



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modificazione ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 giugno 2007

- Ricavi consolidati pari a €145,3 milioni contro €155,6 milioni dell'analogo periodo del 2006
- Costi operativi consolidati pari a €78,3 contro €82,2 del 30 giugno 2006
- Margine operativo lordo consolidato €9,2 milioni contro €14,2 milioni del 30 giugno 2006
- Indebitamento finanziario consolidato €102,8 milioni contro €87,7 milioni al 31 dicembre 2006 a fronte di investimenti per complessivi €28,3 milioni realizzati nel primo semestre.

Si è tenuto a Bologna oggi 12 settembre 2007 il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della relazione semestrale al 30 giugno 2007.

Andamento della gestione e risultati del Gruppo al 30 giugno 2007

Il Gruppo Monrif ha chiuso il primo semestre 2007 con una perdita consolidata di € 4,3 milioni di euro rispetto all'utile consolidato di € 0,2 milioni del 30 giugno 2006.

Il risultato è attribuibile principalmente alla diminuzione dei ricavi editoriali, pubblicitari ed alberghieri, solo parzialmente compensata dal contenimento dei costi operativi.

I ricavi editoriali hanno risentito della politica di rilancio perseguita in alcune aree di diffusione con vendita a prezzi concorrenziali ed in abbinamento con altre testate. La campagna promozionale effettuata nel primo trimestre ha consentito ai giornali del Gruppo di conseguire un incremento delle copie diffuse (+0,5%) e di fronteggiare l'agguerrita concorrenza degli altri quotidiani a pagamento e free-press.

Il sito Quotidiano.net ha una media mensile di oltre 1.200.000 utenti unici al mese con più di 12 milioni di pagine viste. Tali dati confermano il nostro sito tra i portali di informazione più seguiti in Italia. La partnership con l'Editrice Il Tempo per lo sviluppo di contenuti, di servizi a pagamento e per la raccolta pubblicitaria nazionale si inserisce in un progetto più ampio che ha come obiettivo quello di creare la prima syndication di editori regionali on line sotto il brand "Quotidiano.net".

I ricavi pubblicitari della concessionaria del Gruppo evidenziano un decremento del 5% dovuto anche a testate ed eventi non più gestiti. A valori omogenei il decremento si riduce all'1,9%. Le nuove prospettive commerciali derivanti dagli investimenti per il passaggio al full color e gli accordi con editori terzi dovrebbero consentire un recupero dei ricavi per la fine dell'esercizio.

I ricavi per servizi alberghieri risentono dei lavori di ristrutturazione tuttora in corso e della riduzione della durata delle manifestazioni fieristiche.

Il conto economico evidenzia ricavi consolidati pari a € 145,3 milioni contro i € 155,6 milioni di euro del 1° semestre 2006 e più precisamente:

- i ricavi editoriali, pari a € 43,4 milioni hanno registrato un decremento di € 2,1 milioni per le motivazioni riportate sopra;
- i ricavi della vendita dei prodotti editoriali collaterali sono pari a € 7,7 milioni inferiori di € 1 milione rispetto al primo semestre 2006 per la politica del Gruppo di concentrare l'offerta su prodotti di grande qualità e di alto reddito;
- i ricavi pubblicitari, pari a € 61,8 milioni evidenziano un decremento del 5% rispetto ai valori dell'analogo periodo del 2006; a parità di testate ed eventi gestiti il decremento si riduce all'1,9%. La nuova struttura commerciale si è dedicata maggiormente alla raccolta pubblicitaria per i quotidiani, limitando la gestione di eventi con bassa marginalità. Tale politica ha consentito di stipulare successivamente al 30 giugno 2007 un contratto di subconcessione con il "Secolo XIX" per la vendita della pubblicità nazionale.
- i ricavi della stampa per conto terzi, pari a € 15,5 milioni, sono in linea con quelli del 30 giugno 2006;
- i ricavi per servizi alberghieri pari a € 13,3 milioni, diminuiscono di € 1,5 milioni a seguito dei lavori di ristrutturazione tuttora in corso e della diminuzione della durata delle manifestazioni fieristiche; le presenze sono risultate inferiori del 17% recuperando parzialmente il -22% registrato nel primo trimestre dell'esercizio 2007;
- gli altri ricavi risultano pari a € 2,7 milioni contro € 5,1 milioni registrati al 30 giugno 2006 che includevano plusvalenze da alienazione cespiti per € 1,9 milioni.

