



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modificazione ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 settembre 2007

Sommario dei principali valori contabili consolidati al 30 settembre 2007

Margine operativo lordo consolidato € 8 milioni contro € 10,2 milioni del 30 settembre 2006

Margine operativo lordo consolidato del terzo trimestre superiore di € 2,8 milioni rispetto allo stesso periodo del 2006

Ricavi consolidati € 209 milioni contro € 221,3 milioni dell'analogo periodo del 2006

Costi operativi consolidati € 113,9 contro € 123,6 del 30 settembre 2006

Indebitamento finanziario consolidato € 117 milioni contro € 87,7 milioni al 31 dicembre 2006 e € 102,8 milioni al 30 giugno 2007 in aumento per effetto degli investimenti in impianti e macchinari per la stampa grafica e poligrafica per complessivi € 80 milioni.

Si è tenuto a Bologna oggi, 14 novembre 2007, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della relazione trimestrale al 30 settembre 2007.

Andamento della gestione e risultati del Gruppo al 30 settembre 2007

Il completamento degli investimenti produttivi e tecnologici, con un investimento complessivo di 80 milioni di euro, consente al Gruppo dal 14 novembre 2007, di pubblicare completamente a colori "Il Resto del Carlino", "La Nazione" ed "Il Giorno", di aumentare il numero delle edizioni e la relativa foliazione. La nuova qualità di stampa, più attraente sia per i lettori che per la clientela pubblicitaria, dovrebbe comportare un aumento dei ricavi sia della vendita dei quotidiani sia della raccolta della pubblicità.

La produzione, con l'entrata in funzione delle nuove rotative, consegnerà significative economie per effetto della riduzione delle copie di scarto, dei minori consumi energetici e del minor numero di addetti richiesto dal nuovo ciclo produttivo. Il personale in esubero potrà usufruire del prepensionamento già autorizzato dal Ministero del Lavoro.

Nel terzo trimestre del 2007 il Gruppo ha registrato un significativo miglioramento del Margine operativo lordo consolidato rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente e relativamente al settore editoriale ha mantenuto inalterati i ricavi mentre i costi hanno registrato una diminuzione del 14,3%.

Il bilancio consolidato del Gruppo Monrif al 30 settembre 2007 evidenzia invece, rispetto all'analogo periodo del 2006, una riduzione dei margini operativi e del risultato di periodo dovuta principalmente alla diminuzione dei ricavi registrata nei primi sei mesi dell'anno ed ai minori proventi finanziari, solo parzialmente compensata dal contenimento dei costi operativi.

I minori ricavi hanno riguardato i settori editoriale, pubblicitario ed alberghiero, mentre il settore della stampa per conto terzi ha mantenuto valori in linea con quelli del 2006.

I ricavi editoriali, pari a € 67 milioni registrano una riduzione di € 2,2 milioni ed hanno risentito della campagna promozionale effettuata nel primo trimestre per fronteggiare l'agguerrita concorrenza degli altri quotidiani a pagamento e free-press, con vendite a prezzi concorrenziali ed in abbinamento con altre testate.

I ricavi editoriali registrati nel 3° trimestre risultano in linea con quelli dell'analogo trimestre del 2006.

I ricavi pubblicitari della concessionaria del Gruppo, pari ad € 86,1 milioni evidenziano un decremento del 4,5% dovuto principalmente a testate ed eventi non più gestiti. A valori omogenei il decremento si riduce allo 0,6%. Le nuove prospettive commerciali derivanti dagli investimenti per il passaggio al full color e gli accordi con editori terzi dovrebbero consentire un recupero dei ricavi per la fine dell'esercizio.

I ricavi della vendita dei prodotti editoriali collaterali sono pari a € 9,5 milioni inferiori di € 3 milioni rispetto all'analogo periodo del 2006. Tale diminuzione è la diretta conseguenza della politica del Gruppo di concentrare l'offerta su prodotti di grande qualità e di alto reddito in un settore che sembra già saturo.

