

4 luglio 2007

MONRIF NET LANCIA LA PRIMA WEB SYNDICATION ITALIANA

Monrif Net e la **Società Editrice IL TEMPO** annunciano la firma di un accordo triennale che prelude la nascita della prima Syndication Italiana di testate giornalistiche on line.

Monrif Net (Internet Company del *Gruppo Poligrafici Editoriale* ed editrice di *Quotidiano.net*) fornirà al nuovo partner le proprie risorse tecnologiche e condividerà i contenuti editoriali, sviluppando attività di marketing comuni.

Il *Tempo.it*, testata web dell'omonimo quotidiano romano di proprietà dell'editore Domenico Bonifaci, utilizzerà il sistema editoriale (C.M.S.) già presente presso la redazione di Monrif Net e tutti gli applicativi di ultima generazione dedicati al social networking già fruibili dai lettori di *Quotidiano.net*. Questa sinergia consentirà di avviare significative iniziative nella creazione e condivisione dei contenuti editoriali utili anche alla finalizzazione di accordi di marketing con siti partner.

Monrif Net prevede di allargare il network ad altre testate on line radicate sul territorio e con una forte vocazione all'informazione locale, con il vantaggio di poter mettere a fattor comune le proprie risorse tecnologiche e costruire un'offerta di contenuti capillare e diffusa che si rivolga a una audience di dimensioni nazionali.

Le testate che parteciperanno al network avranno evidenti e positive ricadute sia sul piano della completezza dei contenuti offerti che su quello della raccolta pubblicitaria, in quanto potranno disporre di una audience numericamente rilevante, qualificata, e segmentata geograficamente.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net