

1 febbraio 2007

## UN INIZIO 2007 DA RECORD PER QUOTIDIANO.NET

Una partenza 2007 davvero bruciante per **Quotidiano.net**, edizione on line dei quotidiani del *Gruppo Poligrafici Editoriale* (QN, *Il Resto del Carlino*, *la Nazione*, *Il Giorno*).

In gennaio sono stati battuti tutti i record:

- ❖ **1.238.496 visitatori unici** (+27% rispetto a dicembre 2006 e +61% rispetto a gennaio 2006)
- ❖ **12 milioni di pagine viste** (+27% rispetto a dicembre 2006).

Grazie all'exploit, **Quotidiano.net** si colloca di diritto ai primi posti tra i quotidiani on line in Italia.

*"Questi dati sono soltanto un punto di partenza e non d'arrivo - annota **Xavier Jacobelli** il direttore di **Quotidiano.net** - per questo abbiamo appena varato una serie di iniziative che ci permettano di sviluppare ulteriormente il nostro giornale: ampliamento del canale sport arricchito dal canale calciomercato che tanto successo ha riscosso in questi mesi; varo del canale libri e cultura; potenziamento del canale gossip, spettacolo e tv; incremento dei blog e battesimo del vlog ovvero di citizen television, il primo progetto italiano su internet per consentire ai navigatori di diventare i nostri inviati speciali. Il principio è semplice: siate cronisti di **Quotidiano.net** e mandateci i vostri video di cronaca, sport, cultura e musica. Li metteremo tutti on line".*

Annuncia **Federico Marturano** amministratore di **Monrif Net** che edita **Quotidiano.net**: *"La crescita di audience di questi mesi ci conferma che il progetto che abbiamo intrapreso è quello corretto. Personalmente, ritengo che il web 2.0 ci offra una grande opportunità di sviluppare la nostra offerta editoriale a livelli impensabili prima mettendo sempre il lettore al centro del nostro universo. Tuttavia, il nostro ruolo non è quello di fare gli aggregatori di contenuti alla YouTube, ma deve rimanere quello di guida autorevole per il lettore, selezionando e integrando l'offerta di news grazie alle nostre redazioni. Infine, mi piace rilevare come la nostra audience sia cresciuta principalmente nelle regioni in cui i nostri quotidiani cartacei sono meno forti raggiungendo il 40% del totale. Questa diffusione qualifica ulteriormente **Quotidiano Net** come uno dei principali quotidiani on line nazionali. Sono fiducioso che questo nuovo sviluppo verrà colto dagli investitori pubblicitari, grazie anche al prezioso contributo della nostra concessionaria pubblicitaria: **Il Sole 24 Ore Web System**."*

Per ulteriori informazioni:

*Stefania Dal Rio*  
Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)