I ricavi della stampa per conto terzi, pari a € 22,2 milioni, sono in linea con quelli del 30 settembre 2006.

I ricavi per servizi alberghieri, pari ad € 18,4 milioni, registrano una diminuzione di € 1,5 milioni per i lavori di ristrutturazione tuttora in corso e per lo slittamento di alcune manifestazioni fieristiche. Successivamente la chiusura del trimestre il settore alberghiero ha registrato un sostanziale recupero del fatturato ed le prenotazioni in portafoglio dovrebbero consentire di registrare complessivamente ricavi in linea con quelli dello scorso esercizio.

Gli altri ricavi risultano pari a € 5,8 milioni contro € 7,3 milioni registrati nel 2006 che includevano plusvalenze da alienazione cespiti per € 2 milioni.

I costi operativi, pari ad € 113,9 milioni, evidenziano una diminuzione del 7,9% rispetto a quanto registrato nei primi nove mesi del 2006 per la costante politica di contenimento dei costi di gestione, per le ridotte attività commerciali e promozionali nonché per i minori acquisti di spazi pubblicitari di testate ed eventi non più gestiti. Nel terzo trimestre del 2007 hanno registrato un miglioramento del 14,3% rispetto all'analogo trimestre del 2006.

Il costo del lavoro, pari a € 87 milioni, diminuisce di € 0,4 milioni. Tale voce beneficia del provento non ricorrente di € 3,9 milioni che deriva dalla rideterminazione del fondo trattamento di fine rapporto pregresso a seguito delle modifiche introdotte dalla finanziaria 2007.

Il Margine operativo lordo consolidato ammonta a € 8 milioni rispetto a € 10,2 milioni del 30 settembre 2006. Nel terzo trimestre 2007 il Margine operativo lordo è migliorato di € 2,8 milioni rispetto allo stesso periodo del 2006.

Il risultato netto consolidato registra una perdita di € 9,9 milioni contro una perdita di € 0,5 milioni al 30 settembre 2006, che includeva dividendi per € 10,6 milioni percepiti dalla Consortium S.r.l., successivamente posta in liquidazione e quindi non corrisposti nel 2007.

L'indebitamento finanziario si incrementa di € 14,2 milioni rispetto al 30 giugno 2007 e € 29,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2006, principalmente per effetto degli investimenti in impianti e macchinari per la stampa grafica e poligrafica.

Risultato della Capogruppo Monrif S.p.A.

Al 30 settembre 2007 Monrif S.p.A. registra una perdita di € 0,5 milioni contro la perdita di € 0,8 milioni dell'analogo periodo del 2006. I dividendi percepiti dalla controllata Poligrafici Editoriale S.p.A. sono pari a € 2,1 milioni mentre la controllata Ega S.r.l. non ha distribuito utile.

Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 settembre 2007 ed evoluzione della gestione

In data 1 ottobre 2007 la concessionaria SPE Società Pubblicità Editoriale S.p.A. ha iniziato la propria attività di concessionaria per la vendita della pubblicità nazionale del quotidiano Il Secolo XIX, edito da SEP S.p.A.

L'acquisizione della subconcessione rappresenta per la SPE un obiettivo arricchimento dell'offerta per la pianificazione pubblicitaria attraverso un'altra grande testata leader in aree strategiche del paese come la Liguria ed il Piemonte.

Nel mese di ottobre è iniziato il piano di uscita del personale con ricorso al prepensionamento. La prevista riduzione di organici (n. 126 unità) da attuarsi nel biennio 2007-2008, porterà, a fronte di un iniziale onere, una sostanziale diminuzione del costo del lavoro negli esercizi futuri.

Dal 14 novembre 2007 entrano in funzione tutte le rotative per la stampa *full color* dei quotidiani del Gruppo, che dovrebbero portare un miglioramento dei risultati economici del settore editoriale.

