

# Poligrafici Editoriale

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

### IL CDA APPROVA LA SITUAZIONE CONSOLIDATA DEL PRIMO TRIMESTRE 2006

*Risultato economico consolidato: utile netto di 1,3 milioni di euro contro un utile di 1,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2005.*

*Risultato operativo consolidato per 1,2 milioni di euro contro 3,3 milioni di euro dello stesso periodo del 2005. La riduzione è dovuta alla flessione dei ricavi, all'incremento delle spese per l'acquisto della carta e dei costi energetici ed al mancato apporto dei contributi pubblici concessi per l'acquisto carta non più riconfermati per il 2006.*

*Ricavi consolidati da 66,6 milioni di euro a 65,6 milioni di euro a seguito della riduzione delle vendite di prodotti collaterali e del fatturato pubblicitario parzialmente compensata dall'incremento dei ricavi per la vendita di quotidiani e riviste (+9,1%).*

*Indebitamento finanziario netto consolidato, inclusi tutti i leasing finanziari, che ammonta ad euro 25,4 milioni di euro contro un saldo di 25,1 milioni di euro al 31 dicembre 2005 e 32,3 milioni di euro al 31 marzo 2005.*

*In data 26 aprile 2006 la capogruppo Poligrafici ha sottoscritto con la Koenig & Bauer AG un contratto per l'acquisto di tre nuove rotative per la stampa full color dei propri quotidiani, che entreranno in funzione a partire dal mese di aprile 2007.*

**Bologna, 15 maggio 2006** - Il Consiglio di Amministrazione della società Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della relazione relativa al primo trimestre 2006.

La situazione consolidata al 31 marzo 2006 del Gruppo Poligrafici è stata predisposta secondo quanto indicato dall'articolo 82 del Regolamento Consob n. 11971/1999 e successive modificazioni e integrazioni e dall'allegato 3D del Regolamento Consob stesso.

I dati contabili sono stati redatti in ottemperanza ai principi contabili internazionali IAS/IFRS anche per quanto concerne il corrispondente periodo dell'esercizio 2005.

La situazione del Gruppo Poligrafici, al 31 marzo 2006, evidenzia:

- un utile consolidato, al netto delle imposte, di 1,3 milioni di euro dopo aver effettuato ammortamenti per 2,2 milioni di euro ed aver registrato oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 0,6 milioni di euro ed aver contabilizzato dividendi da partecipazioni per 2,6 milioni di euro. Nello stesso periodo del 2005 il conto economico consolidato registrava un utile, al netto delle imposte, di 1,2 milioni di euro dopo aver effettuato ammortamenti per 2,3 milioni di euro e registrato oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 0,8 milioni di euro;
- un risultato operativo consolidato di 1,2 milioni di euro contro 3,3 milioni di euro dello stesso periodo del 2005. La riduzione del risultato operativo è dovuta principalmente alla flessione dei ricavi, all'incremento delle spese per l'acquisto della carta e dei costi energetici ed al mancato apporto dei contributi pubblici concessi per l'acquisto carta non più riconfermati per il 2006.
- i ricavi consolidati passano da 66,6 milioni di euro a 65,6 milioni di euro a seguito della riduzione delle vendite dei prodotti collaterali e del fatturato pubblicitario parzialmente compensata dall'incremento dei ricavi per la vendita di quotidiani e riviste (+9,1%);

- un indebitamento finanziario netto consolidato, inclusi tutti i leasing finanziari, che ammonta a 25,4 milioni di euro contro un saldo di 25,1 milioni di euro al 31 dicembre 2005 ed un saldo di 32,3 milioni di euro al 31 marzo 2005.

### **Settore editoriale**

Nel primo trimestre 2006 il fatturato consolidato ha registrato un incremento di 1,9 milioni di euro (+9,1%) rispetto allo stesso periodo del 2005. Si evidenzia che il trimestre ha beneficiato dell'aumento di prezzo di copertina dei quotidiani passato da 0,90 ad 1 euro nel secondo semestre 2005.

La diffusione dei quotidiani *il Resto del Carlino* e *La Nazione*, testate leader nei mercati di riferimento, ha risentito, come per *Il Giorno*, di una lieve flessione in linea con il mercato.

### **Settore pubblicitario**

La raccolta pubblicitaria ha registrato un decremento di 2,8 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo del 2005, dovuto al deludente andamento della raccolta pubblicitaria sui quotidiani gestiti, come risultava negli ultimi mesi del 2005. Si evidenzia, però, che la riorganizzazione in corso nella concessionaria pubblicitaria del Gruppo ed i primi segnali di ripresa del mercato hanno comportato una inversione di tendenza dell'andamento del fatturato a partire dall'inizio del secondo trimestre.

