonte Nielsen Net Ratings) in aumento rispetto allo stesso periodo del 2005.

Fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 30 settembre 2006 ed evoluzione della gestione

Le difficili trattative tra la Fieg e la Fnsi per il rinnovo del contratto di lavoro dei giornalisti hanno portato dal 30 settembre 2006 all'effettuazione di quattro giornate di sciopero del personale addetto all'informazione. I quotidiani editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. sono comunque usciti pur in forma ridotta garantendo l'informazione ai propri lettori.

La Poligrafici Editoriale S.p.A. ha iniziato i lavori per la realizzazione di un nuovo fabbricato industriale, adiacente l'attuale complesso di Via Mattei, in Bologna, per l'installazione nel 2007 di due delle quattro rotative Koenig & Bauer acquistate nell'anno. Gli altri apparati di stampa saranno installati in Campi Bisenzio (FI) presso la società Centro Stampa Poligrafici S.r.l. per la stampa de *La Nazione* e presso uno stampatore esterno a Milano per *Il Giorno*.

Si prevede che il bilancio consolidato per l'esercizio in corso chiuderà con un risultato positivo se non si verificheranno fatti negativi oggi non prevedibili.

Il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Editoriale S.p.A. ha approvato il codice di autodisciplina che recepisce le modifiche apportate dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.a.

Inoltre nel corso della riunione il Consiglio di Amministrazione ha cooptato la signora Sara Riffeser Monti Consigliere di Amministrazione, in sostituzione del dr. Vittorio Colao, dimissionario.

Per ulteriori informazioni: Stefania Dal Rio

Responsabile Relazioni Esterne

Poligrafici Editoriale S.p.A.

ufficio: 051-6006075 cellulare: 348-7109919

relazioni.esterne@monrif.net

www.monrifgroup.net