Procede la riorganizzazione delle attività immobiliari del Gruppo con la separazione dei cespiti a reddito da quelli a sviluppo nell'ottica di un accrescimento del loro valore.

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano altri fatti di particolare rilievo dopo il 30 settembre 2007.

A seguito degli investimenti in corso di realizzazione, della riorganizzazione produttiva e della razionalizzazione degli organici, il risultato di gestione del Gruppo Monrif previsto per la fine dell'esercizio,

se non si verificheranno fatti ad oggi non prevedibili, dovrebbe essere in linea con quello registrato al 30 settembre 2007.

Riorganizzazione settore stampa

Nell'ambito del piano di riorganizzazione del settore della stampa il 31 ottobre è stata costituita la Grafica Commerciale Printing S.r.l., che gestirà la nuova rotativa commerciale KBA Commander.

Tale partecipazione, unitamente a quelle detenute nella Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e nella Grafica Editoriale Printing S.r.l. sarà oggetto di conferimento a valori di libro nella costituenda Poligrafici Printing S.r.l., società destinata ad intraprendere l'iter per la quotazione ad un mercato regolamentato.

Risultati economico finanziari consolidati del Gruppo Monrif al 30 giugno 2007

Conto economico

(in migliaia di euro)	<i>genn /sett.</i> 2007	<i>genn/ sett.</i> 2006	3° trim. 2007	3° trim. 2006
Ricavi	208.959	221.308	63.616	65.692
Costi del personale	87.093	87.474	29.246	28.236
Altri costi operativi	113.866	123.652	35.554	41.465
Margine operativo	8.000	10.182	-1.184	-4.009
Ammortamenti e svalutazioni	11.377	11.626	3.781	3.929
Risultato operativo	-3.377	-1.444	-4.965	-7.938
Proventi (Oneri) finanziari	-4.013	7.712	-1.667	7.030
Proventi (Oneri) da valutazione partecipazioni	-164	-591	-	-10
Risultato ante imposte	-7.554	5.677	-6.632	-918
Imposte correnti e differite	4.656	5.120	805	79
Risultato Netto	-12.210	557	-7.437	-997
Risultato attribuibile a terzi	2.290	-1.024	1.780	319
Risultato del periodo del Gruppo	-9.920	-467	-5.657	-678

Situazione patrimoniale

(in migliaia di euro)	30.09.2007	30.06.2007	31.12.2006
Attività			
Attività non correnti	284.610	261.496	242.435
Attività correnti	112.527	122.411	136.541
Totale attività	397.137	383.907	378.976
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	97.229	105.750	112.494
Passività non correnti	134.545	126.694	112.600
Passività correnti	165.363	151.463	153.882
Totale passività e patrimonio netto	397.137	383.907	378.976

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

	30.09.2007	30.06.2007	31.12.2006
A Disponibilità liquide nette	21.331	22.797	25.141
B Attività finanziarie correnti	283	284	720
C Crediti finanziari correnti verso terzi	3	-	1
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	20	20	20
E Crediti finanziari correnti (C+D)	23	20	21
F Debiti bancari correnti	50.149	46.236	49.467
G Parte corrente dell'indebitamento non corrente	14.431	14.431	15.653
H Altri debiti finanziari correnti verso terzi	1.964	2.148	3.212
I Altri debiti finanziari correnti verso altre società	-	-	-
J Indebitamento finanziario corrente (F+G+H+I)	66.544	62.815	68.332
K Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (J-A-B-E)	44.907	39.714	42.450
L Debiti bancari non correnti	26.895	27.814	20.403
M Altri debiti non correnti	45.182	35.245	24.835
N Indebitamento finanziario non corrente (L+M)	72.077	63.059	45.238
O Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto (K+N)	116.984	102.773	87.688

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio – Responsabile Relazioni Esterne

051.6006075 - 348.7109919

relazioni.esterne@monrif.net

www.monrifgroup.net