

Poligrafici Editoriale

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2005

Sommario dei principali valori contabili consolidati secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (in milioni di euro):

- **Utile netto pari a 12,7 rispetto a 7,5 del 2004;**
- **Indebitamento finanziario netto pari a 25,1 rispetto a 34,9.**
- **Proposto all'Assemblea degli Azionisti dividendo pari a 0,024 euro ad azione.**
- **Proposta autorizzazione per acquisto azioni proprie e della controllante Monrif S.p.A..**

Si è tenuto a Bologna oggi 22 marzo 2006 il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. per l'approvazione del bilancio e del bilancio consolidato 2005.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO

l'area di consolidamento non comprende più, a partire dal 1° gennaio 2005, le società francesi Presse Alliance SA e Régie Print S.a r.l. a seguito della riduzione della partecipazione al 30% nella prima e alla messa in liquidazione volontaria della seconda società, la cui influenza sul bilancio consolidato del Gruppo è del tutto irrilevante.

Il bilancio consolidato della Poligrafici Editoriale S.p.A., al 31 dicembre 2005, evidenzia:

- una diminuzione dei ricavi da 302,2 milioni di euro a 272,7 milioni di euro dovuta alla variazione dell'area di consolidamento per 13,4 milioni di euro, al calo delle vendite dei prodotti collaterali, che lo scorso esercizio avevano registrato il miglior risultato degli ultimi tre anni ed alla flessione della pubblicità;
- gli altri ricavi hanno beneficiato della plusvalenza realizzata dalla cessione della partecipazione posseduta in DADA S.p.A. pari a 31,2 milioni di euro che comprende le rettifiche contabili di consolidamento;
- un risultato operativo consolidato di 29,9 milioni di euro contro 25,2 milioni di euro del 2004;
- un utile netto di 12,7 milioni di euro dopo aver effettuato ammortamenti per 9,8 milioni di euro ed aver registrato oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 15,5 milioni di euro. Nello stesso periodo dell'esercizio precedente il conto economico registrava un utile netto di 7,5 milioni di euro dopo aver contabilizzato ammortamenti per 12,1 milioni di euro, oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 4,1 milioni di euro;
- un indebitamento finanziario netto ammontante a 25,1 milioni di euro, inclusi tutti i leasing finanziari pari a 19,2 milioni di euro, con un miglioramento di 9,8 milioni di euro rispetto all'inizio dell'esercizio.

PRINCIPALI SETTORI IN CUI OPERA IL GRUPPO

Settore editoriale

La diffusione dei quotidiani *il Resto del Carlino* e *La Nazione*, testate leader nei mercati di riferimento, ha risentito come per *Il Giorno* di una lieve flessione in linea con il mercato, tuttavia la diffusione si è mantenuta complessivamente sulle 380.000 copie medie giornaliere.

Il mancato consolidamento del giornale *France Soir*, di cui vi abbiamo precedentemente riferito, ha comportato minori ricavi consolidati per 11,1 milioni di euro.

Settore pubblicitario

L'inserito pubblicitario ha registrato un decremento di 7,3 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo del 2004, dovuto alla variazione dell'area di consolidamento per 2,3 milioni di euro e per i restanti 5 milioni di euro al deludente andamento della raccolta sui quotidiani gestiti che ha risentito del perdurare delle difficoltà economiche congiunturali.

Settore stampa per conto terzi

Il fatturato consolidato evidenzia un aumento di 1,5 milioni di euro registrando una ripresa nel secondo semestre dell'esercizio che fa ben sperare per il prossimo anno.

Settore vendita di prodotti collaterali

Sono proseguiti gli abbinamenti con i quotidiani del Gruppo dei prodotti collaterali. Le principali iniziative sono state: "La Biblioteca del sapere", "La cucina del buongustaio", "La collana fantastica", "La nostra vita in 100 film", "BBC English Plus", "Posate di Leonardo", "La biblioteca dell'arte" e "La biblioteca del bere".

I margini di redditività ottenuti nello scorso esercizio non sono stati confermati specialmente per quelle iniziative che prevedevano la distribuzione gratuita del primo numero in abbinamento con le copie dei nostri quotidiani.

