

1 febbraio 2007

**“GRANDE ENCICLOPEDIA UNIVERSALE RIZZOLI-LAROUSSE”:
IN EDICOLA CON **IL GIORNO**
LA PIU' ANTICA E LA PIU' ATTUALE FRA LE ENCICLOPEDIAE**

In linea con l'inversione di tendenza che segna il ritorno dell'Enciclopedia tradizionale su carta dopo un periodo di preferenza accordata alle edizioni Cd Rom e su web, è in arrivo con **IL GIORNO** la “Grande Enciclopedia Universale Rizzoli-Larousse”.

Tutto il sapere dalla A alla Z in 114.000 voci ed oltre 10.000 illustrazioni, più di 9.000 pagine raccolte in 22 prestigiosi volumi che aggiornano al 2007 le voci tratte dal corpus della Nuova Enciclopedia Universale Rizzoli Larousse, ancor oggi “la più antica e la più attuale” di tutte le enciclopedie presenti sul mercato.

Uno strumento di conoscenza prezioso per tutta la famiglia, utile nello studio e di grande efficacia nelle ricerche più mirate, con volumi di grande formato (20 x 30 cm) e quindi più facili da consultare, che invita i lettori a riscoprire il piacere di sfogliare una grande opera.

Dopo il primo volume di lancio, che sarà distribuito **in omaggio con **IL GIORNO** martedì 6 febbraio**, l'appuntamento in edicola proseguirà **ogni mercoledì**, fino al 27 giugno, in vendita a **12,90 euro** oltre al prezzo del quotidiano.

La campagna stampa, realizzata dall'agenzia *mama*, è pianificata su doppie pagine panoramiche e pagine intere a colori su **IL GIORNO** e sarà accompagnata da spot radio di 30 secondi in onda su emittenti nazionali (Radio Montecarlo, Radio 105, Radio Italia, Radio Dimensione Suono), dal 2 febbraio per 2 settimane. Il lancio del volume in regalo sarà sostenuto da cartonati presso i punti vendita e dalla distribuzione di 100.000 folder a Milano.

Il concept della campagna si basa sul valore del sapere e della conoscenza, base dell'opera stessa, che ha la capacità di ampliare gli orizzonti individuali e viene ribadito dalla head *'il sapere che vi fa guardare lontano'*. Il visual ha come protagonista una famiglia in cima ad una scala composta dai volumi della grande opera, per comunicare che tutti, seppur in modo differente, possono essere fruitori della Grande Enciclopedia Rizzoli-Larousse ed ampliare le proprie vedute.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net