

**MONRIF.NET E THEBLOGTV
SIGLANO UN ACCORDO DI PARTNERSHIP
E NASCE CITYZEN TELEVISION
LA PRIMA TV LOCALE OPEN SOURCE**

Un'insieme di iniziative multicanale che si alimentano grazie alle inchieste e alle riprese dei cittadini-videoblogger avvicinano l'informazione alla realtà territoriale dei lettori

Milano, 15 Febbraio 2007 – Nasce il primo progetto di Citizen Journalism territoriale in Italia, grazie a un accordo tra **Quotidiano.net**, edizione on line dei quotidiani del *Gruppo Poligrafici Editoriale (QN, Il Giorno, Il Resto del Carlino e La Nazione)* e **TheBlogTV**, il primo editore multicanale di contenuti generati dagli utenti in Italia.

Quotidiano.net, che ha recentemente superato i 1,2 milioni di visitatori unici nel mese di gennaio, propone sul suo sito una serie di iniziative "user generated" realizzate in collaborazione con **TheBlogTV: Citizen Television**, che consente ai navigatori di diventare inviati speciali della testata online; **Tifosi 2.0**, il primo programma televisivo sul calcio fatto dai veri tifosi.

Un'offerta che si sposa perfettamente con **l'impronta editoriale di Quotidiano.net**, vicina alla realtà territoriale e alla voce dei propri lettori, e **all'esperienza di TheBlogTV** nell'ideazione e distribuzione di format realizzati dal popolo della rete.

Concepito come un format di inchiesta ed approfondimento giornalistico, **Citizen Television** è il primo esperimento italiano di grassroots journalism (citizen journalism) ovvero di informazione fatta dal pubblico. Chiunque abbia una videocamera, fotocamera, webcam o videofonino può partecipare al progetto e inviare i propri filmati per vedere finalmente rappresentato il proprio punto di vista. Tante piccole telecamere sono pronte a inquadrare luoghi, persone e fatti di una realtà locale vicina ai cittadini e spesso lontana dai media ufficiali.

Xavier Jacobelli, Direttore di **Quotidiano.net**, spiega *"Citizen television è la nuova dimostrazione del modo in cui quotidiano.net intende sviluppare l'interattività con i propri lettori, grazie alla quale, in gennaio sono stati stabiliti i nuovi record di visitatori unici e di pagine viste, ormai superiori ai 12 milioni. Offriamo ai lettori la possibilità di diventare i nostri inviati sul campo, in tempo reale, occupandosi dei temi a loro più cari. E' un'iniziativa senza precedenti che ci auguriamo sia destinata a riscuotere un ampio successo. E in ambito calcistico, il programma Tifosi ci consentirà di raccontare il lato più bello e appassionante di questo sport proprio nel momento in cui, dopo la tragedia di Catania, cerca di ripartire con nuove regole, garantendo la sicurezza di chi vuole viverlo in pace"*.

"Fra pochi mesi la maggior parte delle persone girerà per strada munita di una telecamera, magari incorporata nel cellulare, e sarà in grado di rappresentare la realtà da un punto di vista diverso, unico e originale". Aggiunge **Bruno Pellegrini**, Fondatore e Amministratore Delegato di **TheBlogTV**. *"Fatti e notizie che non sono apparsi rilevanti per i media tradizionali potrebbero invece essere rivalutati ed emergere dal grassroots journalism come già avviene negli Stati Uniti. Ciò che ne verrà fuori potrà essere un nuovo tipo di linguaggio e una narrazione della realtà finalmente collettiva e partecipata. Credo che progetti come questo costituiscano una grande opportunità per tutti e spero venga colta soprattutto dai giovani"*.

Monrif S.p.A. - Sede sociale: Via Enrico Mattei, 106 - 40138 Bologna

Tel. +39 051 6006721/22 - Fax +39 051 534252 e-mail: direzione.generale@monrifgroup.net

Cap. soc. int. vers. Euro 78.000.000 - Registro Imprese Bologna e Codice Fiscale 03302810159 - Partita IVA 03201780370

TheBlogTV S.r.l. - Sede Legale: via Orobica, 3 - 20139 Milano | Sede Operativa: via Crescenzio 82 - 00193 Roma

Tel. +39 02 525051 - Fax: +39 02 52505616 - www.theblogtv.it - Cod. Fisc. / P. Iva 09184321009 - Capitale Sociale € 50 000

Nel progetto open source di **Quotidiano.net** e **TheBlogTV** c'è anche una particolare attenzione alle **informazioni sportive** realizzate direttamente da chi segue il calcio e lo sport con grande passione e apertura. È lo spirito alla base della rubrica dedicata ai tifosi che intendono video-raccontare la propria passione, **Tifosi 2.0**. La cronaca dagli spalti, i pronostici, i commenti e le critiche in un canale generato direttamente da chi segue con passione la propria squadra e vive il calcio tutti i giorni. Alla voce non ufficiale si unisce anche la voce ufficiale di **Xavier Jacobelli**, Direttore di **Quotidiano.net**, che arricchisce il proprio blog **Mister X** con video-commenti e video-interviste realizzati in collaborazione con 3 Italia e trasmessi sia online che su mobile.

MonrifNet

E' la società multimediale del Gruppo Monrif - Poligrafici Editoriale e con la sua web property (quotidiano.net, ilrestodelcarlino.it, lanazione.it, il giorno.it, quotidianonazionale.it, inedicola.net) rappresenta uno dei principali player dell'editoria on line in Italia con 1.238.496 visitatori unici e 12 milioni di pagine viste. Monrif Net è inoltre attiva nei settori dei servizi a valore aggiunto per la telefonia mobile e fissa nonché sul commercio elettronico.

TheBlogTV

Fondata e diretta da Bruno Pellegrini con il Gruppo Digital Magics, TheBlogTV è il primo editore "User Generated" europeo. L'obiettivo del progetto è aggiungere valore ai contenuti generati dai videobloggers e dai video-maker indipendenti, diventando un punto di riferimento per i broadcasters e i media in Italia e in Europa.

Per informazioni contattare:

Stefania Dal Rio

Responsabile Relazioni Esterne

Monrif S.p.A.

Bologna, Via E. Mattei 106

ufficio +39 051 6006075 cellulare +39 348 7109919

email relazioni.esterne@monrif.net

Maria Giovanna Migliaro

Ufficio Stampa

Gruppo Digital Magics - TheBlogTV

Milano, Via Orobica 3

Roma, Via Crescenzo 82

ufficio + 39 02.52505.618 cellulare + 39 3899744207

email ufficiostampa@theblogtv.it