Settore Internet e multimediale

L'attività della controllata Monrif Net si è focalizzata sull'aumento della frequenza di utilizzo dei nostri quotidiani on line, assestandosi sui 45.000 utenti unici giorno, e sulla vendita di abbonamenti ai quotidiani attraverso il sito internet "inedicola.net".

Inoltre la società ha attivato una offerta di contenuti e servizi di informazione ed intrattenimento per la telefonia mobile tramite "Quotidiano Net Mobile".

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI NELL'ESERCIZIO 2005

I principali avvenimenti intervenuti nel corso dell'esercizio in esame sono i seguenti:

- Sono continuate le iniziative editoriali e promozionali abbinata ai quotidiani editi dal Gruppo anche se i risultati economici sono meno brillanti di quelli registrati nel 2004.
- Il QS *Quotidiano Sportivo* è stato distribuito da aprile 2005 a febbraio 2006 in abbinamento con le nostre testate e alcuni quotidiani del centro e del sud Italia. L'iniziativa ha comportato un buon ritorno d'immagine per il Gruppo.
- Il prezzo dei giornali editi dal Gruppo Poligrafici Editoriale è aumentato ad un euro dal mese di luglio.
- Nei mesi di ottobre e novembre la Capogruppo Poligrafici Editoriale S.p.A. ha ceduto l'intera partecipazione posseduta nella società DADA S.p.A. realizzando una plusvalenza lorda di 21,9 milioni di euro a fronte di un incasso totale di 35,4 milioni di euro. La plusvalenza, a livello di bilancio consolidato, ha beneficiato di un ulteriore aumento di 9,2 milioni di euro in quanto la partecipazione in DADA S.p.A., contabilizzata a patrimonio netto, risultava di valore inferiore a quello contabilizzato nel bilancio della Poligrafici Editoriale S.p.A..
- Nel mese di ottobre sono sorti inaspettatamente alcuni problemi nella gestione della società francese Presse Alliance SA, editrice del giornale *France Soir*, di cui la Poligrafici Editoriale S.p.A. possiede il 30% del capitale sociale. Il Tribunale di Commercio di Bobigny, su richiesta del presidente della Società, nei primi giorni di novembre, ha nominato due amministratori giudiziari con l'intendimento di ripristinare la normale attività aziendale. La Poligrafici Editoriale S.p.A. ritiene che la situazione di crisi che si è creata in seno alla Presse Alliance SA sia imputabile all'azionista di maggioranza Moutaigne Press Ltd che ha condotto una politica aziendale azzardata per alcune scelte editoriali e finanziarie relative, queste ultime, alla gestione della

liquidità aziendale che al 19 ottobre 2004, quando Poligrafici Editoriale S.p.A. ha ceduto il controllo della società, ammontava a oltre 13 milioni di euro. La Poligrafici Editoriale S.p.A. ha dato mandato ai legali francesi di Clifford Chance Europe LLP per la tutela dei propri interessi sia in sede civile che penale. In via assolutamente cautelativa ha ritenuto opportuno svalutare di 8,7 milioni di euro il valore residuo dell'opzione put per la cessione del 30% della società francese all'azionista di maggioranza Montaigne Press Ltd.

- Le attività non produttive del Gruppo relative all'amministrazione, acquisti e gestione del personale sono state conferite alla controllata Superprint Editoriale S.r.l. società di servizi del Gruppo.
- Nel mese di dicembre è terminata la fase di riorganizzazione degli organici redazionali dei quotidiani che ha comportato il pensionamento e prepensionamento di n. 42 giornalisti nel periodo dal 1° gennaio 2004 al 31 dicembre 2005.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Non ci sono fatti di rilievo da segnalare. L'andamento dei primi mesi del 2006 è in linea con i programmi previsti per tutti i settori in cui opera il Gruppo. I risultati di gestione dell'esercizio in corso, se non si verificheranno fatti negativi oggi non prevedibili, dovrebbero evidenziare un miglioramento rispetto a quelli del 2005.

