

**QN QUOTIDIANO NAZIONALE,
IL GIORNO, IL RESTO DEL CARLINO E LA NAZIONE
PRESENTANO "SFIDE IN ALTA QUOTA"**

"**Sfide in alta quota**", è il titolo della nuova collana, firmata *Poligrafici Editoriale* (realizzata in collaborazione con le *Edizioni White Star* e con il patrocinio di *National Geographic*) dedicata a tutti gli amanti della montagna e a quanti vogliono rivivere le avventure dei più grandi alpinisti di tutti i tempi.

Sette imperdibili volumi per raccontare, attraverso immagini mozzafiato e racconti emozionanti (di giornalisti specializzati, scalatori ed ambientalisti), la storia delle più famose sfide d'alta quota: sconfinite distese di ghiaccio, suggestive creste innevate e terrificanti strapiombi ma anche la descrizione di quel turbinio di emozioni che accompagnano ogni grande avventura.

"**Sfide in alta quota**", arriva nelle edicole domani, **mercoledì 20 dicembre**, con "*Everest*", il primo titolo della collana.

Tutti i volumi saranno messi in vendita, in abbinamento facoltativo a *QN Quotidiano Nazionale, Il Giorno, il Resto del Carlino e La Nazione*, al prezzo di **euro 12,90**.

"*Everest*" rievoca, attraverso emozionanti fotografie e racconti avvincenti, le sfide lanciate dall'uomo alla montagna più alta del mondo: dalle spedizioni degli anni Venti, ai tentativi che portarono in vetta nel 1953 Hillary e Tenzing, fino al "turismo d'alta quota" che oggi accalca sulle sue pendici cordate di alpinisti di ogni nazionalità.

Oltre a *Everest* altri tre volumi sono dedicati alle bellezze naturali e alle vicende avventurose e sportive legate a montagne da sogno: *K2, Monte Bianco e Himalaya*. Altri tre volumi sono invece dedicati all'epopea dell'alpinismo tout-court: *Cime di gloria* è la celebrazione - fatta con spirito storiografico, tramite ricostruzioni, mappe, immagini d'archivio, diari, testimonianze dirette - delle imprese che hanno cambiato la storia dell'alpinismo; *Le grandi avventure dell'alpinismo (vol. 1 e 2)* offre una panoramica sulle tappe principali percorse dagli scalatori, nel corso degli ultimi due secoli, verso la cima delle principali montagne del mondo, con un'attenzione particolare per l'evoluzione della tecnica e della strumentazione e un occhio rivolto verso il prossimo futuro dell'arrampicata sportiva.

A supporto dell'iniziativa è stata realizzata una campagna pubblicitaria, frutto di creatività interna, con avvisi sui quotidiani del Gruppo.

PIANO DELL'OPERA:

- 1 - 20/12/2006** **EVEREST**
(144 pagine a colori, testi di Roberto Mantovani e Kurt Diemberger)
- 2 - 27/12/2006** **K2**
(144 pagine a colori, testi di Roberto Mantovani e Kurt Diemberger)
- 3 - 03/01/2007** **MONTE BIANCO**
(160 pagine a colori, testi di Stefano Ardito)
- 4 - 10/01/2007** **LE GRANDI AVVENTURE DELL'ALPINISMO**
dai barometri al sesto grado
(144 pagine a colori, testi di Stefano Ardito)
- 5 - 17/01/2007** **LE GRANDI AVVENTURE DELL'ALPINISMO**
dalla conquista dell'Everest all'arrampicata sportiva
(168 pagine a colori, testi di Stefano Ardito)
- 6 - 24/01/2007** **HIMALAYA**
(128 pagine a colori, testi di Marco Majrani)
- 7 - 31/01/2007** **CIME DI GLORIA**
(144 pagine a colori, testi di Stefano Ardito)

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net