I costi operativi pari a € 78,3 milioni diminuiscono di € 3,9 milioni rispetto a quanto registrato al 30 giugno 2006 ed il costo del lavoro, pari a € 57,8 milioni, diminuisce di € 1,4 milioni. Quest'ultima voce beneficia del provento non ricorrente di € 3,6 milioni che deriva dalla rideterminazione del fondo trattamento di fine rapporto pregresso a seguito delle modifiche introdotte dalla finanziaria 2007, che riguardano l'esclusione dal calcolo attuariale delle retribuzioni future e delle relative ipotesi di incremento

Il Margine operativo lordo consolidato ammonta a € 9,2 milioni rispetto a € 14,2 milioni dell'analogo semestre del 2006.

Gli ammortamenti sono pari a € 7,6 milioni in linea con quanto registrato nell'analogo periodo del 2006.

Il Risultato operativo consolidato è pari a € 1,6 milioni rispetto ai € 6,5 milioni registrato nel 2006.

La gestione finanziaria evidenzia oneri netti di € 2,3 milioni. Al 30 giugno 2006 la gestione finanziaria registrava proventi finanziari netti di € 0,7 milioni inclusi i dividendi percepiti dalla Consortium S.r.l. per € 2,6 milioni e non corrisposti nel corso del 2007.

Le imposte correnti sul reddito del periodo ammontano a € 2,5 milioni e si riferiscono all'IRAP del periodo.

La posizione finanziaria netta del Gruppo Monrif evidenzia un indebitamento complessivo di € 102,8 milioni contro gli € 87,7 milioni del 31 dicembre 2006. A fronte di una riduzione dell'indebitamento a breve termine di € 2,8 milioni si evidenzia un incremento in quello a medio lungo termine per effetto degli investimenti in impianti per la stampa grafica e poligrafica per i quali sono stati stipulati contratti di leasing con primari Istituti bancari.

Risultati economico finanziari consolidati del Gruppo Monrif al 30 giugno 2007 raffrontati con quelli dell'esercizio e del semestre precedenti

Conto economico

(in migliaia di euro)	1° sem. 2007	1° sem. 2006	Anno 2006
Ricavi	145.343	155.616	304.199
Costi del personale	57.847	59.238	117.335
Altri costi operativi	78.312	82.187	171.064
<i>Margine operativo</i>	<i>9.184</i>	<i>14.191</i>	<i>15.800</i>
Ammortamenti e svalutazioni	7.596	7.697	15.329
Risultato operativo	1.588	6.494	471
Proventi (Oneri) finanziari	-2.346	682	6.587
Proventi (Oneri) da valutazione partecipazioni	-164	-581	-465
Risultato ante imposte	-922	6.595	6.593
Imposte correnti e differite	3.851	5.041	7.229
Risultato Netto	-4.773	1.554	-636
Risultato attribuibile a terzi	510	-1.343	-1.367
Risultato del periodo del Gruppo	-4.263	211	-2.003

Situazione patrimoniale

(in migliaia di euro)	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2006
Attività			
Attività non correnti	261.496	242.435	235.128
Attività correnti	122.411	136.541	161.118
Totale attività	383.907	378.976	396.246
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	105.750	112.494	121.936
Passività non correnti	126.694	112.600	94.909
Passività correnti	151.463	153.882	179.401
Totale passività e patrimonio netto	383.907	378.976	396.246

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2006
A Cassa	22.797	25.141	19.427
B Attività finanziarie correnti	284	720	24.023
C Crediti finanziari correnti verso terzi	-	1	3
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	20	20	200
E Crediti finanziari correnti (C+D)	20	21	203
F Debiti bancari correnti	46.236	49.467	54.367
G Parte corrente dell'indebitamento non corrente	14.431	15.653	17.464
H Altri debiti finanziari correnti verso terzi	2.148	3.212	22.795
I Altri debiti finanziari correnti verso altre società	-	-	162
J Indebitamento finanziario corrente (F+G+H+I)	62.815	68.332	94.788
K Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (J-A-B-E)	39.714	42.450	51.135
L Debiti bancari non correnti	27.814	20.403	17.635
M Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	35.245	24.835	12.303
N Indebitamento finanziario non corrente (L+M)	63.059	45.238	29.938
O Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto (K+N)	102.773	87.688	81.073

Risultati della Monrif S.p.A. nel primo semestre 2007

La Monrif S.p.A. ha chiuso il primo semestre 2007 con un utile dopo le imposte di € 0,4 milioni contro l'utile dopo le imposte di 1,1 milioni di euro del primo semestre 2006.

Il risultato del primo semestre 2006 includeva proventi per imposte differite attive di € 1,3 milioni.