### **Settore stampa per conto terzi**

Il fatturato consolidato del periodo evidenzia un incremento di 1,8 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, derivante dall'acquisizione di nuove commesse per la stampa di riviste e folder per il mercato italiano.

### **Settore vendita di prodotti collaterali**

Gli abbinamenti dei collaterali con i quotidiani del Gruppo sono proseguiti nel periodo in esame in maniera più mirata e quindi in misura ridotta rispetto all'analogo periodo del 2005. I principali abbinamenti hanno riguardato prodotti editoriali come "*Monografie del gusto*", "*La biblioteca dei misteri*", "*Verde pratico*", "*I grandi libri per creare*" oltre a film in DVD, corsi di inglese su CD e DVD e CD musicali.

### **Settore Internet e multimediale**

Il Gruppo opera tramite la controllata Monrif Net S.r.l. che cura la messa on line dei quotidiani editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. e la vendita in abbonamento degli stessi giornali nella versione Internet attraverso il sito "inedicola.net". La media mensile degli utenti unici del periodo in esame è pari a 800.000.

Il risultato economico conseguito nel primo trimestre è in sostanziale pareggio.

### **Fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 31 marzo 2006 ed evoluzione della gestione**

- Nel mese di aprile il tribunale di commercio di Lille ha determinato che la Presse Alliance SA ceda la testata *France Soir* alla cordata capeggiata dai signori Jean Pierre Brunoirs e Olivier Rey. Conseguentemente le rappresentanze sindacali, non accettando la decisione adottata dal giudice, hanno dichiarato lo stato di agitazione e sono in sciopero a tempo indeterminato dal 12 aprile 2006.

La nostra società, allo stato attuale, ritiene di non avere effetti patrimoniali ed economici derivanti da tale decisione, in quanto il valore dell'attività finanziaria è già stato completamente azzerato al 31 dicembre 2005.

- In data 26 aprile 2006 la Poligrafici Editoriale S.p.A. ha sottoscritto con la Koenig & Bauer AG un contratto per l'acquisto di tre nuove rotative per la stampa full color dei propri quotidiani "*QN Quotidiano Nazionale*", "*Il Resto del Carlino*", "*La Nazione*" e "*Il Giorno*" che entreranno in produzione a partire dal mese di aprile 2007.

Continua la normale attività senza ulteriori fatti di rilievo; si prevede per l'esercizio in corso un incremento dei risultati di gestione se non si verificheranno fatti negativi oggi non prevedibili.

## PRINCIPALI DATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI DEL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

### STATO PATRIMONIALE

(in migliaia di euro)	al 31.03.2006	al 31.12.2005
<b>Attività</b>		
Attività non correnti	130.511	128.260
Attività correnti	151.971	161.959
<b>Totale attività</b>	<b>282.482</b>	<b>290.219</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>		
Patrimonio netto	90.599	86.836
Passività non correnti	85.700	88.492
Passività correnti	106.183	114.891
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>282.482</b>	<b>290.219</b>

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	1° trim. 2006	1° trim 2005
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	23.050	21.125
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	3.748	5.589
Ricavi pubblicitari	29.716	32.469
Ricavi per stampa conto terzi	8.624	6.813
Ricavi editoriali diversi	430	651
<b>Totale</b>	<b>65.568</b>	<b>66.647</b>
Plusvalenze	71	855
Altri ricavi	820	1.804
<b>Totale ricavi</b>	<b>66.459</b>	<b>69.306</b>
Costi operativi	36.741	37.117
Costo del lavoro	26.367	26.558
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>3.351</b>	<b>5.631</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.158	2.300
<b>Risultato operativo</b>	<b>1.193</b>	<b>3.331</b>
Proventi e (oneri) finanziari	2.012	(792)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(30)	(46)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>3.175</b>	<b>2.493</b>
Imposte correnti, differite e prepagate	1.873	1.316
<b>Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze</b>	<b>1.302</b>	<b>1.177</b>
Interessi delle minoranze	(30)	18
<b>Utile (perdita) di periodo</b>	<b>1.272</b>	<b>1.195</b>

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Responsabile Relazioni Esterne

Poligrafici Editoriale S.p.A.

ufficio: 051-6006075 cellulare: 348-7109919

[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)

[www.monrifgroup.net](http://www.monrifgroup.net)