PROPOSTA PER LA DESTINAZIONE DELL'UTILE DELL'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2005

Il Consiglio di Amministrazione proporrà, all'Assemblea degli Azionisti convocata per il 27 aprile 2006, in prima convocazione e il 3 maggio 2006 in seconda convocazione, la distribuzione di un dividendo unitario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 0,024 euro per azione (con stacco della cedola n. 18 il 22 maggio 2006 e pagamento il 25 maggio 2006).

AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti di rinnovare l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie per un massimo del 5% del capitale sociale e di azioni della controllante Monrif S.p.A. per un massimo del 2% del capitale sociale; oltre alla contestuale revoca della delibera assembleare del 27 aprile 2005 relativa a simile autorizzazione.

Si riporta qui di seguito la sintesi del conto economico consolidato e dello stato patrimoniale consolidato, raffrontata con quella dell'esercizio precedente, entrambi redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS. l'area di consolidamento non comprende più, a partire dal 1° gennaio 2005, le società francesi Presse Alliance SA e Régie Print S.a r.l. a seguito della riduzione della partecipazione al 30% nella prima e alla messa in liquidazione volontaria della seconda società e la cui influenza sul bilancio consolidato del Gruppo è del tutto irrilevante.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Anno 2005	Anno 2004
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	89.938	101.242
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	18.661	28.379
Ricavi pubblicitari	134.290	141.562
Ricavi per stampa conto terzi	27.571	26.118
Ricavi editoriali diversi	2.255	4.851
Totale ricavi	272.715	302.152
Plusvalenze	32.689	2.849
Altri ricavi	10.939	12.277
Totale ricavi e altri ricavi	316.343	317.278
Costi operativi	167.460	169.655
Costo del lavoro	109.246	110.360
Margine operativo lordo	39.637	37.263
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	9.758	12.109
Risultato operativo	29.879	25.154
Proventi e (oneri) finanziari	(14.031)	(3.325)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(1.489)	(781)
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	14.359	21.048
Imposte correnti, differite e prepagate	1.720	13.913
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	12.639	7.135
Interessi delle minoranze	21	368
Risultato di periodo	12.660	7.503

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO SINTETICO

(in migliaia di euro)	al 31.12.2005	al 31.12.2004
Attività		
Attività non correnti	128.260	137.125
Attività correnti	161.959	171.761
Totale attività	290.219	308.886
Patrimonio netto e passività		
Patrimonio netto	86.836	71.773
Passività non correnti	88.492	101.122
Passività correnti	114.891	135.991
Totale passività e patrimonio netto	290.219	308.886

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.

(in migliaia di euro)	Anno 2005	Anno 2004
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	89.262	89.240
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	18.661	28.249
Ricavi pubblicitari	98.944	103.831
Ricavi diversi	865	928
Totale ricavi	207.732	222.248
Plusvalenze	23.464	2.024
Altri ricavi	10.243	6.989
Totale ricavi e altri ricavi	241.439	231.261
Costi operativi	139.248	131.878
Costo del lavoro	80.321	75.360
Margine operativo	21.870	24.023
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	3.602	4.003
Risultato operativo	18.268	20.020
Proventi e (oneri) finanziari	(11.231)	(846)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(1.796)	(6.194)
Utile (perdita) prima delle imposte	5.241	12.980
Imposte correnti, differite e prepagate	601	8.575
Risultato di periodo	4.640	4.405

STATO PATRIMONIALE SINTETICO POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.

(in migliaia di euro)	al 31.12.2005	al 31.12.2004
Attività		
Attività non correnti	158.293	171.214
Attività correnti	104.192	96.433
Totale attività	262.485	267.647
Patrimonio netto e passività		
Patrimonio netto	96.231	89.451
Passività non correnti	55.544	61.650
Passività correnti	110.710	116.546
Totale passività e patrimonio netto	262.485	267.647

Per ulteriori informazioni:
 Stefania Dal Rio – Responsabile Relazioni Esterne
 telefono: 051-6006075 – 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net
www.monrifgroup.net