I dividendi percepiti dalla controllata Poligrafici Editoriale S.p.A. sono pari a € 2,1 milioni mentre la controllata Ega S.r.l. non ha distribuito utile.

Le tabelle seguenti riportano i principali dati economici e patrimoniali di Monrif S.p.A.

Conto economico

(in migliaia di euro)	1° semestre 2007	1° semestre 2006
Ricavi	530	472
Costi del personale	94	74
Altri costi operativi	907	1.012
Ammortamenti e svalutazioni	31	38
Risultato operativo	-502	-652
Proventi (Oneri) finanziari netti	-758	-571
Dividendi	2.139	1.960
Proventi (Oneri) da valutazione partecipazioni	-240	-57
Risultato ante imposte	639	680
Imposte correnti e differite	196	-385
Risultato del periodo	443	1.065

Situazione patrimoniale

(in migliaia di euro)	30 giugno 2007	31 dicembre 2006
Attività		
Attività non correnti	156.037	156.339
Attività correnti	3.225	2.447
Totale attività	159.262	158.786
Patrimonio netto e passività		
Patrimonio netto	104.385	103.944
Passività non correnti	52	49
Passività correnti	54.825	54.793
Totale passività e patrimonio netto	159.262	158.786

Fatti di rilievo intervenuti dopo il 30 giugno 2007 ed evoluzione prevista nel secondo semestre

Nel mese di luglio, con il completamento dell'installazione della rotativa Kba Colora presso lo stabilimento di Paderno Dugnano, è cominciata la produzione full color di alcune edizioni della testata Il Giorno con un formato leggermente più grande e con una migliore qualità di stampa.

L'installazione delle altre due rotative a Bologna e a Firenze dovrebbe essere terminata entro il mese di ottobre 2007, per cui si prevede la stampa "full color" di tutte le edizioni dei quotidiani editi del Gruppo entro la fine del corrente esercizio.

La prevista riduzione di organici (n. 126 unità) con ricorso al prepensionamento, da attuarsi nel biennio 2007-2008 a seguito delle autorizzazioni del Ministero del Lavoro porterà, a fronte di un iniziale onere, ad una sostanziale diminuzione del costo del lavoro negli esercizi futuri.

La concessionaria di pubblicità SPE S.p.A. ha siglato il 2 agosto l'accordo con Publirama S.p.A. per la vendita in subconcessione della pubblicità nazionale del quotidiano "Il Secolo XIX" edito da SEP S.p.A..

L'acquisizione della subconcessione rappresenta per la SPE un obiettivo arricchimento dell'offerta per la pianificazione pubblicitaria, attraverso un'altra grande testata leader in aree strategiche del paese come la Liguria ed il Piemonte.

I Consigli di Amministrazione della EGA S.r.l., I.M.G. S.r.l., Gamma Gestioni S.r.l. ed Oxigeno O₂ S.r.l. hanno deliberato la fusione per incorporazione nella controllante E.G.A. S.r.l., nell'ambito di un piano di riorganizzazione del settore alberghiero, volto anche alla semplificazione della struttura partecipativa nonché al perseguimento di economie di scala e di maggiore efficienza operativa.

A seguito degli investimenti in corso di realizzazione, della riorganizzazione produttiva e della razionalizzazione degli organici, il risultato di gestione del Gruppo Monrif previsto per il secondo semestre, se non si verificheranno fatti ad oggi non prevedibili, dovrebbe essere in linea con quello del primo.

Revisione contabile della relazione semestrale

Come raccomandato dalla Consob con comunicazione n. 97001574 del 20 febbraio 1997 il bilancio e le note illustrative del Gruppo al 30 giugno 2007 sono in corso di revisione limitata da parte della Reconta Ernst & Young S.p.A..

§§§§

Riorganizzazione del settore immobiliare

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato le linee guida del progetto di riorganizzazione del settore immobiliare del Gruppo che ha l'obiettivo di sfruttare la massima valorizzazione patrimoniale e di accrescere la redditività. Il Consiglio di amministrazione ha inoltre conferito mandato al Presidente ed Amministratore Delegato dottor Andrea Riffeser Monti a porre in essere tutti gli atti e le operazioni ritenute necessarie alla realizzazione del progetto.

Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili

Il Consiglio di Amministrazione ha nominato, ai sensi dell'art. 154 bis del Decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 e successive modificazioni ed integrazioni, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili il dottor Nicola Natali. La nomina è stata effettuata a tempo indeterminato, sino a revoca o sino a diversa determinazione del Consiglio di Amministrazione.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net