

9 luglio 2007

DA SETTEMBRE IN EDICOLA**LA COLLANA CHE PROMUOVE NUOVI TALENTI CINEMATOGRAFICI SCOPERTI NEL WEB.**

Dalla collaborazione di **Monrif Net** (Internet Company del *Gruppo Poligrafici Editoriale* editrice di *Quotidiano.net*) e **Academy**, società di distribuzione cinematografica con quattro generazioni di esperienza alle spalle, nasce **Moovie**, il primo progetto editoriale di Cinema che fa interagire blog, DVD e libro con lo scopo di promuovere nuovi talenti cinematografici in modo innovativo.

L'iniziativa vuole riprendere la storica tradizione dell'abbinamento di un cortometraggio a un film lungometraggio che per anni ha caratterizzato le proiezioni al cinema. L'abbinamento viene proposto oggi con l'incontro tra i nuovi media e quelli tradizionali: attraverso la rete, il blog **moovie.quotidiano.net** ricerca e seleziona i cortometraggi che saranno abbinati a film lungometraggi, editati in DVD e allegati a una collana mensile di originali libri in vendita in edicola.

I DVD della collana conterranno un lungometraggio internazionale uscito al cinema, opere prime o seconde che hanno fatto scoprire nuovi autori, a cui sarà abbinato uno dei cortometraggi selezionati sul blog. I DVD saranno inseriti in un libro dedicato all'approfondimento dei film, arricchito da testi chiari ed essenziali, impaginazione innovativa, grafica intuitiva ed accattivante con immagini a colori a tutta pagina.

A partire da oggi tutti gli autori potranno inviare le loro opere all'indirizzo **moovie.quotidiano.net**. Critici, appassionati e spettatori possono commentare, promuovere i film e gli autori presentati, proporre di nuovi e sostenere la loro pubblicazione nei DVD della collana Moovie. Film-makers di tutte le nazionalità possono presentare cortometraggi già pubblicati o inediti purché in lingua italiana, o sottotitolati in italiano, o privi di dialoghi. La durata dei filmati dovrà essere compresa tra 5 e 25 minuti (deroghe sono possibili solo in caso di evidente eccellenza e a discrezione dei selezionatori).

Moovie è la collana di libri+DVD più innovativa sul mercato: intrattiene e informa in modo semplice ed essenziale, è davvero un bell'oggetto da collezione, prezioso, versatile, che si avvicina ai tempi e alle modalità di fruizione del web. È una guida portatile che ti permette di condurre fuori casa la passione per i film, che ti accompagna ovunque e in ogni momento della giornata, un po' come andare al cinema fuori orario. La prima guida al film che non fa uso eccessivo di parole e non parla a vanvera, che invita lo spettatore ai piaceri della visione e della comprensione senza appesantire, che accontenta il semplice curioso e lo specialista con uno stile leggero, ma non superficiale.

Da settembre 2007 Moovie sarà venduto in edicola in abbinamento facoltativo con i quotidiani della Poligrafici Editoriale (QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione e il Giorno) e sul sito Internet Quotidiano.net.

Il blog è condotto e moderato dal Dr. Moovie, pseudonimo collettivo di uno staff di critici e professionisti del talent scouting cinematografico che ha il compito di segnalare i cortometraggi ai lettori e, considerando anche il loro giudizio, selezionare quelli che meriteranno di essere pubblicati nella collana Moovie.

Con Quotidiano.net e Moovie si apre una stagione dedicata all'innovazione nell'home entertainment.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Poligrafici Editoriale S.p.A.
Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna