

22 maggio 2007

**DIETACLUB.IT,
MONRIF NET LANCIA L'INNOVATIVO SERVIZIO ON LINE
PER RIMETTERSI IN FORMA**

Arriva anche in Italia il **Weight Club**, il rivoluzionario format on line dedicato a chi vuole perdere o mantenere il proprio peso e vivere in modo sano. Il servizio è nato in Svezia nel 2003 da una collaborazione tra *Aftonbladet*, il più diffuso e autorevole quotidiano svedese, e un team di ricercatori del *Dipartimento di Nutrizione Umana dell'Università di Stoccolma* e ha riscosso un immediato successo di pubblico: a oggi più di 400mila europei hanno tratto beneficio dal *Weight Club*, con un grado di soddisfazione pari al 97%. Da qui la decisione dei suoi creatori di esportare il programma all'estero, cercando di volta in volta i partner più idonei con cui adattare il servizio alle abitudini alimentari e di vita dei diversi paesi.

Il lancio italiano nasce dalla collaborazione tra il team svedese e **Monrif Net**, società del *Gruppo Poligrafici Editoriale S.p.A.* (*QN Quotidiano Nazionale*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*) ed editore della testata on line **Quotidiano.net**. *Monrif Net* ha acquisito in esclusiva per il mercato italiano i diritti del format, ora disponibile attraverso il sito internet www.dietacclub.it.

Il successo del *Weight Club* si basa su due fattori chiave: personalizzazione della consulenza e supporto agli utenti iscritti. Chi si iscrive al Club può disporre di una serie di strumenti molto sofisticati, ma di facile impiego, con cui creare programmi alimentari e di allenamento modellati sulle proprie esigenze e abitudini. Il programma non fornisce quindi una semplice dieta, ma una serie di modelli utili a migliorare il proprio stile di vita, a cominciare da un'alimentazione più equilibrata e passando per una vita più attiva.

Ma non basta: chiunque abbia provato a perdere peso sa quanto questo possa essere faticoso e frustrante, soprattutto nei primi tempi. Qui sta l'altro aspetto fondamentale di *DietaClub.it*: gli iscritti non affrontano questo percorso da soli, ma possono contare in ogni momento sul supporto di uno staff di esperti, da cui ricevere risposte in campo nutrizionale, consigli per il proprio allenamento e il fondamentale supporto psicologico. Inoltre ci sono le altre persone iscritte al Club, con cui condividere e confrontare la propria esperienza, attraverso gli strumenti di community a disposizione: blog e forum.

Il servizio, di cui *Monrif Net* detiene i diritti in esclusiva per l'Italia, è pensato per essere distribuito anche in modalità white-label, con l'affiliazione di siti partner.

Attraverso le due concessionarie pubblicitarie di *Quotidiano.net* (*SPE* e *Il Sole 24 Ore Web System*), *DietaClub.it* si presenta al mercato pubblicitario come uno strumento innovativo e autorevole per realizzare campagne di comunicazione, marketing diretto ed e-commerce. Rivolgendosi a una community profilata e fortemente interessata al settore benessere, *Dietaclub.it* è il partner ideale per le aziende che operano nel settore fitness, alimentare e della GDO.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Poligrafici Editoriale S.p.A.
Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna