

24 gennaio 2007

il Resto del Carlino, UNO PER TUTTI

Il Resto del Carlino, uno dei più antichi giornali d'Italia, nato a Bologna nel 1885, è on air dal 22 gennaio con la nuova campagna istituzionale.

La campagna multisoggetto, realizzata dall'agenzia *Mama* e pianificata con esterna statica e dinamica (maxi retro degli autobus e taxi), fonda il concept creativo sulla leadership della testata in città evidenziando il modo di fruire il quotidiano da parte dei suoi fedelissimi lettori.

Abbandonato il cliché della lettura del proprio quotidiano come atto di informazione puramente individualistico, la campagna rappresenta tanti contesti diversi dedicati ad un target ben definito - studenti universitari, signore informate, giovani professionisti, anziani signori, mamme e bambini, ecc. - visualizzato sempre in situazioni dove risultano evidenti la condivisione e lo scambio, stimolati da **Il Resto del Carlino**, veicolo di socialità e fonte di aggregazione a tutte le età.

Il quotidiano di Bologna è parte della vita di ogni lettore, che tra le righe delle sue pagine ritrova sempre una parte di sé, della sua vita, dell'ambiente che lo circonda e che lo accoglie quotidianamente, a cui non potrebbe mai rinunciare.

Il payoff "*Uno per tutti*" esprime con forza il patrimonio rappresentato della testata bolognese per tutti i suoi cittadini.

La campagna è supportata da spot da 30" on air dal 22 gennaio sulle principali emittenti radiofoniche locali.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Ha sempre il taglio giusto

Sempre al centro della discussione

Bada sempre alla sostanza

Scende in campo tutti i giorni

Non gli sfugge il lato rosa

Ci aiuta a crescere bene

Ci fa sentire ancora in ballo

Ci fa svoltare la serata

il Resto del Carlino UNO PER TUTTI