

12 novembre 2007

E' ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA DEL IL GIORNO

Poligrafici Editoriale ha selezionato **DDB**, l'agenzia guidata da Ezio Bossi e Vicky Gitto, per studiare la nuova strategia di comunicazione per i quotidiani del Gruppo.

La prima campagna on air è quella creata per *Il Giorno*, lo storico quotidiano milanese uscito in edicola per la prima volta il 21 aprile 1956 e dal 1997 parte del Gruppo Poligrafici Editoriale (nel network *Quotidiano Nazionale* con *Il Resto del Carlino* e *La Nazione*), per il quale l'agenzia milanese ha creato un nuovo percorso strategico e creativo.

Il Giorno vuole andare incontro alle necessità del lettore con una formula giornalistica moderna e vivace, caratterizzata sul piano grafico da una rinnovata essenzialità e, sul piano stilistico, da un linguaggio chiaro ed immediato.

L'obiettivo è di valorizzare ancor più il già forte radicamento territoriale, da sempre punto di forza del quotidiano.

In un panorama editoriale che si presenta estremamente frammentato, in cui televisione ed Internet spesso si sovrappongono alla carta stampata, *Il Giorno* vuole ribadire l'importanza dell'approfondimento delle notizie, specie quelle locali, confermando la propria vicinanza ai lettori e motivandone la disponibilità all'acquisto.

Obiettivo ambizioso ma senz'altro realizzabile, proprio grazie all'essenza stessa della testata e ad un patrimonio imprescindibile che, da oltre 50 anni, ne fa un importante punto di riferimento per i propri lettori, in particolare per quelli legati al territorio di Milano e della Lombardia.

DDB è impegnata in queste settimane negli approfondimenti strategici della campagna, che si prevede on air in stampa, affissione e radio.

DDB si occuperà anche degli annunci relativi alle iniziative *Quotidiano Nazionale* da veicolare sulle tre testate del network.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net